

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIA HUMANAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CARRERA DE ECOTURISMO**

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN ECOTURISMO Y GUÍA NACIONAL.**

**TEMA: PLAN DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA  
RESERVA ECOLÓGICA PRIVADA PAHUMA, UBICADA EN  
LA VÍA CALACALÍ - LA INDEPENDENCIA, PROVINCIA  
PICHINCHA**

**NOMBRE: ANA GABRIELA IMBAQUINGO**

**DIRECTOR: Santiago Serrano**

**QUITO, 2014**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación que me permite optar por el título de Licenciada de Ecoturismo, realizada sobre el tema PLAN DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA RESERVA ECOLÓGICA PRIVADA PAHUMA, UBICADA EN LA VÍA CALACALÍ - LA INDEPENDENCIA, PROVINCIA PICHINCHA.

Dedico a mi hermana Karen Imbaquingo que supera todo obstáculo impedimentos y se destaca por su perseverancia en todas las actividades de su vida y ahora nos dio su ejemplo de vida al traer al mundo a mi sobrina pese a su embarazo de alto riesgo con algunas restricciones de tipo medico, y físico. Admiro su autodisciplina, esfuerzo, carácter y la pasión que pone en el logro de su propósito En ella observo que su principal objetivo es construir su familia y lo ha logrado, de lo cual me siento parte de este logro.

## **AGRADECIMIENTO**

A la prestigiosa Pontificia Universidad Católica del Ecuador , Facultad de Ciencias Humanas, y a todos los directivos, docentes y personal administrativo quienes conforman dicha Institución Educativa, por su incansable labor en la formación de profesionales en Ecoturismo.

A mi madre Geni Bolaños quien ha sido un soporte principal y consejera durante toda mi vida.

A mi padre Jorge Imbaquingo quien ha sido un pilar fundamental en todas las actividades académicas.

A los propietarios de la Reserva Ecológica Pahuma quienes me dieron todas las facilidades para realizar este trabajo de investigación.

A todos aquellos que defienden la conservación de la naturaleza, porque el medio ambiente es el origen de una vida sana para los seres vivos y en especial del ser humano.

A mi Director de Tesis y lectores mi más sincero agradecimiento por sus comentarios pertinentes en la elaboración de mi tesis.

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>i</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>ii</b>
<b>TABLA DE CONTENIDOS.....</b>	<b>iii</b>
<b>TABLA DE CUADROS .....</b>	<b>vii</b>
<b>TABLA DE GRÁFICOS.....</b>	<b>ix</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>3</b>
<b>GENERALIDADES RESERVA PRIVADA ORQUIDEOLÓGICA EL PAHUMA ....</b>	<b>3</b>
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Ubicación geográfica.....	8
1.3. Clima .....	8
1.4. Orografía.....	9
1.5. Hidrografía .....	9
1.6. Demografía .....	9
1.7. Accesibilidad .....	9
1.7.1. Medios de Transporte .....	10
1.8. Flora.....	10
1.9. Fauna .....	11
1.10. Gastronomía .....	12
1.11. Artesanías .....	13
1.12. Infraestructura.....	13
1.13. Actividades turísticas.....	13
1.14. Atractivos turísticos.....	14

1.14.1. Volcán y Reserva Geobotánica Pululahua.....	14
1.14.2 Comunidad de Yunguilla.....	15
1.1.4.3. Estación Piscícola Nanegal.....	16
1.1.4.4. Reserva Ecológica Maquipucuna .....	17
1.1.4.5. Cascada la Piragua.....	18
1.14.6. Centro Ceremonial del Pueblo Yumbo.....	19
1.1.4.7. Río Tulipe .....	20
 <b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>22</b>
<b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL RESERVA ECOLÓGICA PRIVADA PAHUMA.....</b>	<b>22</b>
2.1. Análisis Situacional .....	22
2.1.1. Macroambiente .....	22
2.1.1.1. Factor Económico.....	22
2.1.1.2. Factores Políticos.....	29
2.1.1.3. Factores Naturales .....	33
2.1.1.4. Factores Tecnológicos .....	35
2.1.2. Microambiente.....	36
2.1.2.1. Competencia Potencial .....	36
2.1.2.2. Clientes .....	38
2.1.2.3. Organismos de Control.....	38
2.1.3. Análisis Interno .....	39
2.1.3.1. Reserva Ecológica Privada PAHUMA.....	39
2.2. Análisis FODA .....	50
2.2.1. Matriz de Evaluación Factores Internos .....	50

<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>56</b>
<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....</b>	<b>56</b>
3.1. Estudio de Mercado .....	56
3.2. Objetivo del Estudio de Mercado .....	56
3.2.1. Objetivo General.....	56
3.2.2. Objetivos Específicos .....	57
3.3. Metodología.....	57
3.3.1. Tipos de Investigación.....	57
3.3.2. Técnicas e Instrumentos de Investigación .....	57
3.3.2.1. Fuentes Primarias .....	58
3.3.2.2. Fuentes Secundarias .....	58
3.3.3. Población y Muestra .....	59
3.3.4. Diseño modelo de la encuesta .....	61
3.3.4.1. Encuesta turistas nacionales .....	62
3.3.4.2. Encuesta turistas extranjeros .....	64
3.3.5. Análisis de resultados de las encuestas .....	66
3.3.5.1. Análisis encuestas turistas nacionales .....	67
3.3.5.2. Análisis encuestas turistas extranjeros .....	77
3.4. Análisis de la demanda .....	88
3.4.1 Perfil del consumidor nacional .....	88
3.4.2. Perfil consumidor extranjero .....	89
3.4.3. Determinación de la demanda .....	92
3.4.3.1. Demanda Turistas Nacionales .....	92
3.4.3.2. Demanda Turistas Extranjeros.....	94
3.4.4. Proyección de la demanda .....	95
3.4.4.1 Proyección turistas nacionales .....	96
3.4.4.2. Proyección turistas extranjeros .....	96

3.5. Análisis de la oferta .....	97
3.5.1. Análisis oferta turística y sus características .....	98
3.5.1. Oferta competitiva .....	98
3.5.2 Proyección Oferta .....	101
3.5.3. Demanda Insatisfecha.....	103
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>104</b>
<b>PROPUESTA DE PLAN DE COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>104</b>
4.1. Introducción.....	104
4.2. Objetivos de Comercialización.....	104
4.3. Estrategias para el desarrollo del Turismo en la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.....	105
4.3.1. Producto.....	105
4.3.2. Precio .....	107
4.3.3. Distribución .....	108
4.3.4. Promoción.....	111
4.4. Presupuesto Plan de comercialización.....	120
4.4.1. Pronóstico de Ventas .....	120
4.5. Cronograma de Actividades Plan de Medios .....	123
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>124</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>124</b>
5.1. Conclusiones.....	124
5.2. Recomendaciones .....	126
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>128</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>132</b>

## **TABLA DE CUADROS**

Cuadro N° 1 Comparativo Inflación Años 2010 – 2013 .....	25
Cuadro N° 2 Competencia Potencial .....	36
Cuadro N° 3 Calificación de factores de Fortalezas y Debilidades.....	51
Cuadro N° 4 Matriz de Evaluación de los Factores Internos .....	52
Cuadro N° 5 Matriz de Estrategias .....	54
Cuadro N° 6 Población Económicamente Activa Provincia de Pichincha.....	59
Cuadro N° 7 Pregunta 1 Encuesta Turistas Nacionales.....	68
Cuadro N° 8 Pregunta 2 Encuesta Turistas Nacionales.....	69
Cuadro N° 9 Pregunta 3 Encuesta Turistas Nacionales.....	70
Cuadro N° 10 Pregunta 4 Encuesta Turistas Nacionales.....	71
Cuadro N° 11 Pregunta 5 Encuesta Turistas Nacionales.....	72
Cuadro N° 12 Pregunta 6 Encuesta Turistas Nacionales.....	73
Cuadro N° 13 Pregunta 7 Encuesta Turistas Nacionales.....	74
Cuadro N° 14 Pregunta 8 Encuesta Turistas Nacionales.....	75
Cuadro N° 15 Pregunta 9 Encuesta Turistas Nacionales.....	76
Cuadro N° 16 Pregunta 1 Encuesta Turistas Extranjeros .....	79
Cuadro N° 17 Pregunta 2 Encuesta Turistas Extranjeros .....	80
Cuadro N° 18 Pregunta 3 Encuesta Turistas Extranjeros .....	81
Cuadro N° 19 Pregunta 4 Encuesta Turistas Extranjeros .....	82
Cuadro N° 20 Pregunta 5 Encuesta Turistas Extranjeros .....	83
Cuadro N° 21 Pregunta 6 Encuesta Turistas Extranjeros .....	84
Cuadro N° 22 Pregunta 7 Encuesta Turistas Extranjeros .....	85
Cuadro N° 23 Pregunta 9 Encuesta Turistas Extranjeros .....	87
Cuadro N° 24 Población económicamente activa de la provincia de Pichincha .....	92
Cuadro N° 25 Determinación de la Población de la Provincia de Pichincha al 2014 .....	93
Cuadro N° 26 Determinación de la Demanda Potencial Turistas Nacionales 2014.....	93
Cuadro N° 27 Determinación de la Demanda Potencial Turistas Extranjeros .....	94
Cuadro N° 28 Proyección de la Demanda Turistas Nacionales .....	96
Cuadro N° 29 Proyección de la Demanda Turistas Extranjeros.....	97
Cuadro N° 30 Competencia.....	99
Cuadro N° 31 Capacidad Instalada Oferta 2013 .....	101



Cuadro N° 32 Proyección de la Oferta .....	102
Cuadro N° 33 Balance entre Demanda y Oferta .....	103
Cuadro N° 34 Precios de los circuitos propuestos.....	107
Cuadro N° 35 Precios circuitos de la competencia .....	108
Cuadro N° 36 Tabla de Comisiones .....	109
Cuadro N° 37 Pago de remuneración mensual.....	111
Cuadro N° 38 Plan de Medios .....	118
Cuadro N° 39 Promoción paquetes turísticos.....	120
Cuadro N° 40 Presupuesto Plan de Marketing 2014 .....	120
Cuadro N° 41 Ingreso Anual Total 2013.....	121
Cuadro N° 42 Pronóstico de ventas .....	122
Cuadro N° 43 Estado del Resultado Integral.....	122
Cuadro N° 44 Cronograma de Actividades .....	123

## **TABLA DE GRÁFICOS**

Gráfico N° 1 Ubicación Geográfica Reserva Ecológica Pahuma .....	8
Gráfico N° 2 Orquídeas endémicas de la Reserva El Pahuma .....	11
Gráfico N° 3 Fauna de la Reserva el Pahuma .....	12
Gráfico N° 4 Volcán y Reserva Geobotánica Pululahua.....	14
Gráfico N° 5 Comunidad de Yunguilla .....	15
Gráfico N° 6 Estación Piscícola Nanegal .....	16
Gráfico N° 7 Reserva Ecológica Maquipucuna.....	17
Gráfico N° 8 Cascada la Piragua .....	18
Gráfico N° 9 Centro Ceremonial del Pueblo Yumbo .....	19
Gráfico N° 10 Río Tulipe .....	20
Gráfico N° 11 Crecimiento Actividad Turística.....	23
Gráfico N° 12 Comparativo Años 2010 – 2013 .....	25
Gráfico N° 13 Tasa de Desempleo 2010 – 2013 .....	27
Gráfico N° 14 Organigrama Básico de la Reserva Ecológica Privada PAHUMA .....	40
Gráfico N° 15 Productos Reserva Ecológica Privada PAHUMA .....	46
Gráfico N° 16 Fotografías Servicios Reserva .....	49
Gráfico N° 17 Variables: Sexo, Edad y Procedencia .....	67
Gráfico N° 18 Pregunta 1 Encuesta Turistas Nacionales .....	68
Gráfico N° 19 Pregunta 2 Encuesta Turistas Nacionales .....	69
Gráfico N° 20 Pregunta 3 Encuesta Turistas Nacionales .....	70
Gráfico N° 21 Pregunta 4 Encuesta Turistas Nacionales .....	71
Gráfico N° 22 Pregunta 5 Encuesta Turistas Nacionales .....	72
Gráfico N° 23 Pregunta 6 Encuesta Turistas Nacionales .....	73
Gráfico N° 24 Pregunta 7 Encuesta Turistas Nacionales .....	74
Gráfico N° 25 Pregunta 8 Encuesta Turistas Nacionales .....	75
Gráfico N° 26 Pregunta 9 Encuesta Turistas Nacionales .....	76
Gráfico N° 27 Pregunta 10 Encuesta Turistas Nacionales .....	77
Gráfico N° 28 Variables: Sexo; Edad y Nacionalidad .....	77
Gráfico N° 29 Pregunta 1 Encuesta Turistas Extranjeros .....	79
Gráfico N° 30 Pregunta 2 Encuesta Turistas Extranjeros .....	80
Gráfico N° 31 Pregunta 3 Encuesta Turistas Extranjeros .....	81

Gráfico N° 32 Pregunta 4 Encuesta Turistas Extranjeros .....	82
Gráfico N° 33 Pregunta 5 Encuesta Turistas Extranjeros .....	83
Gráfico N° 34 Pregunta 6 Encuesta Turistas Extranjeros .....	84
Gráfico N° 35 Pregunta 7 Encuesta Turistas Extranjeros .....	85
Gráfico N° 36 Pregunta 8 Encuesta Turistas Extranjeros .....	86
Gráfico N° 37 Pregunta 9 Encuesta Turistas Extranjeros .....	87
Gráfico N° 38 Tendencia de la Oferta .....	103
Gráfico N° 39 Logotipo para la Reserva Ecológica el Pahuma .....	112
Gráfico N° 40 Sitio de Facebook.....	113
Gráfico N° 41 Diseño Trípticos Anverso .....	114
Gráfico N° 42 Diseño stickers para vehículos y buses .....	115
Gráfico N° 43 Diseño Hojas volantes .....	116
Gráfico N° 44 Diseño Flyers Informativos .....	116
Gráfico N° 45 Reportaje Turístico Diario el Comercio.....	117

## **RESUMEN**

Esta investigación tiene la finalidad de ofrecer información fiable y actualizada de la reserva a través de la investigación de mercados. La información recolectada a través de la encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjeros permitió determinar y conocer el perfil del consumidor que le interesa visitar la Reserva Ecológica Privada PAHUMA. Para ello se ha desarrollado un plan de comercialización implementado productos turísticos adecuados que se asocien de manera responsable a las actividades productivas tradicionales del sector y que estos a su vez coadyuven a generen beneficios, considerando que el objetivo está encaminado a identificar el segmento objetivo de Pahuma para atacar con estrategias comerciales efectivas a fin de incrementar su posicionamiento.

Posteriormente se realizó un análisis y segmentación de mercado, análisis de la competencia, análisis interno, análisis de competitividad, análisis FODA, definición de objetivos, determinación de estrategias de comercialización, presupuesto del plan de medios, cronograma de actividades plan de medios todo esto basado en el levantamiento de información a través de encuestas, investigación en literatura, comunicados, publicaciones y trabajo de campo.

Los resultados arrojados de este trabajo de investigación presentan los problemas que actualmente tiene en la reserva, así como el potencial existente para mejorar a través de los recursos disponibles; permitiendo así establecer un adecuado plan de comercialización que permitirá desarrollar estrategias de venta para fomentar los productos turísticos que posee la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.

Palabras clave: Reserva Ecológica Privada PAHUMA, Plan de Comercialización, Productos turísticos, Clientes Potenciales.

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación: Plan de Comercialización para la Reserva Ecológica Privada PAHUMA, ubicada en la vía Calacalí - La Independencia, Provincia Pichincha, presenta un diagnóstico acerca la situación actual de la misma en la que se determinó la poca difusión de sus productos turísticos que, no han permitido optimizar la utilización y mucho menos promocionar sus lugares, actividades y servicios turísticos, lo que ha provocado una escasa actividad turística y desconocimiento por parte de los turistas nacionales y extranjeros en conocer dicho lugar.

Por ésta razón es necesario fomentar actividades relacionadas al turismo y servicios de calidad; para ello se presenta una propuesta en la que se diseñó estrategias coherentes de competitividad y comercialización de servicios que oferta la reserva ecológica, por medio de la consolidación de un segmento de turismo de aventura y ecoturismo.

La Reserva Orquideológica El Pahuma posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales, con un enorme significado cultural en donde los turistas nacionales y extranjeros podrían visitar los más relevantes sitios dentro del área, y sus alrededores con diferentes actividades y servicios. Constituyéndose ésta investigación en una herramienta valiosa para los administradores de la reserva ecológica, enmarcándose en los objetivos y directrices con los que cuenta la reserva para lograr su desarrollo integral.

Para la recolección de la información se utilizaron fuentes primarias y fuentes secundarias, ya que gracias a la ayuda del internet, revistas especializadas, documentales y proyectos fue posible el desarrollo de la investigación, que se enfoca en la elaboración de un plan de comercialización para la Reserva Ecológica Pahuma.

El presente estudio consta de 5 capítulos a desarrollar:

En el capítulo I se describe de forma general y puntual la constitución de la reserva, así como su convenio de servidumbre con la fundación Ceiba una organización extranjera dedicada a la preservación y conservación del medio ambiente.

En el capítulo II se realiza un análisis del macroambiente donde se identificaron las amenazas y oportunidades para la Reserva Ecológica Privada, adicionalmente se realizará el análisis del microambiente donde se determinaron las debilidades y fortalezas que influyen en el adecuado desenvolvimiento administrativo de la reserva. Finalmente se desarrolló las matrices de análisis FODA, tanto del ambiente interno como del externo.

En el capítulo III se realizó el estudio de mercado en el que se estableció los objetivos que se proponen alcanzar durante este estudio, además se determinó la muestra a la cual se dirigió la encuesta enfocándose tanto a turistas nacionales y extranjeros, así como su correspondiente análisis de la información recada.

En el capítulo IV se definió las estrategias de comercialización viables, que permitirán cumplir con los objetivos de la reserva. Dichas estrategias se establecieron en base a los resultados obtenidos del estudio de mercado. Con la información obtenida se desarrolló el plan de comercialización propuesto.

Para concluir, se presentan las conclusiones y recomendaciones para la Reserva Ecológica Privada PAHUMA, y se adjunta una completa información de las referencias bibliográficas utilizadas a lo largo de la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **GENERALIDADES RESERVA PRIVADA ORQUIDEOLÓGICA EL PAHUMA**

#### **1.1. Antecedentes**

(Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2009)

La Extensión de terreno que comprende lo que es en la actualidad la Reserva Orquideológica El Pahuma; fue adquirida en el año de 1977 por la familia Lima. Desde el año de 1977 hasta el año de 1994, la familia Lima se dedicaba a la explotación de madera, cultivo de naranjilla y pastoreo.

A mediados del año 1994, la comunidad de Mindo tuvo la iniciativa de conservar el medio ambiente, es así que la familia Lima se suma a la iniciativa, con el previo conocimiento de que su propiedad se encontraba dentro de los límites que comprende el corredor biológico, en las zonas altas de Guayllabamba. Por este motivo, la familia Lima declara a la propiedad como Reserva Orquideológica El Pahuma, en el año de 1994. A partir de su creación, la Reserva Orquideológica El Pahuma, la Reserva Maquipucuna y el Bosque Protector Mindo - Nambillo forman el corredor biológico de aproximadamente 20.000 hectáreas de bosque primario.

Con la creación de la Reserva, la familia Lima abandona las actividades que venía efectuando en su terreno; y comienza a involucrarse en la conservación del medio ambiente. En el año 2000, la familia Lima conocía a la representante de la fundación Ceiba (organización extranjera dedicada a la preservación y conservación del medio ambiente), quienes propusieron a la familia Lima, proyectos de conservación en la Reserva. Su propuesta se basó en la gran avifauna, fauna y flora que podía existir en el bosque primario de la Reserva (que comprende el 90% de la extensión total de la misma; lo cual era de gran importancia para la preservación y la conservación del medio ambiente.

De esta forma iniciaron las negociaciones entre la familia Lima y la Fundación Ceiba; ante lo cual se llegó a firmar un convenio de servidumbre ecológica entre las dos partes. En dicho

convenio la Fundación Ceiba adquiere una pequeña extensión de terreno en la Reserva para realizar investigaciones de flora y fauna en el lugar. El convenio firmado, tiene una duración de 25 años.

Los primeros pasos que se efectuaron fueron:

- Realizar un plan de manejo de la Reserva
- Diseño y mantenimiento de Senderos
- Inventario de especies de aves (registrando 170 especies/5 endémicas)
- Inventario de especies de orquídeas (registrando 230 especies/9 endémicas)
- Diseño y manejo de un jardín botánico (para apreciar la flora de la Reserva)
- Monitoreo de los Osos de Anteojos (especie en peligro de extinción)
- División del bosque en cuatro zonas

El objetivo principal es promover: la educación, el ecoturismo e investigación científica, por este motivo la reserva ha firmado convenios con el Colegio Fernández Madrid y la Pontificia Universidad Católica (PUCE). Para favorecer la preservación y conservación de la reserva ya que tiene un convenio de servidumbre ecológica con la Fundación CEIBA.

Esta servidumbre se estableció con fines de conservación, por un plazo de duración de 25 años. De acuerdo el texto del Contrato, se prohíbe cualquier uso que disminuya o perjudique los propósitos y objetivos de la servidumbre. Además, se prohíben expresamente la comercialización de madera, la tala de árboles para destinar tierras a la agricultura, construcción de rutas, edificios o senderos; modificación, remoción, tala de árboles o desplante de otra vegetación, caza o matanza de animales silvestres, secuestro de animales o plantas silvestres (vivos o muertos), el secuestro de cualquier recurso natural, mantenimiento de ganado u otros animales de granja; la exploración y extracción minera y la contaminación de suelo, aire y agua. El contrato de servidumbre incluye asimismo, actividades de supervisión las mismas que permite una inspección anual y visitas no programadas por parte de la Fundación Ceiba, titular de la servidumbre. De igual forma, se permiten inspecciones anuales por parte del Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental.

Cabe recalcar, que la motivación de la familia Lima Acosta para establecer la servidumbre en su propiedad fue el deseo de apoyar a la conservación de las especies existentes en este peculiar hábitat, especialmente las orquídeas. Para el efecto, tomaron la decisión de no usar las tierras para la actividad tradicional de la ganadería, sino iniciar actividades de



ecoturismo, que estaría apoyado por la Fundación Ceiba quien además aportaría para el desarrollo de la infraestructura necesaria para ello y la capacitación respectiva.

En el Contrato de Servidumbre se incluye derechos y obligaciones del predio sirviente y dominante. Entre los derechos y obligaciones de la Fundación Ceiba se incluyen: la obtención de fondos para el desarrollo del ecoturismo, la entrega de copias de los documentos elaborados mediante la investigación científica y la elaboración de estados contables anuales que reflejen los gastos y contribuciones realizados en la reserva.

Entre los derechos se encuentran: la protección y preservación del predio sirviente y sus recursos naturales y culturales; el ingreso en el predio sirviente para realizar tareas de supervisión, evitar que se produzca cualquier actividad que se encuentre en conflicto con los propósitos por los que se estableció la servidumbre; la elaboración de un plan de manejo de común acuerdo y la supervisión de la propiedad de acuerdo con el plan de manejo.

Los derechos y obligaciones de los titulares del predio sirviente, podemos encontrar los siguientes: no efectuar la venta, transferencia o arriendo de la propiedad; el mantenimiento de las mejoras; la elaboración de un plan de manejo en forma conjunta; la recepción de una copia de datos de supervisión obtenidos por terceros, solicitar al predio dominante la ejecución de actividades restringidas sujetas a modificación previa y no ser tenido por responsable de las violaciones en que puedan incurrir terceros. Existe además, la obligación de realizar el pago de impuestos y el mantenimiento y la protección del predio sirviente. (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2009)

De acuerdo a la entrevista mantenida con el Sra. Ruth Lima administradora de la reserva explicó que la Reserva Ecológica Privada PAHUMA se encuentra ubicada en el Km. 43 de la vía Calacalí - La Independencia a 1 hora de la ciudad de Quito y a 20 minutos antes de la población de Nanegalito. Además afirmó que “Pahuma” viene de la lengua quichua que significa loma aplastada.

También se explicó que la reserva cuenta aproximadamente tiene una extensión de 650 hectáreas y se encuentra entre los 1.960 msnm y los 2.900 msnm, es un Bosque Húmedo Montano, con vegetación abundante y hogar de una gran cantidad de plantas epífitas incluida las brómelas, musgos, helechos y que además protege a más de 270 especies de orquídeas, de las cuales nueve son endémicas. Haciendo referencia que ésta abundante

vegetación es hogar de una gran cantidad de aves, mamíferos, especies que se encuentran en peligro de extinción.

La Reserva Orquideológica el Pahuma al contar con una amplia extensión posee diversas actividades que los visitantes pueden realizar como por ejemplo:

El restaurante se encuentra a la entrada de la reserva la misma que ofrece una vista espectacular al valle del río Alambí. El restaurante tiene una capacidad para 60 personas y provee a su clientela de especialidades de comida ecuatoriana como fritada, choclos con queso, empanadas, entre otros. Ofrece también comida y bebida preparada para llevar a los que quieren caminar dentro de la reserva.

Al ingresar a la reserva se puede observar el Jardín Botánico que tiene un área de 4.000 metros cuadrados, y está ubicado en pleno bosque que se encuentra señalizado con carteles informativos de las especies nativas de orquídeas, bromelias, helechos, entre otros; estas especies están colocadas indistintamente entre los árboles resaltando la diversidad de flora.

Además la reserva cuenta con servicio de alojamiento misma que ofrece una variedad de opciones de alojamiento para sus huéspedes y su oferta va desde habitaciones confortables en el Centro de Interpretación, hasta tiendas de campaña a campo abierto dentro del bosque.

Las Cabañas de la Guarida del Oso cuenta con 10 literas y es ideal para viajeros de aventura, investigadores, o estudiantes que deseen pasar la noche en el bosque nublado para despertarse al día siguiente y experimentar una magnífica observación de aves.

Hay implementos de acampada que se pueden alquilar como cocinas portátiles y otros para una mejor estadía. Los visitantes deben llevar su propia comida, agua y bolsas de dormir (sleeping bags). Cabe mencionar que grupos de 6 o más personas están obligados a alquilar un guía.

Otra opción que ofrece la reserva es el camping. Es interesante acampar en la cumbre del Pahuma. Los visitantes que desean adentrarse al bosque y desean tener contacto con la

naturaleza deben estar preparados ya que no hay servicios para lo cual deben llevar su propia comida, agua, linternas y equipo de acampada.

La reserva cuenta con una red de senderos de una extensión de 6 kilómetros y que de acuerdo a la resistencia de los caminantes desde fáciles hasta empinados y agotadores. Los senderos con los que cuenta la reserva son los siguientes:

- Sendero Gallo de la Peña
- Sendero Pacaya
- Sendero Las Orquídeas
- Sendero El Pahuma
- Sendero Oso de anteojos
- Sendero Los Yumbos
- Sendero Shunguyacu

Estos senderos son populares para los visitantes que gustan mantener contacto con la naturaleza y porque no el observar a las aves, flora y fauna del lugar, ya que está disponible todos los días del año desde la 7:00 de la mañana hasta las 19:00pm.

Además el Pahuma cuenta con tres cascadas entre ellas se puede mencionar las pozas que en su interior recoge agua natural en las que los yumbos realizaban sus baños rituales. A 5 minutos se encuentra la carretera y tiene una altura de 15 metros, su caída forma una fosa de agua cristalina y fría, donde se puede nadar. La cascada Pacaya, tiene una caída de 45 metros, para llegar hay que caminar 45 minutos durante el acceso hay que atravesar un hermoso bosque donde se puede apreciar la variedad de especies de flora fauna; finalmente la cascada de Shunguyacu (Corazón de Agua), tiene una caída de 80 metros.

Dentro de los servicios e instalaciones que posee la reserva se pueden mencionar las siguientes:

- Alojamiento
- Restaurante con capacidad para 60 personas (especialidades locales)
- Vehículos para el traslado de pasajeros
- Jardín botánico

- Centro de interpretación de la naturaleza

## 1.2. Ubicación geográfica

**Región:** Se encuentra en la Región Sierra en la Cordillera de los Andes.

**Provincia:** Pichincha

**Ciudad:** Capital Quito a 1 hora de la ciudad y a 20 minutos antes de la población de Nanegalito.

**País:** Ecuador

**Gráfico N° 1 Ubicación Geográfica Reserva Ecológica Pahuma**



**Fuente:** (El Comercio.com Deportes, 2012)

## 1.3. Clima

El clima es meso- térmico es decir muy húmedo, su temperatura fluctúa entre los 12 a 25 grados centígrados, es debido a que se encuentra entre un área importante de bosque nublado. En el bosque se encuentran especies exóticas de bromelias y orquídeas, al igual que de importantes aves. También la presencia de estos bosques hace que su clima permanezca templado casi la mayor parte del año sin muchas variaciones.

## **1.4. Orografía**

En general la parroquia de Nanegalito se encuentra en las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes. El poblado mismo de Nanegalito se asienta en una meseta estrecha y ligeramente inclinada rodeada de pequeñas colinas como San Francisco y Rumisitana.

## **1.5. Hidrografía**

Los principales ríos que atraviesan la reserva se tiene el Tandayapa al sur que confluye con los Ríos Alambi y Tulipe. Además cabe recalcar que la reserva cuenta con varios recursos hídricos como cascadas y fuentes naturales.

El contar con diferentes ríos, es una forma llamativa para acrecentar el turismo receptivo tanto de turistas nacionales y extranjeros, ya que el turismo de aventura ha incrementado y prefieren los turistas practicar deportes como el tubing y rafting.

## **1.6. Demografía**

La población del sector es mestiza y según el censo de población y vivienda 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). La parroquia de Nanegalito cuenta con 3.026 habitantes.

## **1.7. Accesibilidad**

Para llegar a la Reserva Ecológica Privada PAHUMA existe varias vías para llegar, la principal desde Quito tomando la vía Calacalí la Independencia que es una vía de primer orden y la distancia desde Quito es de 43 Km. Si se desea venir desde la costa se puede tomar la vía La Concordia Calacalí.

Estas importantes vías han facilitado el turismo a través de los buses interprovinciales ya que es un paso obligado de los turistas que viajan a la costa ecuatoriana sobre todo a las provincias de Esmeraldas y Manabí, además al ser una vía de primer orden se la utiliza para la comercialización de productos entre sierra y costa. Esta actividad ha ayudado a la comunidad para que el turismo se incremente con los atractivos que cuenta la zona.

#### ***1.7.1. Medios de Transporte***

El noroccidente es una zona que se encuentra abastecida por líneas interparroquiales e interprovinciales que parten desde la ciudad de Quito desde sus terminales establecidas. Las líneas operadoras son: Mitad del Mundo que llega hasta Calacalí, Minas, Otavalo, Cayambe, Trans- Esmeraldas, Trans-Imbabura, entre otras.

### **1.8. Flora**

La flora con la que cuenta la reserva es muy variada, desde plantas frondosas hasta árboles aromáticos como el arrayán, el canelo, el potolo o moquillo. Además se puede encontrar diferentes tipos de especies arbustivas que son endémicas, como los helechos que son muy diferentes a los que se dan en otras zonas de la ciudad.

La reserva también cuenta con especies simbólicas de la zona, siendo el mayor atractivo la gran variedad de orquídeas ya que se pueden apreciar 260 especies de las cuales 9 son endémicas.

**Gráfico N° 2 Orquídeas endémicas de la Reserva El Pahuma**



**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

**Fuente:** Reserva Ecológica Privada el PAHUMA

## **1.9. Fauna**

Aunque no se ha realizado estudio de fauna de manera amplia. En la zona se ha reportado la existencia de varias especies de aves, como son tangaras, colibríes, y hormigueritos. Además se puede encontrar mamíferos grandes como el puma, oso de anteojos, guatusa, guanta, venados. En la parte más elevada de la reserva afirman los guías turísticos de la reserva que habitan los armadillos gigantes, además de una gran variedad de anfibios, reptiles como la culebra X, y también de animales invertebrados.

### Gráfico N° 3 Fauna de la Reserva el Pahuma



**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

**Fuente:** Reserva Ecológica Privada el PAHUMA

### 1.10. Gastronomía

La gastronomía de la zona es muy variada ya que está influenciada por las regiones Costa y Sierra, este lugar se ha constituido en un punto estratégico de intercambio comercial entre las dos regiones.

La Parroquia de Nanegalito es el pueblo más cercano solamente se encuentra a 13 kilómetros de la Reserva por lo que los visitantes puede deleitarse de deliciosa gastronomía como es el típico ceviche de palmito, el cual es preparado con los tallos más tiernos de ésta planta, además de ser una planta que se cultiva en dicho lugar. También los visitantes pueden deleitarse de los platos típicos como lo es la fritada, el morocho con empanadas o bolones, el exquisito caldo de gallina criolla y la deliciosa trucha frita.



### **1.11. Artesanías**

Como se sabe en la actualidad, la producción de artesanías es ya escasa, aunque en el pasado hubo personas que elaboraban chalas de mimbre, esculturas, productos derivados de la cabuya. Hoy en día ya no se elaboran estos productos por lo que se ha perdido esta tradición tan propia del lugar. Sin embargo; en los últimos años se ha logrado rescatar parte de esta tradición gracias a la capacitación comunitaria fundamentalmente en la zona de Tulipe .

### **1.12. Infraestructura**

Se sabe que la Reserva Ecológica Privada PAHUMA se encuentra solamente a 13 kilómetros de la parroquia Nanegalito, por ello es necesario analizar sobre la infraestructura del lugar ya que ésta cuenta con servicios básicos tales como Hospital, retén policial, servicio eléctrico, agua potable, alcantarillado y teléfono.

### **1.13. Actividades turísticas**

La infraestructura turística en Nanegalito es muy escasa, pero sin embargo, debido al auge que ha tenido la parroquia por el paso de la carretera principal por medio del poblado, numerosas han sido las iniciativas de establecer negocios dedicados a la prestación de servicios de alojamiento y alimentación.

La Parroquia de Nanegalito ofrece servicios turísticos, principalmente los relacionados a alimentación, ya que existen algunos “paraderos” ubicados junto a la carretera, donde se puede encontrar también restaurantes, hosterías y hostales, en menor cantidad.

Pese a ello existen haciendas, fincas, lugres de recreación que ofertan la prestación de servicios turísticos. Entre las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la zona se encuentran:

- Caminatas por senderos ecológicos
- Observación de flora y fauna
- Recreación: como piscinas
- Baños de recreación en ríos y cascadas
- Charlas de conocimiento de la naturaleza

#### **1.14. Atractivos turísticos**

La principal particularidad del noroccidente de Pichincha es su gran biodiversidad debido a su localización estratégica dentro de la Cordillera de Los Andes. La parroquia de Nanegalito, al encontrarse en esta zona, cuenta con la presencia de ciertas especies de flora y fauna que fortalecen su potencial turístico. Además, su riqueza histórica y arqueológica hacen que ésta parroquia presente un sinnúmero de oportunidades para quienes deseen disfrutar del encanto de los paisajes y de la calidez de sus habitantes.

##### ***1.14.1. Volcán y Reserva Geobotánica Pululahua***

**Gráfico N° 4 Volcán y Reserva Geobotánica Pululahua**



**Fuente:** [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec)

Se encuentra ubicado en la Parroquia San Antonio de Pichincha. Siguiendo la ruta al noroccidente se encuentra el Volcán Pululahua, que significa “humo de agua”, y es el único volcán poblado del Ecuador; además cuenta con la reserva geobotánica del mismo nombre cuya extensión es de aproximadamente de 3.383 hectáreas.

Según Moreano menciona que:

Es un área natural protegida manejada principalmente para la conservación de características naturales específicas. Es un área que contiene un atractivo natural y cultural específico y de valor destacado por su rareza implícita, tiene más de 2900 especies endémicas, muchas de estas se encuentran en Pululahua y por esta razón, es ahora un Reserva Geobotánica. La vegetación arbórea densa tiene una gran cantidad de musgos, helechos, líquenes, bromelias, y orquídeas.” (Moreano, 2009)

#### ***1.14.2 Comunidad de Yunguilla***

##### **Gráfico N° 5 Comunidad de Yunguilla**



**Fuente:** [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec)

Esta comunidad se encuentra ubicada en la Parroquia de Calacalí, a 45 minutos al norte de la ciudad de Quito. La comunidad de Yunguilla es un proyecto de turismo comunitario y microempresas comunitarias. Este destino turístico es muy interesante porque se puede encontrar varios atractivos naturales y culturales que comparten con el diario vivir de la

comunidad. El proyecto cuenta con guías nativos y especializados para la interpretación ambiental.

Este proyecto es muy novedoso ya que se ha implementado actividades como la conservación y manejo adecuado de recursos naturales logrando conservar, reforestar y valorar el bosque. Este proyecto ha contribuido a generar mucha conciencia hacia la naturaleza, cambiando la vida de la comunidad. Ya que al principio la comunidad desconocía sobre el turismo; durante la implementación de este proyecto los habitantes han venido aprendiendo y practicando por más de 10 años. Por lo que han aprendido muchas cosas como la importancia de conservar el bosque y logrando obtener así una motivación personal y comunitaria, dándoles así la fortaleza de luchar y combatir la pobreza demostrando que así pueden las comunidades encontrar el buen vivir.

#### ***1.1.4.3. Estación Piscícola Nanegal***

**Gráfico N° 6 Estación Piscícola Nanegal**



**Fuente:** [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec)

Se encuentra ubicado en la Parroquia Nanegal. Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nanegal menciona que:

La Estación Piscícola Nanegal de propiedad del Honorable Consejo Provincial de Pichincha, ubicada en el barrio La Delicia, es un centro de investigación para formación de semillas certificadas (alevines).

Tienen tilapia roja y africana, carpa israelita, escamada y espejo, en 20 estanques que se puede observar los criaderos de peces. El proyecto busca insertar esta actividad como una alternativa económica brindando asesoramiento. Esta actividad está presente en las comunidades de Chacapata y Santa Marianita como iniciativas de microempresas familiares. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Nanegal, 2012, pág. 51)

#### ***1.1.4.4. Reserva Ecológica Maquipucuna***

#### **Gráfico N° 7 Reserva Ecológica Maquipucuna**



**Fuente:** [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec)

Se encuentra ubicado en la Parroquia Nanegal, a dos horas de la ciudad de Quito.

La reserva Maquipucuna es un paraíso para los amantes de la naturaleza, ya que apenas en 6000 hectáreas de bosque nublado, se encuentran 2000 especies de plantas, alrededor de 400 especies de aves, 45 especies de mamíferos y un incontable número de reptiles, anfibios e invertebrados.

Aquí se pueden observar 400 diferentes tipos de orquídeas, bromelias, helechos; 200 especies de mariposas entre ellas la morpho azul; colibríes, tucanes, gallos de la peña, tangaras, quetzales, motmots; armadillos, ardillas, osos de anteojos (avistamientos comprobados de enero a abril); paisajes increíbles, vestigios arqueológicos de la cultura de los Yumbos y mucho más.



Maquipucuna trabaja por la conservación y el desarrollo sostenible de la zona, y el ecoturismo es su principal herramienta. (Rest Net- Red de Restaurantes y Holetes, 2013)

#### ***1.1.4.5. Cascada la Piragua***

**Gráfico N° 8 Cascada la Piragua**



**Fuente:** [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec)

Se encuentra ubicado en la Parroquia Nanegal.

La Cascada La Piragua se forma por la caída del Río Curunfo. Se precipita dos veces sobre una gigantesca roca inclinada. Se encuentra en una quebrada alargada y ancha. En las paredes podemos apreciar una vegetación exuberante lo cual hace agradable el paisaje. El acceso a la cascada es sobre las rocas que forman el lecho del río Alambi, en el trayecto podemos observar cultivos de caña de azúcar y plátanos, y esto es complementado con unas rocas gigantescas en las que los turistas se reclinan a relajarse y descansar.

La cascada constituye un paso obligado para los nanegaleños, ya que el lugar permite estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de un espectáculo maravilloso que es este atractivo. (Parroquia Nanegal, 2009)

#### ***1.14.6. Centro Ceremonial del Pueblo Yumbo***

**Gráfico N° 9 Centro Ceremonial del Pueblo Yumbo**



**Fuente:** <http://nanegalito.blogspot.com/2011/09/centro-ceremonial-tulipe.html>

Dianalex, 2011 explica:

Es uno de los complejos arqueológicos más importantes de la región, pues en las investigaciones realizadas en el lugar se han podido encontrar restos de cerámica de estilo Cotocollao, correspondiente al Formativo de la Sierra (1500a.C.), pero la mayor representatividad se han establecido en el período de Integración (800d.C.) ya con la presencia de la nación YUMBA.

Como elementos arqueológicos destacan las denominadas “piscinas”, 8 en total siendo: 2 semicirculares, 2 rectangulares, 1 poligonal, 1 cuadrangular, 1 cuadrangular con dos cámaras interiores y 1 circular, adicionalmente se han identificado una serie de canales presumiblemente de conducción de agua y estructuras a manera de rampas y escalinatas, lo que ha llevado a plantear la hipótesis de un uso ritual – ceremonial, hecho que aún no ha podido ser establecido con seguridad. Sin embargo, se podría pensar que el pueblo yumbo plasmó su conocimiento de astronomía, geometría y arquitectura.

Dentro del pueblo yumbo se destaca también la construcción de las tolas en las colinas más elevadas o al pie de montes. Son montículos de tierra artificiales con formas geométricas

muy definidas como pirámides truncadas y una o dos rampas a los lados, se cree que la idea era controlar el territorio y marcaba una jerarquía social.

La red vial que construyeron les permitió comercializar los productos de la sierra y de la costa sin mayor inconveniente. Los culuncos o caminos hundidos que se llenaban de vegetación les permitían a los viajeros caminar bajo techo y hacer más suave su viaje, luego estos caminos fueron usados por los incas, españoles y arrieros. (Dianalex, 2011)

#### ***1.1.4.7. Río Tulipe***

#### **Gráfico N° 10 Río Tulipe**



**Fuente:** <http://www.quito.com.ec/parroquias>

Según artículo diario el Comercio, 2011 se describe:

A dos horas de Quito, en el noroccidente de la provincia de Pichincha, en la parroquia rural de Nanegalito se ubica el pueblo de Tulipe. Ahí, el paisaje del bosque subtropical flanquea a la vía Calacalí-La Independencia.

En la ribera del cristalino río Tulipe, que separa a las parroquias Nanegalito y Gualea, se encuentra el Museo de Sitio de Tulipe es uno de los sitios de identidad ancestral más reconocidos de Ecuador y de América Latina. Se ve bien conservado en un paraje espléndido



circundado por bosques de guadúa, junto al claro río Tulipe, que corre entre bromelias y naranjales. Quienes acudan al sitio tienen la oportunidad de caminar por un sendero rodeado de árboles y plantas medicinales, rituales y ornamentales que bordean el río Tulipe a lo largo de 1 km. (El Comercio.com Quito, 2011)

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL RESERVA ECOLÓGICA PRIVADA PAHUMA**

#### **2.1. Análisis Situacional**

Según Rojas, 2004 menciona que es “La objetiva identificación y descripción de los escenarios, constituye el ineludible primer paso de la planificación estratégica, que hará factible más adelante, disponer de elementos de juicio para el atinado diagnóstico de la organización. Por supuesto, hay escenarios internos y externos.”(p.124)

##### ***2.1.1. Macroambiente***

Está compuesto por aquellos factores que afectan a la Reserva Ecológica Privada PAHUMA. Tiene en cuenta analizar factores económicos, políticos, tecnológicos y naturales, con el objetivo de determinar amenazas y oportunidades que permitan valorar la importancia de aprovechar y eliminar aquellos factores que impiden el desenvolvimiento de la reserva.

##### ***2.1.1.1. Factor Económico***

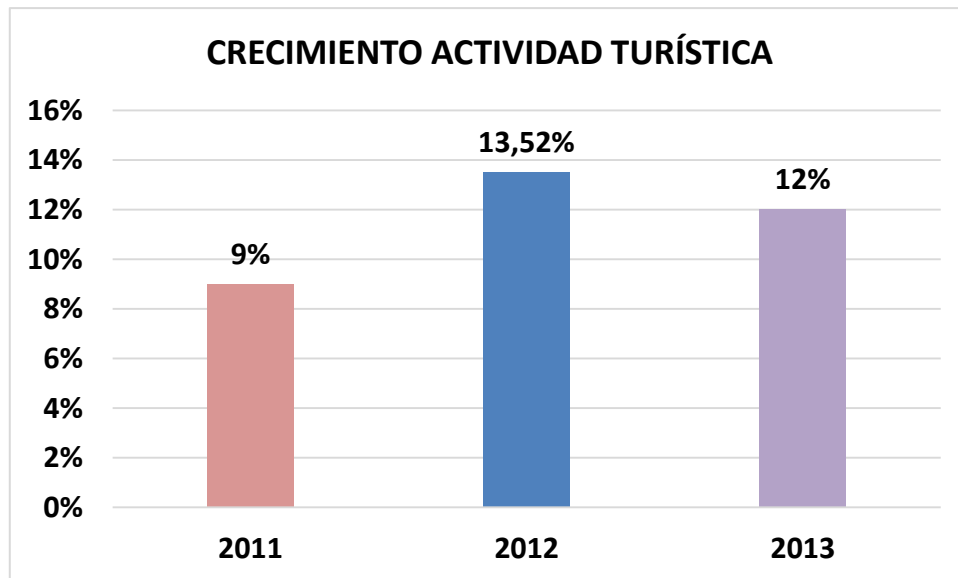
- **El Producto Interno Bruto (PIB)**

Según el Viceministro de la Cartera de Estado del Ecuador, Luis Falconi, 2012 explica que:

El turismo ha crecido en 13,52% este año en relación al 9% de 2011. “Esto se da porque el país se convirtió en un receptor de turistas extranjeros y ha desarrollado un plan para incrementar los desplazamientos internos de los ciudadanos locales, a través de la inversión en las carreteras de acceso a los sitios llamativos, como la Amazonía. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 20121)

Según cifras del Ministerio de Turismo en el 2013, la actividad ha crecido a un 12% en el último año.

**Gráfico N° 11 Crecimiento Actividad Turística**



Elaborado por: Ana Imbaquingo  
Fuente: Falconí, 2012

Como se puede observar en la cita anterior, el sector turístico a nivel nacional ha tenido una evolución positiva, se puede acotar que en las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, consolidándose como uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento; y considerándose como una actividad económica importante en el Ecuador. Cabe mencionar que en el año 2013 hay una leve baja pero no es un motivo para alarmarse ya que si se aprovecha los recursos turísticos existentes este índice no puede afectar a un negocio en particular que se dedique a esta actividad.

### **Connotación**

#### **Oportunidad:**

1. Incremento de contribución del sector turístico al PIB del Ecuador con un 12%.

- **La Inflación**

El turismo, en efecto, se presenta como uno de los sectores que ha coadyuvado a la estabilización macroeconómica del país, para lo cual es necesario continuar estimulando el turismo interno y el crecimiento de los flujos turísticos internacionales.

El sector turístico representa una de las actividades que mayormente aporta con divisas que se requieren para sostener el sistema de estabilización adoptado en el país, la macroeconomía no ha logrado aún controlar suficientemente el proceso inflacionario, pero es evidente mencionar que ha mantenido un descenso muy marcado durante los últimos años en relación con sus vecinos países de Suramérica, por lo que, en los últimos años el Ecuador ha tenido un notorio crecimiento turístico tanto interno como externo debido a las políticas adoptadas que han contribuido al fortalecimiento de este sector.

La reducción de la inflación podría traer múltiples beneficios al país y, lógicamente, al sector turístico ecuatoriano, pues una vez realineados los precios relativos, los agentes económicos involucrados en esa actividad estarán en capacidad de competir en el mercado internacional, aprovechando tanto las ventajas comparativas como aquellas competitivas que dispone.

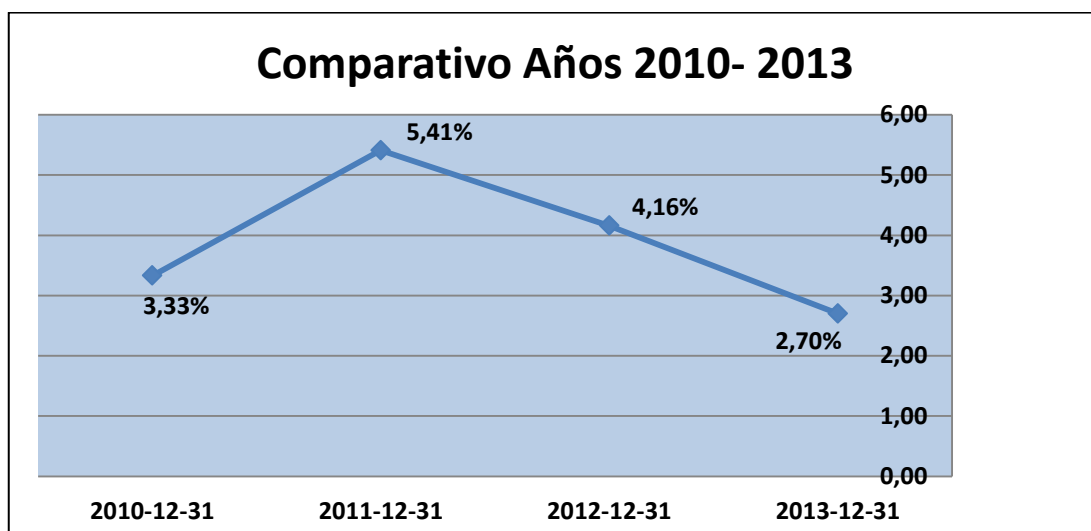
El turismo, aunque no de una manera acelerada, continúa ganando terreno como actividad económica. En el país se considera a la actividad turística como una panacea para la solución a problemas ocasionados por los desequilibrios desfavorables en la balanza de pagos. Por esta razón, los modelos de marketing turístico y planificación estratégica han logrado ser considerados de alta relevancia en el tratamiento socio económico de la actividad turística en el país. A continuación se realiza un gráfico comparativo para evidenciar la desaceleración del índice inflacionario en los últimos cuatro años.

**Cuadro N° 1 Comparativo Inflación Años 2010 – 2013**

inflacion	%
2010-12-31	3.33
2011-12-31	5.41
2012-12-31	4.16
2013-12-31	2.70

Fuente: <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>

**Gráfico N° 12 Comparativo Años 2010 – 2013**



Fuente: Cuadro N°1

Elaborado por: Ana Imbaquingo

Como se observa en la gráfica anterior el índice inflacionario durante los últimos cuatro años ha tenido un descenso evidente, destacando que es uno de los más bajos de Suramérica.

**Connotación:**

**Oportunidad:**

1. La reducción de la inflación permite a que los agentes económicos involucrados en la actividad turística estén en capacidad de competir en el mercado internacional.
2. Los modelos de marketing turísticos implantados por el gobierno central están contribuyendo a la actividad turística del país.

- **El Desempleo**

En el boletín N°8 del Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, 2006 explica que:

En un país en donde los activos productivos como el capital y la tierra están inequitativamente distribuidos, la fuerza de trabajo, o el potencial de una persona de generar ingresos laborales, se convierte en el mayor activo que un hogar o una persona posee para vivir una vida digna y escapar de la pobreza. Sin embargo, diferentes estudios especializados realizados por numerosas instituciones registran que el desempleo, los bajos salarios y la inestabilidad en el trabajo, constituyen los principales problemas laborales para los latinoamericanos, incluyendo el Ecuador. Se dedica éste boletín a explorar la temática del desempleo en el país, subrayando su evolución y las características de las personas que lo padecen, con el objeto de guiar el diseño de políticas públicas o iniciativas privadas que generen trabajo formal y cierren las brechas de ocupación existentes en el mercado laboral. (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador - SIISE, 2006)

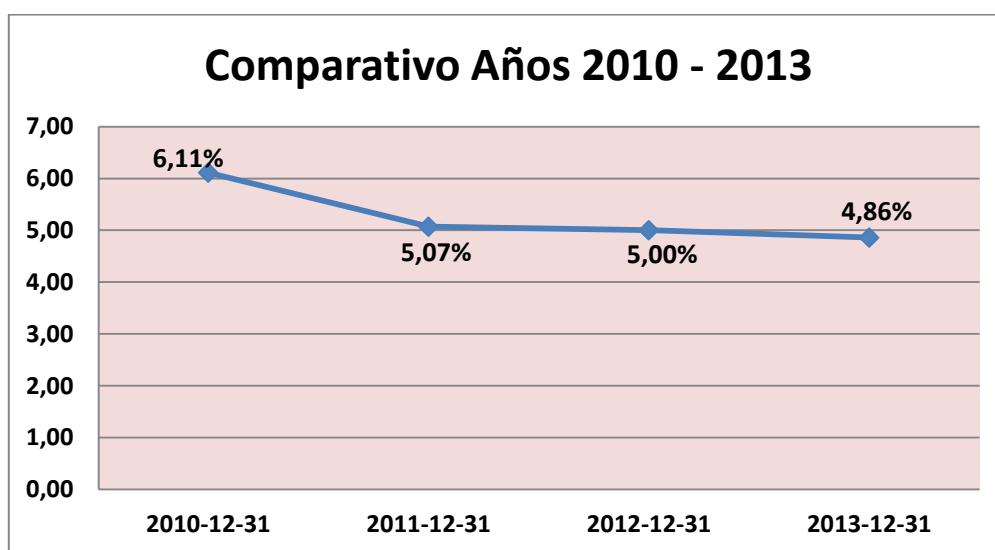
Sin lugar a dudas el desempleo es un problema de los gobiernos actuales, el cual genera una seria repercusión tanto en la economía generalizada, como también en los derivados sociales de las personas afectadas, ya que el trabajo les brinda a las personas la posibilidad de lograr ingresos, por tanto acceder a bienes y servicios, y así satisfacen sus necesidades. En medida que logren satisfacer mejor sus necesidades, mejor será su nivel de vida. Es por eso que existe un fuerte vínculo entre el desempleo y la pobreza. Pero además, cabe destacar que no sólo es importante el tener empleo, si no la calidad del empleo, es decir, el salario, la jornada laboral, las condiciones de empleo, la estabilidad, la seguridad social, entre muchos otros elementos, los cuales conllevan a vivir una mejor calidad de vivir. Para ello, se presenta un cuadro en el que se ve la evolución del índice de desempleo que presenta el Ecuador en los últimos cuatro años.

**Cuadro N° 1 Tasa de Desempleo 2010 - 2013**

desempleo	%
2010-12-31	6.11
2011-12-31	5.07
2012-12-31	5.00
2013-12-31	4.86

Fuente: <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>

**Gráfico N° 13 Tasa de Desempleo 2010 – 2013**



Fuente: Cuadro N°2

Elaborado por: Ana Imbaquingo

Como se puede ver en la gráfica anterior en el año 2010 al cierre del 31 de diciembre hubo una tasa de desempleo al 6,11% mientras que al 31 de diciembre del 2013 la tasa de desempleo fue de 4,86%, se puede evidenciar que la reducción ha sido paulatina hasta descender en un 1,25%. Se puede acotar que la tasa de desempleo ha tenido una disminución lenta, debido a que el gobierno ha implementado planes de desarrollo para contribuir con aquellos sectores económicos que pueden promover el desarrollo económico del país, como es el sector turístico que al parecer ha tenido una aceptación positiva tanto a nivel nacional como internacional. Esto ha permitido que este sector se desarrolle adecuadamente, dando lugar a que se incremente las oportunidades de trabajo y así de alguna manera favorecer a la reducción de la tasa de desempleo.

## **Connotación:**

### **Oportunidad:**

1. El desarrollo del sector turístico contribuye a que se generen nuevas plazas de trabajo.

- **Delincuencia**

En el informe del Ministerio de Interior se explica que:

Al finalizar el 2012, el país presentó una tasa de 12,7 casos por cada 100 mil habitantes. Este resultado representa una reducción histórica, comparado con lo obtenido en el 2011 (15,36 casos/100 mil habitantes). En el 2011, se reportaron 2.345 casos, mientras que en el 2012, esta cifra descendió a 1.884. Esta es la cifra más baja en los últimos doce años en Ecuador. (Ministerio del Interior, 2013)

Según la Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramérica en una entrevista mantenida con el ministro del Interior José Serrano explica lo siguiente:

Durante 2013, hubo una importante reducción en cinco de los seis delitos que imperan en Ecuador como homicidios y asesinatos, robo a domicilios, robo a personas, robo a locales comerciales y robo de autos, mientras que el robo de motocicletas se incrementó en ese periodo, explicó este lunes el ministro del Interior, José Serrano.

Los homicidios se redujeron a 10,87 atentados por cada 100.000 habitantes. En el 2013 se cometieron 35% menos asesinatos que hace cuatro años, con una reducción de ocho puntos. “Nuestro objetivo es llegar al 2017 con cinco casos por cada 100.000 habitantes”, señaló Serrano. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2014)

Cabe mencionar que a pesar que a delincuencia haya reducido en el Ecuador, sin duda es uno de los temas que más preocupa a la sociedad actual, ya que, a pesar de su disminución sigue siendo un problema que provoca inseguridad y desconfianza a la ciudadanía. Además, hay que tomar en cuenta que la creación del ECU 911 ha contribuido a la captura y desarticulación de varias bandas, pero hay que aclarar que, han sido relacionadas al



narcotráfico tanto de drogas y armas, por lo que no hay que dejar de lado que la delincuencia denominada menor no deja de ser un problema que acosa a la sociedad.

### **Connotación:**

#### **Amenaza:**

1. La delincuencia no deja de ser un problema en la sociedad, ya que, mientras haya delincuencia los turistas están expuestos a sufrir de atracos.

#### ***2.1.1.2. Factores Políticos***

El Ecuador posiblemente es el país políticamente más inestable de América Latina en la última década, ya que en el lapso de once años desde 1996 al 2007 se ha tenido ocho gobiernos: Abdalá Bucaram, Rosalía Arteaga, Fabián Alarcón, Jamil Mahuad, Gustavo Noboa, Lucio Gutiérrez, Alfredo Palacios y actualmente Rafael Correa, lo cual evidencia la alta conflictividad en que se desenvuelve el Ecuador y la poca credibilidad que despiertan los partidos políticos.

El Congreso Nacional al ser seriamente cuestionado por los ciudadanos debido a su desempeño inadecuado que vino cumpliendo en el campo legislativo y de fiscalización, más las confrontaciones y denuncias permanentes de corrupción entre los diputados llevaron, lamentablemente, al desprestigio de la principal institución democrática del Ecuador, y como consecuencia a la destitución de los 57 diputados el 6 de marzo del 2007. En este sentido, la política y los políticos hoy por hoy, son sinónimo de desconfianza y corrupción.

En los dos últimos años el país ha vivido un proceso político de transformación, con la instauración de la Asamblea Constituyente en el año 2007, aprobada por referéndum, la misma que se encargó de redactar la nueva Constitución.

Actualmente a través las elecciones de febrero de 2013, en las que se eligieron los representantes presidenciales y asambleístas nacionales, donde el presidente fue reelegido

y por ende el Ecuador mantiene el mismo esquema de instauración de la revolución ciudadana permitiendo que se fortalezca el cambio que se está dando.

Sin lugar a duda este hecho ha contribuido de alguna manera a que el país mantenga un mismo régimen político que cuenta con el apoyo y aceptación de la mayor parte de la ciudadanía.

### **Política de Promoción Turística**

Según un informe emitido por la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica se expone que:

El gobierno de Ecuador se está tomando muy en serio el desarrollo turístico por ese motivo el gobierno del presidente Rafael Correa ha cuadruplicado el presupuesto para ese sector. En el 2012, el presupuesto para el Ministerio de Turismo fue de 40 millones de dólares, desde este año y hasta el 2017 se incrementará a 150 millones anuales.

Ésta información proporcionó el ministro de Turismo, Vinicio Alvarado, en el marco de la inauguración del Travel Mart LatinAmerica 2013, (TMLA), que se desarrolló desde el 18 al 20 de septiembre en esta capital. Alvarado manifestó que el presupuesto hasta el 2017 superará los 660 millones de dólares. Esto, sin contar con los recursos invertidos en obras como puertos, aeropuertos y carreteras, destacó el ministro.

El Gobierno está convencido que el sector turístico es clave para la transformación de la matriz productiva del país, dijo Alvarado quien reiteró que la meta que tiene el Ministerio de Turismo es amplia y ambiciosa: convertir a cada uno de los sitios turísticos en destinos de excelencia.

“Estamos conscientes que tenemos que dar un paso fuerte, un paso potente para llegar a lo que queremos: ser una potencia turística”, dijo Alvarado.

El funcionario añadió que más que un enunciado, el ministerio a su cargo va a hacer las políticas necesarias para lograr el objetivo propuesto. Dijo que el Turismo va a ser un aporte fundamental para el cambio de la matriz productiva, una de las metas ambiciosas del Gobierno. Cada turista nuevo que ingresa al país representa una plaza de empleo por tanto.

La política pública del Turismo se basará en cinco pilares fundamentales: Seguridad, Calidad, Destinos y Productos, Conectividad y Promoción.

El ministro Alvarado explicó que en seguridad la meta es brindar plena confianza al turista, respecto a los elementos que intervienen en la cadena de valor turística y causan la decisiva primera impresión, es decir lugar de arribo, transporte eficiente, seguridad médica, alimentaria, hospedajes, que cumplan con todas las normas de higiene, equipo adecuado para deportes de aventura y por supuesto la seguridad policial.

Entre tanto, la calidad tiene que ver con mejorar la experiencia de los turistas en cada rincón del país, se priorizará la capacitación, así como la mejora permanente de productos y servicios, la certificación, las normas y el control, las facilidades y la innovación. “La hospitalidad ecuatoriana debe ser la marca de agua que nos caracterice: siempre amables, siempre honestos, siempre profesionales”, subrayó.

En cuanto a los destinos, manifestó, no es otra cosa que emprender un proceso de mejora continua de los destinos turísticos, mediante la aplicación de normativas como regulación de servicios básicos, ordenamiento territorial y urbanístico, priorización del atractivo paisajístico, entre otros.

Con respecto a la conectividad explicó que continuamente el país está priorizando y ampliando la implementación de nuevas rutas, tanto aéreas como terrestres, accesos óptimos, señalización, telefonía, acceso a Internet e información turística unificada. “No podemos promocionar cada una de estas bondades sin rutas multimodales bien planificadas y eficientes”, añadió.

Finalmente, al referirse al pilar de la promoción anunció que el Ministerio de Turismo promocionará en el mundo a todo emprendimiento que esté plenamente justificado en su calidad de innovación, por más pequeño que sea, así como la labor de los operadores turísticos.

Todos estos pilares estarán íntimamente entrelazados con importantes proyectos como: Programa de Destinos Turísticos de Excelencia, Programa Nacional de Señalización Turística, Programa Nacional de Capacitación para la Excelencia Turística, Programa Nacional de Crédito para el Desarrollo de Servicios Turísticos, Programa Nacional de

Fortalecimiento Institucional y Programa Nacional de Promoción Turística. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2013)

Como se puede observar en la cita anterior el turismo es un regenerador de la matriz productiva del país por lo que el gobierno actual desea consolidar una política de promoción para destacar todos los productos turísticos que posee la provincia de Pichincha y el país en general, promoviendo así nuevas alternativas de destinos turístico tanto para turistas nacionales y extranjeros.

- **Ministerio de Turismo**

El Ministerio de Turismo del Ecuador es la cartera de Estado encargada del turismo del Ecuador. Tiene la misión como ente rector de liderar la actividad turística en el Ecuador; el desarrollo sostenible, consciente y competitivo del sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.

Además, tiene la visión el Ministerio de Turismo de garantizar que la actividad turística se constituya en una fuente prioritaria y permanente de ingresos del país, posicionando al Ecuador entre los más importantes destinos de Latinoamérica, aportando a la mejora de la calidad de la vida de los ecuatorianos, mediante el desarrollo social, económico y ambiental.

Cuyo objetivo institucional es el de liderar el desarrollo del turismo en el Ecuador con efectividad, brindando calidad y calidez en los bienes y servicios del sector.

- **Ley de Turismo**

El fortalecimiento y promoción turística del Ecuador cuenta con un plan estratégico. Este proyecto basa su nueva estrategia en cinco pilares fundamentales: seguridad, calidad, destinos y productos, conectividad y promoción.

La primera estrategia no es otra cosa que otorgar mayor seguridad para los viajeros, sobre todo, en los sistemas de transporte público, hospedaje y servicio policial.

Luego, se tiene la potencialización de destinos considerados únicos en Ecuador, la complementación de transporte públicos y mejoras en las carreteras, y también está la promoción mediante ferias, productos políticos y otras actividades.

Dentro de los objetivos estratégicos que propone el plan estratégico de turismo se mencionan a continuación: consolidar al turismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana; coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible; desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo.

### **Connotación:**

### **Oportunidad:**

1. La estabilidad política que ha tenido el Ecuador durante los últimos siete años ha demostrado que estableciendo y ejerciendo políticas de estado que beneficien a los sectores económicos se ha logrado alcanzar un cambio positivo mejorando la perspectiva de los agentes económicos que integran los sectores productivos.
2. El turismo es considerado un reformado de la matriz productiva del país por lo que se ha considerado como política de estado el desarrollo turístico, hasta convertirse en una potencia turística.

#### ***2.1.1.3. Factores Naturales***

El Ecuador está considerado como uno de los países donde se concentra la mayor biodiversidad del planeta. Su amplia gama de climas en sus cuatro regiones, ha dado lugar al nacimiento de miles de especies de flora y fauna en medio de extensos territorios naturales, muchos de los cuales están protegidos por el Estado. Dentro de su pequeña extensión de territorio se pueden encontrar bosques tropicales y húmedos, selvas, montañas, islas, páramos, desiertos, valles y nevados. Uno de sus principales atractivos es el Archipiélago de Galápagos y su reserva marina, que guardan especies endémicas únicas en el planeta.

Además el Ecuador cuenta con parques nacionales y reservas naturales que son el refugio de vida silvestre y fauna, son considerados como patrimonio natural y espacios protegidos por el Estado. La biodiversidad es la principal riqueza de estas zonas, aunque también hay distintas poblaciones tanto en el sector urbano, como en el rural que cuenta con una diversidad étnica.

Los recursos naturales, son considerados como la fuente principal de riqueza del país. Su clasificación general, los considera como renovables y no renovables. Los renovables son aquellos que tienen la facultad de reproducirse de una forma natural ó artificial como la flora, ya sean bosques o formaciones vegetales y la fauna (amínales); mientras que como recursos no renovables está el agua, lagos, lagunas, ríos y los suelos agrícolas, el petróleo, las minas, el carbón, y otros.

En un informe emitido por Radioquinoccio.com Ecuador, declaran al país como uno de los rincones del planeta que alberga a una considerable cantidad de orquídeas, a continuación se cita lo mencionado.

Declaran a Ecuador como el “País de las Orquídeas” para fomentar el turismo de la naturaleza y para preservar sus variedades, consideradas únicas en el mundo.

La Declaratoria fue hecha por el gobierno de la revolución ciudadana, mediante el Decreto N° 172. Según datos oficiales Ecuador es el país que tiene el mayor número de orquídeas en el planeta. En el ecosistema nacional subsisten alrededor de 4 mil 32 especies clasificadas, las mismas que se encuentran entre los 1 mil quinientos y 3 mil metros de altura sobre el nivel del mar. Los objetivos de esta Declaratoria son: fortalecer la promoción y desarrollo del turismo de naturaleza y ecoturismo, apoyar las iniciativas nacionales y locales de conservación de las orquídeas; desarrollar, consolidar e impulsar su crecimiento, con fines de rescate, investigación conocimiento, protección y concienciación a la población sobre la importancia de este patrimonio natural y turístico. (Radioequinoccio.com de Ecuador para el mundo, 2103)

Para acotar la cita anterior se puede decir que es necesario crear conciencia en la sociedad para fomentar el turismo interno y receptivo, y así, redescubrir la infinidad de sitios

turísticos que ofrece el país. Esto permite ubicar al Ecuador como una potencia turística, fomentando el desarrollo económico del país.

### **Connotación:**

#### **Oportunidad**

1. La Existencia del Ministerio de Recursos Naturales no renovables de turismo que tiene como fin preservar el medio ambiente.
2. Contar con una declaratoria que favorezca el turismo de naturaleza y ecoturismo.

#### ***2.1.1.4. Factores Tecnológicos***

La tecnología se ha convertido en una ventaja competitiva sostenible y un arma estratégica en la mayoría de las industrias. Según un artículo electrónico de El Telégrafo en el que se realiza un análisis de las webs turísticas más influyentes de Iberoamérica:

Se considera la importancia e influencia de la web en el mercado turístico mundial y en las decisiones de viaje de los turistas que acuden a internet, que es uno de los varios canales usados para captar turistas por un país. Los datos son tomados al 12 de diciembre de 2013 y varían ligeramente de un día a otro. En octavo lugar está Ecuador (123.539) ecuador.travel, con su competidora Colombia, superándole en un 244% y un 5,33% sobre Perú (130.125) peru.travel, su otro competidor al sur. Empata con Argentina (125.871) argentina.travel, a la que supera con un 1,88% y la deja en el puesto 9 de esta lista, encima de Perú, que en el puesto 10 cierra el primer bloque de 'Portales turísticos más influyentes de Iberoamérica'. (El Telégrafo, 2013)

En base a la cita anterior se puede acotar que el internet es una herramienta, primordialmente relacionada a los sistemas informáticos para el intercambio de información. Hoy en día su desarrollo e innovación permite tener a disposición múltiples mecanismos de comunicación como teléfonos celulares inteligentes, computadores portátiles, telefonía satelital, etc. Como es evidente, el internet hoy por hoy, es un mecanismo donde se puede encontrar cualquier tipo de información, por lo que no se puede dejar de lado este elemento, especialmente cuando se ha constituido en una estrategia comercial para la comercialización de un sin fin de productos y servicios.

**Connotación:**

**Oportunidad:**

1. El internet una alternativa para el desarrollo turístico.

**2.1.2. Microambiente**

Este análisis está orientado al estudio de los clientes/usuarios potenciales, la competencia y los organismos de control. Éste análisis es fundamental puesto que las pequeñas empresas pueden influir al momento de definir estrategias para atraer clientes y competir.

**2.1.2.1. Competencia Potencial**

**Cuadro N° 2 Competencia Potencial**

Volcán y Reserva Geobotánica Pululahua	Parroquia San Antonio de Pichincha	Al noroccidente se encuentra el volcán Pululahua que significa “humo de agua” es el único volcán poblado que cuenta con una reserva geobotánica, que cuenta con más de 1200 especies vegetales y diversidad de aves, mamíferos e insectos.
Comunidad de Yunguilla	Parroquia Calacalí	La comunidad de Yunguilla es un proyecto de turismo comunitario y microempresas comunitarias, este destino turístico cuenta con varios atractivos naturales y culturales.
Estación Piscícola Nanegal	Parroquia Nanegalito	Fue creada por el Consejo Provincial de Pichincha y cuenta con veinte piscinas donde se crían diferentes especies de tilapia, en este lugar se puede disfrutar de la pesca y además se puede acampar o visitar una vertiente del río Nanegal.



Reserva Ecológica Maquipucuna	Parroquia Nanegal	Fue creada con el fin de preservar uno de los últimos remanentes de bosque nublado montano primario. Esta reserva tiene varios senderos, un refugio, un huerto orgánico, vivero, áreas de camping y picnic.
Cascada la Piragua	Parroquia Nanegal	Es una vertiente del río Nanegal, tiene una caída de 30 metros de agua a la cual se llega después de una caminata desde la población de Nanegal.
Centro Ceremonial Tulipe	Parroquia Nanegalito	Centro arqueológico en el cual se muestran evidencias de las culturas del pueblo yumbo, abarca tres hectáreas de terreno y se divide en dos partes: un espacio de difusión (museo) y otro de evidencias arqueológicas o centro ceremonial (piscinas).
Rio Tulipe	Parroquia Nanegalito	Ubicado a dos horas de Quito, en el noroccidente de la provincia de Pichincha. A lo largo de su cauce, este río ha marcado su paso entre la roca volcánica con singulares formas que han permitido la formación de “pozas” ideales para la natación o para buscar la aventura al caminar entre los continuos saltos de agua.

Elaborado por: Ana Imbaquingo

Fuente: Investigación Campo

La Reserva Ecológica Maquipucuna, ofrece a sus visitantes una variedad de actividades como caminatas por los senderos, cascadas, camping, picnic, y además esta guarda un clima, vida silvestre y faunística similar a la Reserva Ecológica Privada PAHUMA, geográficamente poseen el mismo piso climático.

### **Connotación:**

### **Amenaza:**

1. Se considera a la Reserva Ecológica Maquipucuna como competencia potencial

#### ***2.1.2.2. Clientes***

La actividad turística que realizan los turistas es con el ánimo de visitar de manera responsable áreas naturales, ayudando a conservar el medio ambiente y que a la vez contribuye a mejorar la calidad de vida de la población local, esta actividad se la conoce como Ecoturismo. El ecoturismo se considera como una alternativa mediante la cual se promueve el desarrollo sustentable en las áreas rurales y la conservación de las áreas naturales.

De acuerdo al estudio se determina que los clientes son todas las personas usuarias tanto nacionales y extranjeros, de cualquier edad que guste del contacto con la naturaleza, la vida de campo, la aventura y la recreación al aire libre.

#### ***2.1.2.3. Organismos de Control***

Según el Ministerio de Ambiente ratifica lo siguiente:

Ecuador tiene 19,1 millones de hectáreas de Áreas Protegidas (AP). Es decir, aproximadamente, el 19% del territorio nacional corresponde a las 49 regiones que el Ministerio del Ambiente (MAE), a través de la Subsecretaría de Patrimonio Natural, custodia y preserva para garantizar la conservación de la biodiversidad y el bienestar de los todos los seres vivos, ejerciendo rectoría, regulando y asignando los recursos económicos necesarios, a partir de la aprobación de la Constitución Política de 2008.

Nuestro país es la tercera nación de la región que más recursos invierte en la conservación de sus AP. Solo en 2012, el gasto total del SNAP continental bordea los \$21,6 millones. Un monto equivalente al total gastado durante todo el período 2003-2010.

Asimismo, el MAE aplica un plan de mejoramiento de la infraestructura, a través del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE). De 2011 a 2012, esta Cartera de Estado intervino en la remodelación y construcción de los espacios de uso público en 18 AP, con

una inversión de más de \$3 millones. Ello, para optimizar el modelo de gestión turístico para incentivar y crear actividades económicas que se desarrollen de la mano del componente social, de manera sostenible.

Es así que el nivel de visitación turística se incrementó en 38, 7% durante este año, tomando en cuenta que desde 2012, por Decreto Presidencial, se declaró la gratuidad al ingreso de las todas las Áreas Protegidas. (Ministerio de Ambiente, 2013)

También, se puede acotar que el Sistema Nacional de Áreas Protegidas persigue el objetivo de conservar la diversidad biológica del país y promueve el manejo sustentable de las tierras silvestres, promocionando las ventajas potenciales del ecoturismo. Es evidente que el Ecuador cuenta con un paquete turístico muy variado que se extiende a lo largo y ancho del país, además de ser muy privilegiado por su ubicación en la zona ecuatorial el cual es poseedor de una gran variedad de pisos climáticos que hacen del Ecuador un país multidiverso en flora y fauna, el cual debe ser protegido para preservar su ecosistema.

### **Connotación:**

### **Oportunidad:**

- Planes de gobierno inherentes al turismo. mejoras en infraestructura, servicios básicos y financiamiento.

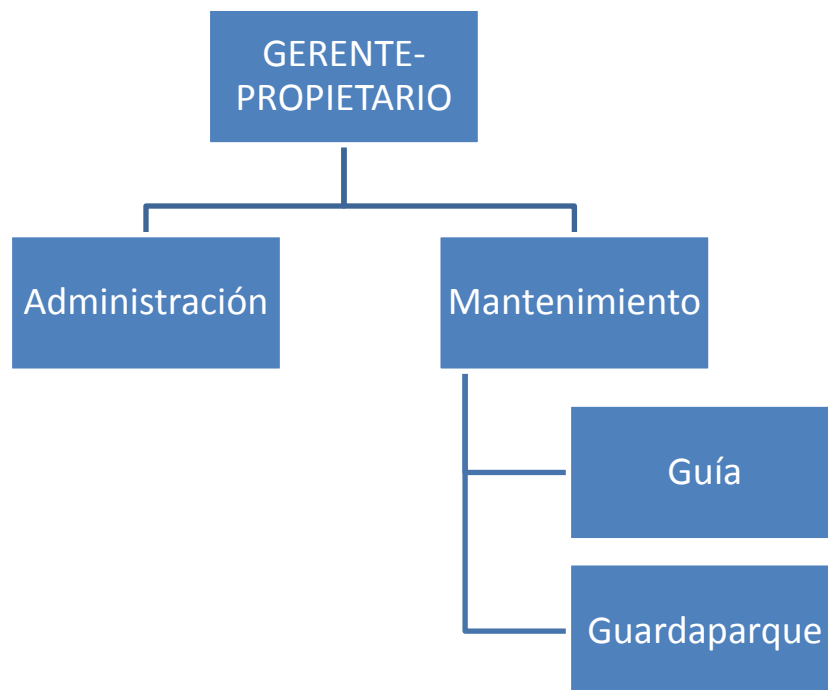
### ***2.1.3. Análisis Interno***

#### ***2.1.3.1. Reserva Ecológica Privada PAHUMA***

- **Área Administrativa y Recursos Humanos**

La Reserva Ecológica Privada PAHUMA es un negocio de tipo familiar por lo que no cuenta con un organigrama organizacional definido y establecido pero empíricamente todos los miembros de la familia colaboran con las responsabilidades y actividades para mantener en funcionamiento la reserva. Para ello se presenta un organigrama de acuerdo a las actividades que desempeñan los miembros de la familia responsables del cuidado y mantenimiento del lugar:

**Gráfico N° 14 Organigrama Básico de la Reserva Ecológica Privada PAHUMA**



Elaborado por: Ana Imbaquingo  
Fuente: Reserva Ecológica Privada PAHUMA

Al ser la reserva un negocio familiar que cuenta con el auspicio de la fundación Ceiba con quienes mantiene un contrato de servidumbre el que tiene un plazo de duración de 25 años. El Contrato de Servidumbre incluye derechos y obligaciones como: la obtención de fondos para el desarrollo del ecoturismo, la entrega de copias de los documentos elaborados mediante la investigación científica y la elaboración de estados contables anuales que reflejen los gastos y contribuciones realizados en la reserva.

Por lo tanto, la contratación lo realiza la Sra. Ruth Lima administradora del lugar y esta va de acuerdo a las exigencias que se vayan presentando, o los proyectos que se vayan abriendo por lo que actualmente no cuenta con mucho personal solo está a cargo de 5 personas que son del núcleo familiar.

Hay que aclarar que la reserva no cuenta con un área de Recursos Humanos por lo que se estima que la contratación de personal igualmente es la necesaria, como fija y en

temporadas altas de mayor demanda simplemente se contrata el personal necesario y se paga por horas.

A continuación se detallan las actividades que ejecutan actualmente el personal existente en la Reserva Ecológica Privada PAHUMA:

- **Gerente - Propietario**

Funciones del gerente:

- Será el encargado de coordinar y organizar todas las actividades administrativas
- Llevará el control del personal.
- Es responsable del área de administración y del área de mantenimiento.
- Ejerce la representación legal de la compañía.

- **Administrador**

Funciones del administrador:

- Responde ante el propietario según sea el caso, por los resultados administrativos, operacionales y financieros de la reserva con el fin de que se tomen decisiones y se establezca políticas y objetivos a cumplirse.
- Autoriza y ejecutar contratos y compromisos que sean necesarios para el desarrollo de todos los servicios que presta la Reserva Ecológica Privada PAHUMA; incluso aquellos convenios con las agencias que comercializarán el producto.
- Se encarga de la capacitación correspondiente al personal.
- Autoriza y comunica al propietario según sea el caso, los problemas o percances con respecto al personal.
- Es el responsable de planificar, organizar, ejecutar y controlar el buen funcionamiento y crecimiento efectivo y productivo de la reserva.
- Cuidar de que todos los fondos, bienes físicos y demás propiedades de la reserva, estén debidamente salvaguardados y administrados.
- Velar por la seguridad, conformidad e intereses de los turistas.

- Controla y evalúa tanto el trabajo realizado por el personal, como los niveles de calidad en todas las áreas.
- Establece, aplica y verifica las estrategias y actividades necesarias para la consecución de los objetivos y para lograr la competitividad de la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.

- **Guía turístico**

Funciones del guía turístico:

- Venta de ticket para el ingreso a la reserva
- Vela por la seguridad de los visitantes.
- Cumple con todos los servicios estipulados dentro de los paquetes turísticos.
- Realiza un informe acerca del desempeño de sus actividades e incluso anomalías y contratiempos.
- Brinda un servicio de calidad al Turista.
- Colabora y solventar cualquier inquietud, duda, o necesidad del turista.
- Resuelve inconvenientes que se presenten al momento de su actividad.
- Responsable de los grupos turísticos a su cargo.

## **1. Guarda Parque**

Funciones del Guarda Parque:

- Vela por la seguridad tanto del turista como del complejo Turístico, sus instalaciones y personal y los vehículos existentes.
- Registra y da la bienvenida de los visitantes.
- Informa permanentemente a las autoridades de cualquier percance suscitado.
- Atiende con diligencia, afán de servicio y cortesía al público que visita la reserva

**Connotación:**

**Debilidad:**

1. El área administrativa no cuenta con una estructura organizacional establecida y definida.
2. No cuenta con un área de Recursos Humanos donde se establezca las actividades para el correcto y adecuado desarrollo de sus funciones.
3. No cuenta con el recurso humano necesario e idóneo para el funcionamiento adecuado de la Reserva.

- **Área Financiera**

La reserva cuenta con el apoyo de la fundación Ceiba con quienes tiene un contrato de servidumbre en el que se incluye los derechos y obligaciones del predio sirviente y dominante. Entre los derechos y obligaciones de la Fundación Ceiba se incluyen: la obtención de fondos para el desarrollo del ecoturismo, la entrega de copias de los documentos elaborados mediante la investigación científica y la elaboración de estados contables anuales que reflejen los gastos y contribuciones realizados en la reserva.

La reserva cuenta con la asignación de fondos que le proporciona la fundación CEIBA el cual le provee de USD1.000 mensuales los cuales son destinados para el pago de sueldos del personal, USD 200 para el manteniendo, limpieza y adecuación del lugar.

De acuerdo a la entrevista mantenida con el Sr. Giovanni Lima, al ser la Reserva El Pahuma un lugar protegido por una fundación privada le rinde cuentas solamente a ella.

Los ingresos por venta de entradas, alojamiento, alimentación son destinados para diferentes gastos como la publicidad, capacitación, útiles de estudio y entre gastos varios. (Ver cuadro N°44)

**Connotación:**

## **Fortaleza**

1. El área financiera cuenta con la asignación de fondos mensuales de la fundación Ceiba

- **Área de Marketing**

La Reserva Ecológica Privada PAHUMA no cuenta un área de marketing. La familia Lima es la responsable de la publicidad de la reserva ya que tiene que buscar los medios de comunicación adecuados para su difusión para ello ha realizado lo siguiente:

Mantiene convenios de ecoturismo e investigación científicas con colegios y universidades de la ciudad de Quito, convirtiéndose en un medio de distribución del proyecto de conservación de orquídeas que existe en el lugar; también se realizan alianzas con las mismas instituciones educativas para la investigación aplicada y la divulgación de los valores naturales del área, así como para la identificación de impactos y propuesta de soluciones en el manejo, gestión, desarrollo de productos etc.

Para dar a conocer sobre los productos turísticos la administradora de la reserva ha realizado reportajes con el diario el Comercio, ver gráfico N°41.

Otro medio de comunicación que se emplea para dar a conocer sobre las actividades que se realizan en la Reserva es a través de la red social de Facebook ya que los seguidores tienen la posibilidad de estar al día de las actividades que se desarrollan en la reserva, así como las capacitaciones para la conservación y cuidado de orquídeas.

Sin embargo, de acuerdo a lo anterior y a pesar de los esfuerzos no se ha podido difundir los servicios turísticos que ofrece la reserva como un atractivo turístico potencial ya que no se han empleado las herramientas adecuadas que permitan comercializar adecuada y efectivamente los productos turísticos que posee la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.

## **Connotación:**



**Debilidad:**

1. No cuenta con un área de marketing donde se formulen objetivos encaminados a la promoción y comercialización de los productos turísticos que posee la reserva.
2. No cuenta con un plan de comercialización, que establezca estrategias adecuadas de comercialización de los productos turísticos que ofrece la reserva.

- **Infraestructura de la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.**

La Reserva Ecológica Privada PAHUMA se encuentra ubicada en el Km. 43 de la vía Calacalí - La Independencia a 1 hora de la ciudad de Quito y a 20 minutos antes de la población de Nanegalito.

Aproximadamente tiene una extensión de 650 hectáreas, es un bosque húmedo montano, con vegetación abundante y hogar de una gran cantidad de plantas epífitas incluida brómela, musgos, helechos y que además protege a más de 270 especies de orquídeas, de las cuales nueve son endémicas. Esta abundante vegetación es hogar de una gran cantidad de aves, mamíferos, especies que se encuentran en peligro de extinción.

Actualmente la reserva para brindar mayor comodidad del visitante nacional y extranjero, cuenta con un centro de interpretación, con capacidad para 11 personas en camas individuales y servicio de alimentación.

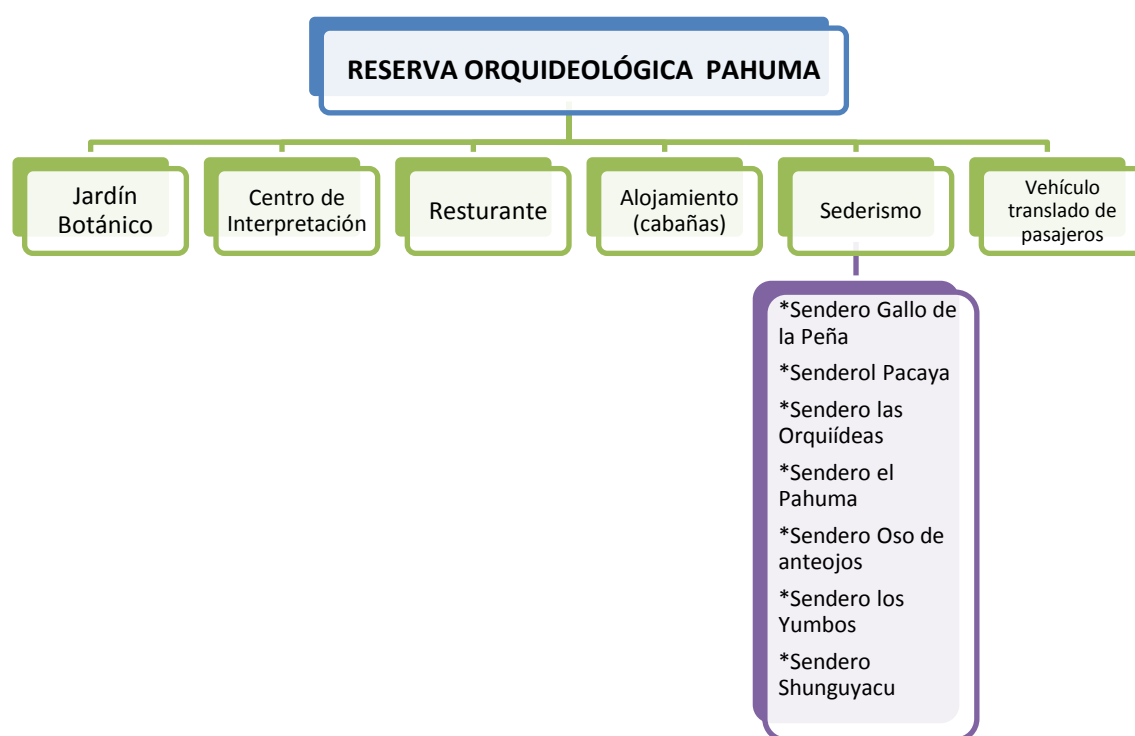
También, mantiene un convenio de servidumbre ecológica con la fundación CEIBA que es una organización sin fines de lucro, dedicada a la preservación y rehabilitación de los hábitats tropicales, la conservación de plantas y animales que se encuentran en ella, cuya misión es patrocinar la investigación científica para proporcionar una educación pública basada en acciones de apoyo que promueva la conservación de la integridad de los ecosistemas y la biodiversidad.

La Reserva Ecológica Privada PAHUMA, ofrece al público en general que guste el contacto con la naturaleza y la adrenalina los siguientes atractivos turísticos: desde la

observación de orquídeas en el jardín botánico hasta adentrarse en su inmenso bosque para estar en contacto con la naturaleza y conocer sus cascadas.

La reserva, no solamente ofrecerá el servicio de hospedaje, alimentación sino que proporcionará a los clientes un conjunto de actividades para disfrutar de su tiempo de ocio, de la vida de campo, de la excursión, el camping, los paseos al aire libre, visitas al jardín botánico y cascadas, etc., se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico N° 15 Productos Reserva Ecológica Privada PAHUMA**



**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

- **Actividades de la Reserva:**

Dentro de las actividades que ofrece la reserva están las caminatas por los senderos teniendo como máxima extensión de 6 kilómetros y que varían en la resistencia de los caminantes desde fáciles hasta empinados y agotadores.

Los senderos con los que cuenta la reserva son los siguientes:

- Sendero Gallo de la Peña

- Sendero Pacaya
- Sendero Las Orquídeas
- Sendero El Pahuma
- Sendero Oso de anteojos
- Sendero Los Yumbos
- Sendero Shunguyacu

Estos senderos son populares para los visitantes que gustan mantener contacto con la naturaleza y porque no el observar a las aves, flora y fauna del lugar ya que estos están abiertos de 7:00 de la mañana a 19:00 de la noche.

Además los turistas pueden visitar las cascadas, entre ellas están las siguientes:

- Pozas de Agua Natural en las que los yumbos realizaban sus baños rituales, se encuentra a 5 minutos de la carretera tiene una altura de 15 metros, su caída forma una fosa de agua cristalina y fría, donde se puede nadar.
- La cascada Pacaya (Escondida), tiene una caída de 45 metros, para llegar hay que caminar 45 minutos durante el acceso hay que atravesar un hermoso bosque primario donde se puede apreciar la variedad de especies de flora y fauna,
- Y la Shunguyacu (Corazón de Agua), que tiene una caída de 80 metros.

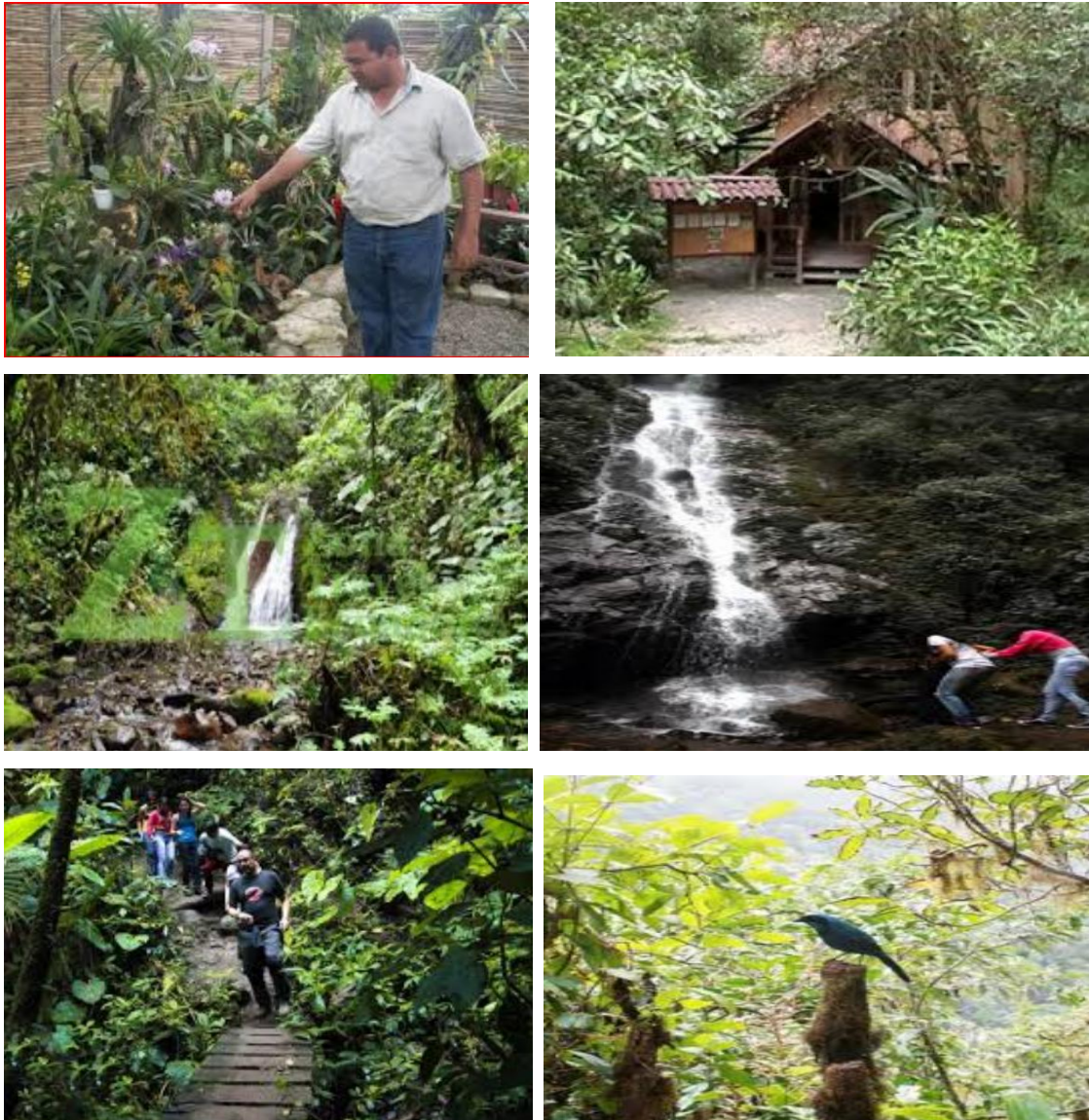
Después de la caminata por el bosque los turistas pueden acudir al restaurante que tiene una capacidad para 60 personas y provee a su clientela de especialidades de comida ecuatoriana como fritada, choclos con queso, empanadas, entre otros.

También para los turistas que desean conocer más sobre los tipos y clases de orquídeas y otras especies puede visitar el Jardín Botánico que tiene un área de 4000 metros cuadrados, está ubicado en pleno bosque, y se encuentra señalizado con carteles informativos de las especies nativas de orquídeas, bromelias, helechos, entre otros; estas especies están colocadas indistintamente entre los árboles resaltando la diversidad local de flora.

Si el turista desea puede alojarse ya que la reserva ofrece una variedad de opciones para sus huéspedes y su oferta va desde habitaciones confortables en el Centro de Interpretación, hasta tiendas de campaña a campo abierto dentro del bosque.

- El Centro de Interpretación de Naturaleza cuenta con tres sencillas pero confortables habitaciones y tiene una capacidad para 8 personas con baño compartido.
- Las Cabañas de la Guarida del Oso cuenta con 10 literas y es ideal para viajeros de aventura, investigadores, o estudiantes que deseen pasar la noche en el bosque nublado para despertarse al día siguiente y experimentar una magnífica observación de aves.
- Se cuenta con implementos para acampada que se pueden alquilar como cocinas portátiles y otros para una mejor estadía. En este caso los visitantes deben llevar su propia comida, agua y bolsas de dormir (sleeping bags). Cabe mencionar que grupos de 6 o más personas están obligados a alquilar un guía.
- Otra actividad que pueden optar los turistas es el camping siendo interesante acampar en la cumbre del Pahuma, los visitantes que desean adentrarse al bosque y desean tener contacto con la naturaleza deben estar preparados ya que no hay servicios para lo cual deben llevar su propia comida, agua, linternas y equipo de acampada.

### Gráfico N° 16 Fotografías Servicios Reserva



**Fuente:** Reserva Ecológica Privada PAHUMA  
**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

### Connotación:

#### **Fortalezas:**

1. Cuenta con un centro de interpretación ambiental, jardín botánico, senderos, cascadas, esto es importante para que el turista se sienta atraído por la naturaleza del lugar.
2. Se encuentra totalmente protegida, ya que en su interior se encuentran varias especies en peligro de extinción. Esto es un punto a favor ya que brinda a los

visitantes la posibilidad de concientizar sobre el ecoturismo en el Ecuador y el cuidado de la flora y fauna.

3. Tiene una ubicación privilegiada se encuentra en el Km. 43 de la vía Calacalí - La Independencia a 1 hora de la ciudad de Quito y a 20 minutos antes de la población de Nanegalito.
4. La reserva cuenta con un espacio amplio para el descanso y la recreación de los visitantes y ofrece actividades como excursión, camping, paseos al aire libre, visitas al jardín botánico y cascadas.
5. Incremento del ecoturismo en la zona noroccidental

## **2.2. Análisis FODA**

El nombre FODA corresponde a la abreviatura que significa Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. El FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa permitiendo de esta manera conseguir un diagnóstico puntual que permite, en función de ello, tomar decisiones acorde con los objetivos y políticas formulados.

- Aprovechar oportunidades
- Contrarrestar amenazas
- Corregir debilidades
- Cultivar las fortalezas

### ***2.2.1. Matriz de Evaluación Factores Internos***

Es una herramienta que nos permite hacer una evaluación de todos los factores internos que de cierta manera influyen en la empresa así como en su desarrollo y funcionamiento.

La cuantificación del puntaje en la evaluación interna, se realizó en base a lo siguiente:

En el cuadro N°4 en el cual se asigna un peso relativo entre 0,0 (no es importante) a 1,0 (muy importante) a cada uno de los factores de éxito. El peso asignado a un factor de éxito indica la importancia relativa que tiene ese factor para alcanzar el éxito en el mercado turístico en el que se desenvuelve actualmente la reserva.

Independientemente de que el factor clave represente una fortaleza o debilidad interna, los factores que se considere que repercutirán más en el desempeño de la Reserva Ecológica Privada PAHUMA deben llevar los pesos más altos. El total de todos los pesos va a sumar 1,0; tal como se refleja en el cuadro N°4.

Para asignar una calificación a los factores internos se va a tomar de referencia el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 3 Calificación de factores de Fortalezas y Debilidades**

<b>FACTOR</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>Debilidad importante</b>	1
<b>Debilidad menor</b>	2
<b>Fortaleza menor</b>	3
<b>Fortaleza importante</b>	4

Elaborado por: Ana Imbaquingo

Fuente: Propia de la autora

El resultado total ponderado puede ser mínimo 1,0 a un máximo de 4,0 siendo la calificación promedio 2,5. En base a lo anterior se procede a la elaboración de la matriz de evaluación de los factores internos.

**Cuadro N° 4 Matriz de Evaluación de los Factores Internos**

ANÁLISIS INTERNO	PONDERACIÓN	Sin Importancia 0,0	
		Muy importante 1,0	
	IMPACTO	Debilidad Importante 1	Fortaleza Menor 3
		Debilidad Menor 2	Fortaleza Importante4
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	PESO	IMPACTO	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
1. El área financiera cuenta con la asignación mensual de fondos de la fundación Ceiba	0,12	4	0,48
2. Cuenta con un centro de interpretación ambiental, jardín botánico, senderos, cascadas, esto es importante para que el turista se sienta atraído por la naturaleza del lugar	0,10	4	0,40
3. Se encuentra totalmente protegida, ya que en su interior se encuentran varias especies en peligro de extinción. Esto es un punto a favor ya que brinda a los visitantes la posibilidad de concientizar sobre el ecoturismo en el Ecuador y el cuidado de la flora y fauna	0,05	4	0,20
4. Tiene una ubicación privilegiada se encuentra en el Km. 43 de la vía Calacalí - La Independencia a 1 hora de la ciudad de Quito y a 20 minutos antes de la población de Nanegalito.	0,10	4	0,40
5. La reserva cuenta con un espacio amplio para el descanso y la recreación de los visitantes	0,06	4	0,24
6. Incremento del ecoturismo en la zona noroccidental	0,13	4	0,52
<b>TOTAL PESO PONDERADO FORTALEZAS</b>			<b>2,24</b>



<b>DEBILIDADES</b>			
1. El área administrativa no cuenta con una estructura organizacional establecida y definida	0,05	1	0,05
2. No cuenta con un área de Recursos Humanos donde se establezca las actividades para el correcto y adecuado desarrollo de sus funciones.	0,06	1	0,06
3. No cuenta con el recurso humano necesario e idóneo para el funcionamiento adecuado de la Reserva.	0,06	2	0,12
4. No cuenta con un área de marketing donde se formulen objetivos encaminados a la promoción y comercialización de los productos turísticos que posee la reserva	0,12	1	0,12
5. No cuenta con un plan de comercialización, que establezca estrategias adecuadas de comercialización de los productos turísticos que ofrece la reserva	0,15	1	0,15
<b>TOTAL PESO PONDERADO DEBILIDADES</b>	<b>1,00</b>		<b>0,50</b>
<b>TOTAL PESO PONDERADO</b>			<b>2,74</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

Fuente: Propia de la autora

El total ponderado de la Matriz de Evaluación de los Factores Internos es de 2,74; que es mayor al promedio establecido de 2,5 por tanto las fortalezas que presenta la Reserva Ecológica Privada PAHUMA hasta el momento superan a las debilidades, pero aún es necesario contrarrestar las debilidades que generan falencias al desarrollo organizacional de la reserva. Las fortalezas presentan un peso mayor de 2,24 en relación a las debilidades que apenas cuenta con un 0,50; Se debe aprovechar esas fortalezas para generar plus al negocio y elevar su competitividad.

**Cuadro N° 5 Matriz de Estrategias**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	F1. Incremento del ecoturismo en la zona noroccidental	D1. No cuenta con un plan de comercialización, que establezca estrategias adecuadas de comercialización de los productos turísticos que ofrece la reserva
	F2. Cuenta con un centro de interpretación ambiental, jardín botánico, senderos, cascadas, esto es importante para que el turista se sienta atraído por la naturaleza del lugar	D2. No cuenta con un área de marketing donde se formulen objetivos encaminados a la promoción y comercialización de los productos turísticos que posee la reserva
	F3. Tiene una ubicación privilegiada se encuentra en el Km. 43 de la vía Calacalí - La Independencia a 1 hora de la ciudad de Quito y a 20 minutos antes de la población de Nanegalito.	D3. El área administrativa no cuenta con una estructura organizacional establecida y definida
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
O1. Los modelos de marketing turísticos implantados por el gobierno central están contribuyendo a la actividad turística del país.	F1, O1: Aprovechar los modelos de marketing implantados por el gobierno ya que contribuyen el turismo interno incrementando así el movimiento turístico en el especialmente al noroccidente de la ciudad de Quito.	D1,O1: Desarrollar un plan de comercialización que contribuya el incremento de turistas hacia la Reserva Ecológica Privada PAHUMA
O2. El desarrollo del sector turístico contribuye a que se generen nuevas plazas de trabajo.	F2,F3: O2,O3: Aprovechar la innovación tecnológica que ofrece el internet ya que provee al sector turístico una oportunidad para dar a conocer los diferentes productos turísticos que posee la Reserva Ecológica Privada PAHUMA, ya que es una alternativa que hoy en día se ha convertido en un importante medio de comunicación.	D2, D3: O2, O3: Implementar un departamento de marketing que se enfoque hacia el mercado objetivo y para el diseño de adecuadas estrategias de marketing que contribuyan la potenciación de la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.
O3. El internet una alternativa para el desarrollo turístico.		

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
A1. Se considera a la Reserva Ecológica Maquipucuna como competencia potencial.	F1, F2, F3: A1, A2: Aprovechar las ventajas que tiene la Reserva Ecológica Privada PAHUMA para fortalecerlas mediante la explotación de sus recursos turísticos para hacerlo más atractivo a los turistas que gustan del ecoturismo.	D1, D2, D3: A1, A2: Fortalecer las debilidades a través de la implementación de una planificación estratégica que establezca un direccionamiento para que se tengan claro hacia dónde desea llegar la Reserva Ecológica Privada PAHUMA. Para que contribuya a la potenciación de la reserva.
A2. La delincuencia no deja de ser un problema en la sociedad, ya que, mientras haya delincuencia los turistas están expuestos a sufrir de atracos.		

Elaborado por: Ana Imbaquingo  
Fuente: La Autora

### **Análisis:**

Con base en los resultados del diagnóstico se determinó que los factores que representan mayor incidencia para la reserva son los que se muestran en la matriz de estrategias. La finalidad es establecer estrategias para aprovechar las fortalezas que posee la reserva frente a las oportunidades que le ofrece el sector turístico mediante la formulación de estrategias que busquen el desarrollo y crecimiento turístico de la Reserva Ecológica Privada PAHUMA. También, se formulan estrategias para eliminar las debilidades aprovechando las oportunidades que le ofrece la industria turística. Finalmente se formulan estrategias para fortalecer las debilidades y contrarrestar las amenazas que el ambiente externo presenta.

La reserva debe desarrollar un plan de comercialización para que a través del uso adecuado de las herramientas de marketing, se consolide como un potencial atractivo turístico del noroccidente de la ciudad de Quito.

## **CAPÍTULO III**

### **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1. Estudio de Mercado**

El estudio de mercado es un proceso de planificación, recopilación, análisis de datos relevantes sobre el tamaño del mercado, poder de compra de los consumidores, así como el conocer el perfil del consumidor, con la finalidad de proporcionar una realidad al investigador para tomar decisiones y controlar las acciones en una situación de mercado específica.

El mercado turístico está definido como el conjunto de compradores-visitantes (demanda) y vendedores (oferta) de varios servicios como son: alojamiento, alimentación, transporte y esparcimiento.

#### **3.2. Objetivo del Estudio de Mercado**

##### ***3.2.1. Objetivo General***

- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado a fin de proponer un plan de comercialización para captar nuevos clientes.

### ***3.2.2. Objetivos Específicos***

- Determinar las necesidades del segmento de mercado de Pahuma.
- Conocer las preferencias del segmento de mercado de Pahuma.
- Identificar los aspectos demográficos del segmento de Pahuma.
- Conocer los medios que emplea el segmento objetivo para informarse sobre los servicios turísticos de su preferencia.

## **3.3. Metodología**

### ***3.3.1. Tipos de Investigación***

La investigación será de tipo descriptiva. “la investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, 2003, pág. 117)

La investigación descriptiva se empleará porque se requiere información del lugar que se analizará, con ella se podrá formular las preguntas importantes para la obtención de los datos que se desean saber acerca del tipo de turista, frecuencia de viaje, tipo de servicios que le gustaría recibir y capacidad de gasto.

### ***3.3.2. Técnicas e Instrumentos de Investigación***

Las técnicas e instrumentos de investigación constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, analizar y transmitir la información que permitirá al investigador acercarse a los hechos acerca de lo que está investigando.

Para obtener información se utilizarán fuentes primarias y fuentes secundarias, ya que gracias a la ayuda del internet, revistas especializadas, documentales y proyectos es posible el desarrollo de la presente investigación.

### ***3.3.2.1. Fuentes Primarias***

- **La encuesta**

Este instrumento se utilizará para medir y determinar las necesidades, gustos y preferencias que tienen los turistas nacionales y extranjeros que buscan lugares nuevos para conocer y disfrutar de las riquezas que ofrece el noroccidente de la ciudad de Quito.

Los resultados que arroje la aplicación de este instrumento ayudarán a determinar las estrategias a aplicar para promocionar este lugar.

- **Observación**

Se utilizará para realizar las investigaciones de campo, el cual facilitará un mejor desarrollo en el diagnóstico del Plan de Comercialización y se determinará como se debe estructurar éste, para satisfacer las necesidades turísticas.

La observación es esencial para el estudio del sector y de la Reserva Ecológica Privada Pahuma, solo así se podrá determinar los problemas y buscar las soluciones respectivas.

### ***3.3.2.2. Fuentes Secundarias***

- **Instrumentos**

- ✓ Textos
- ✓ Revistas
- ✓ Internet
- ✓ Documentos (Tesis, Monografías, Reglamentos y Leyes).

### 3.3.3. Población y Muestra

Para el desarrollo del proceso investigativo, se ha determinado el elemento de análisis, que para el caso constituye la población económicamente activa de la Provincia de Pichincha.

1. Objetivo: Población Provincia de Pichincha

2. Población o Universo: Según datos del INEC al 2010 en la provincia de Pichincha había 2.576.287. Para segmentar dicha población se ha tomado como referencia el fascículo de la Provincia de Pichincha INEC, 2010 ya que de acuerdo al número de individuos de Pichincha que tienen una ocupación o trabajan (población económicamente activa PEA) serán la población objetivo, y para ello se presenta a continuación la siguiente información:

**Cuadro N° 6 Población Económicamente Activa Provincia de Pichincha**

POBLACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Empleado / privado	346.606	226.700	573.306
Patrono/a	29.150	21.571	50.721
Empleado del estado	86.744	61.550	148.294
Cuenta Propia	123.777	104.859	228.636
<b>TOTAL</b>	<b>586.277</b>	<b>414.680</b>	<b>1,000.957</b>

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

**Fuente:** Fascículo Provincial de Pichincha, 2010

Se utilizará el muestreo probabilístico aleatorio simple para la recolección de la información, la misma que será sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

- **Muestra**

Según Huanca, (2012) explica sobre: “La muestra es un subconjunto extraído de la población, cuyo estudio sirve para inferir características de la población. El muestreo probabilístico permite a todos los individuos de la población formar parte de la muestra” (pp. 79)

#### **1. Determinación de la muestra turistas nacionales de la Provincia de Pichincha**

La población a estudiar está conformada, por la población económicamente activa que según el INEC, corresponde a **1,000.957** entre hombres y mujeres, para el cálculo se utilizará el muestreo aleatorio simple. Considerado un nivel de confianza del 95%, que equivale a 1.96 desviación estándar, con un margen de error del 5% y de aceptación del 50%.

Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente fórmula aplicada para muestras aleatorias cuando se conoce el tamaño de la población para turistas nacionales:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * N + (Z^2 * p * q)}$$

Datos para la aplicación de la fórmula

<b>n= tamaño de la muestra</b>	<b>X</b>
<b>N=tamaño del universo</b>	414.680
<b>Z= valor de la distribución normal correspondiente a un nivel de confianza</b>	1.96
<b>p= probabilidad de éxitos de un evento</b>	0.50
<b>q= probabilidad de fracaso de un evento</b>	0.50
<b>e= grado de error de significancia</b>	0.05

Elaborado por: Ana Imbaquingo

Fuente: Investigación

$$n = \frac{(1.96)^2 * (414.680) * (0.50) * (0.50)}{(0.05)^2 * 414.680 + (1.96^2 * 0.50 * 0.50)}$$

***n= 383 elementos muestrales.***

## **2. Determinación de la muestra turistas extranjeros**

De acuerdo al Ministerio de Turismo el ingreso de turistas extranjeros se registró mediante la Jefatura Provincial de Migración de Pichincha en el período de enero – diciembre de 2013, el ingreso de extranjeros a la provincia se contabilizó en 632.933 (Ver anexo 4)



Para el cálculo de la muestra de turistas extranjeros se emplea la metodología anterior por lo que se considera un nivel de confianza del 95%, que equivale a 1.96 de desviación estándar, con un margen de error del 5% y de aceptación del 50%.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * N + (Z^2 * p * q)}$$

Datos para la aplicación de la fórmula

<b>n= tamaño de la muestra</b>	<b>X</b>
<b>N=tamaño del universo</b>	632.933
<b>Z= valor de la distribución normal correspondiente a un nivel de confianza</b>	1.96
<b>p= probabilidad de éxitos de un evento</b>	0.50
<b>q= probabilidad de fracaso de un evento</b>	0.50
<b>e= grado de error de significancia</b>	0.05

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

**Fuente:** Investigación

$$n = \frac{(1.96)^2 * (632.933) * (0.50) * (0.50)}{(0.05)^2 * 632.933 + (1.96^2 * 0.50 * 0.50)}$$

***n= 383 elementos muestrales***

### ***3.3.4. Diseño modelo de la encuesta***

El objetivo de la encuesta es conocer a los posibles demandantes del servicio mediante preguntas abiertas y cerradas. Las preguntas abiertas tienen una respuesta libre mientras las cerradas se limitan a tener una respuesta positiva o negativa.



4. ¿Cuál es la principal razón para salir de viaje?

Vacaciones  
Estudios  
Naturaleza  
Trabajo  
Otro.....

5. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando va de viaje? Escoja 3 opciones

Deporte	Descanso
Relajación	Restaurante
Caminatas	Alojamiento
Conocimiento otras culturas	Aventura
Deporte extremo	Compartir con la Naturaleza

6. ¿Conoce o ha escuchado acerca la Reserva Ecológica Privada PAHUMA?

SI

NO

7. ¿Qué servicios le gusta o le gustaría recibir en una reserva ecológica? Escoja 3 opciones

Alojamiento	Caminatas por senderos
Restaurante	Compartir con la naturaleza (camping)
Vehículo para traslado de pasajeros	Jardín Botánico
Visita a cascadas	Otro.....

8. ¿A través de qué medios recibe publicidad de productos o servicios que usted busca?

Folletos	Periódicos
Revistas	Amigos y Familiares
Página Web	Televisión
Radio	Otros.....

9. ¿Cuántos días tiene de duración su viaje?

De 1 a 2 días  
De 3 a 5 días  
Más de 6 días

10. ¿Cuánto dinero gasta usted durante su viaje turístico por persona en alimentación y hospedaje diario?

---

---

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

#### **3.3.4.2. Encuesta turistas extranjeros**

##### **Survey**

**Objective:** The main purpose of the present survey is gather information on aspects related to tourist activity of Quito city and know the tastes and preferences of the visitors.

##### **General information**

**Sex:** Male..... Female.....  
**Age:** 25 to 35 years.... 36 to 45 years.... 46 to 55 years.....  
56 and older...

Nationality:.....

##### **Choose the correct answer:**

1. ¿? ¿What is the purpose for your trip to Ecuador?

Vacation  
Tourism  
Business  
Studies

2. ¿During your stay in Ecuador, which places do you plan to visit??

The highlands  
Coast  
Amazon  
Galapagos Island

3. ¿How long you like to stay visiting Ecuador?

3 to 6 days  
1 to 2 weeks  
1 month

4. ¿Would you like to visit the Northwest of the city of Quito?

YES

NO

WHY.....

5.¿What type of tourism do you prefer to practice?

**Rural tourism:** tourist activity that takes place in a rural space and natural areas, which implies permanence and "optimum" use of resources, integration with the local population, preservation and improvement of the environment.

**Adventure tourism:** tourist activity that involves high degree of contact with nature through the action and a certain degree of risk implied.

**Ecotourism:** tourist activity for the preservation and appreciation of the environment (both natural and cultural) in order to welcome and educate tourists are privileged.

6. ¿Would you like to ecotourism in the Northwest of Quito city?

YES

NO

7. ¿What ecotourism activities you it would perform in the Northwest of Quito city??  
Choose three options

Lodging

Hiking trails

Restaurant

Camping

Vehicle for transportation of passengers

Botanic Garden

Cascade to visit

8. ¿How much money would you be willing to spend for ecotourism activities?

¿How much? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. ¿ By what means would like to receive information about ecotourism in Ecuador?

Website

E-mail

Brochure

Travel Agency

Other.....

**¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!**

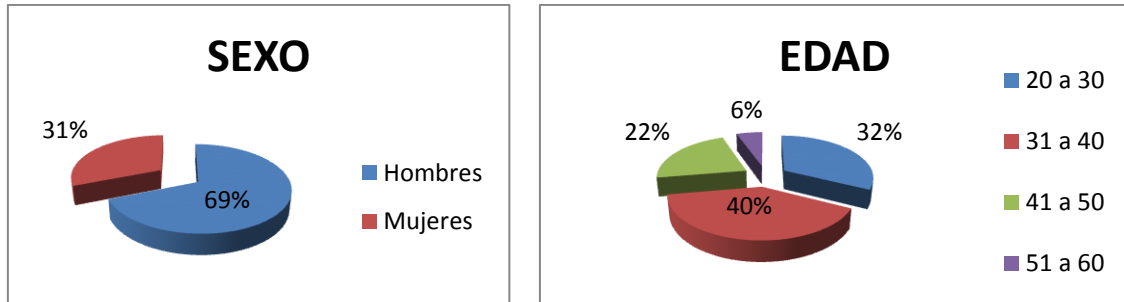
### ***3.3.5. Análisis de resultados de las encuestas***

La encuestas se aplicaron directamente en la Reserva Ecológica Privada PAHUMA tanto a turistas nacionales como extranjeros, en los meses de mayor afluencia turística como son en julio, julio y agosto, con el fin de recolectar información referente a los gustos y preferencias de los turistas.

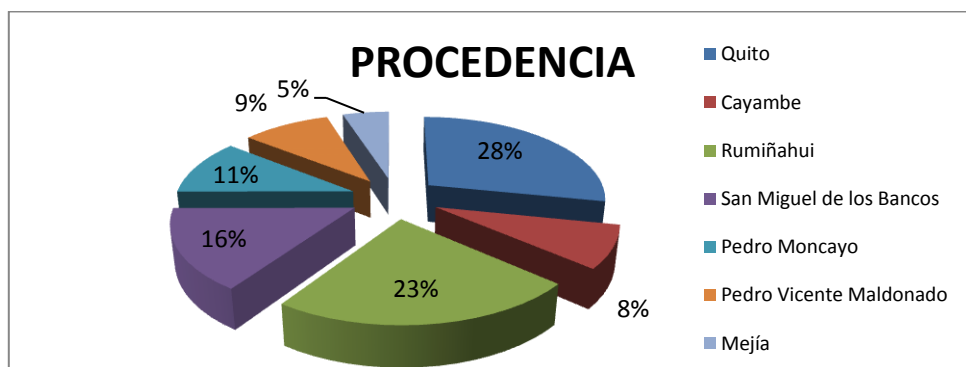
### 3.3.5.1. Análisis encuestas turistas nacionales

#### Información general

Gráfico N° 17 Variables: Sexo, Edad y Procedencia



Elaborado por: Ana Imbaquingo



Elaborado por: Ana Imbaquingo

#### Análisis:

##### Sexo:

69% Hombres

31% Mujeres

##### Edad:

Consumidor Nacional: mayor de 20 años y menor de 60 años, hombres y mujeres, que trabajen y puedan gastar más de \$31 dólares diarios en un viaje de ecoturismo por persona.

**Procedencia:** Los turistas nacionales en su mayoría provienen de Quito, seguidamente de Rumiñahui, San Miguel de los Bancos, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Cayambe y del Cantón Mejía.

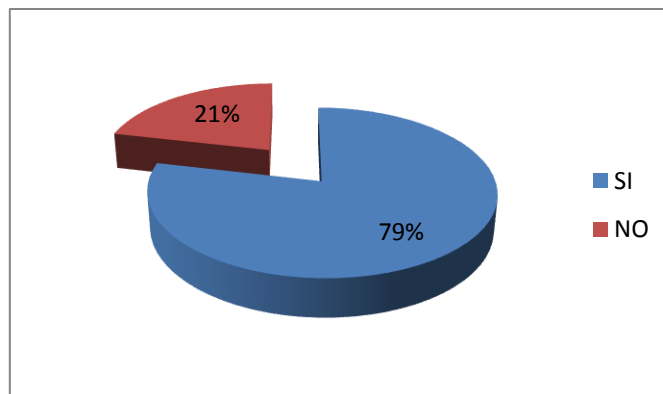
1. ¿Ha visitado el Noroccidente de Quito?

**Cuadro N° 7 Pregunta 1 Encuesta Turistas Nacionales**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
SI	301	78,59
NO	82	21,41
TOTAL	383	100,00

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 18 Pregunta 1 Encuesta Turistas Nacionales**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

### **Análisis:**

Como se observa en el gráfico anterior el 79% de turistas nacionales encuestados afirma conocer el noroccidente de Quito.

Indicador importante ya que indica que la mayoría de clientes potenciales están familiarizados con el clima, la belleza escénica, las vías de acceso, tiempo de viaje, infraestructura, que ofrece el noroccidente de Quito, esto permitirá direccionar estrategias comerciales utilizando un conocimiento previo del segmento.



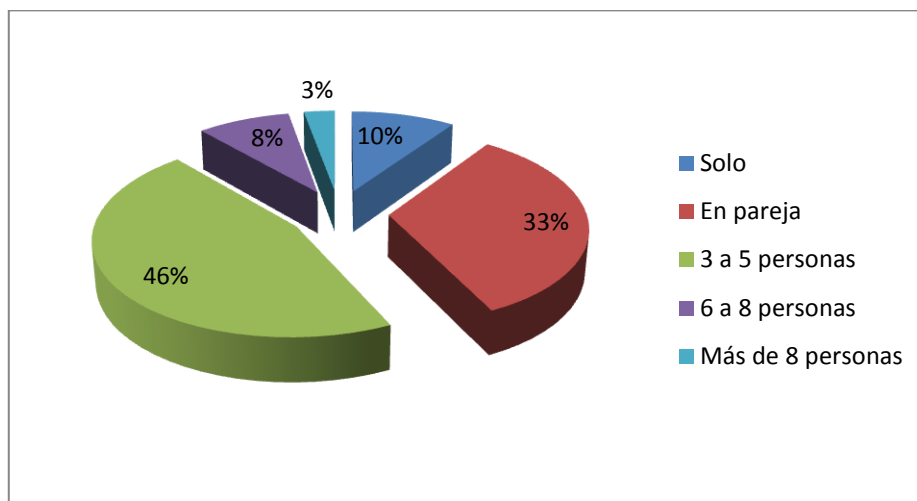
2. ¿Usted generalmente viaja?

**Cuadro N° 8 Pregunta 2 Encuesta Turistas Nacionales**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Solo	37	9,66
En pareja	127	33,16
3 a 5 personas	175	45,69
6 a 8 personas	33	8,62
Más de 8 personas	11	2,87
TOTAL	383	100,00

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 19 Pregunta 2 Encuesta Turistas Nacionales**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

### **Análisis:**

Como se observa en el gráfico anterior a los turistas prefieren viajar en parejas con el 33% y grupos de 3 a 5 personas equivalente al 46%, de 6 a 8 equivalentes al 9%, y más de 8 personas correspondiente al 3%. Permite conocer la posible demanda que va a tener la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.

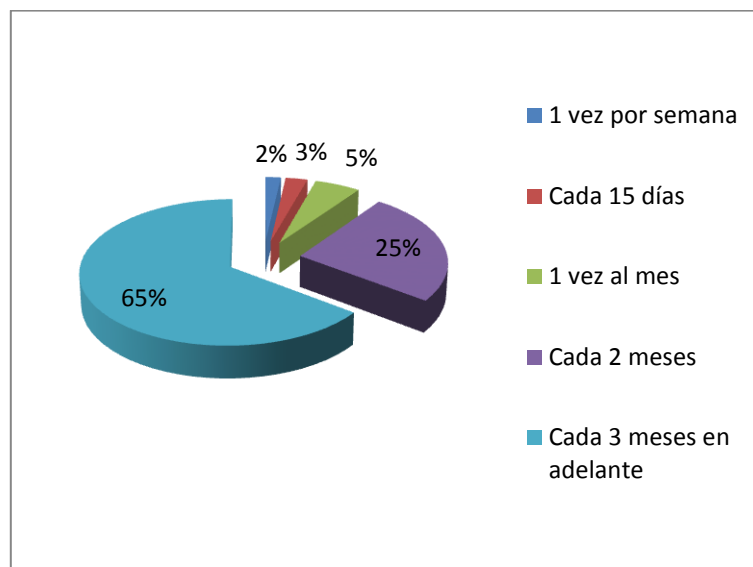
3. ¿Con que frecuencia viaja al Noroccidente de Quito?

**Cuadro N° 9 Pregunta 3 Encuesta Turistas Nacionales**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
1 vez por semana	7	1,83
Cada 15 días	10	2,61
1 vez al mes	21	5,48
Cada 2 meses	97	25,33
Cada 3 meses en adelante	248	64,75
TOTAL	383	100,00

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 20 Pregunta 3 Encuesta Turistas Nacionales**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

### **Análisis:**

Como se observa en el gráfico anterior el 2% viajan una vez por semana; viajan cada 15 días el 3%; 1 vez al mes el 5%; cada dos meses el 25%, y cada tres meses el 65%. Por tanto las estrategias comerciales se enfocarán el incrementar la frecuencia de asistencia a corto plazo.

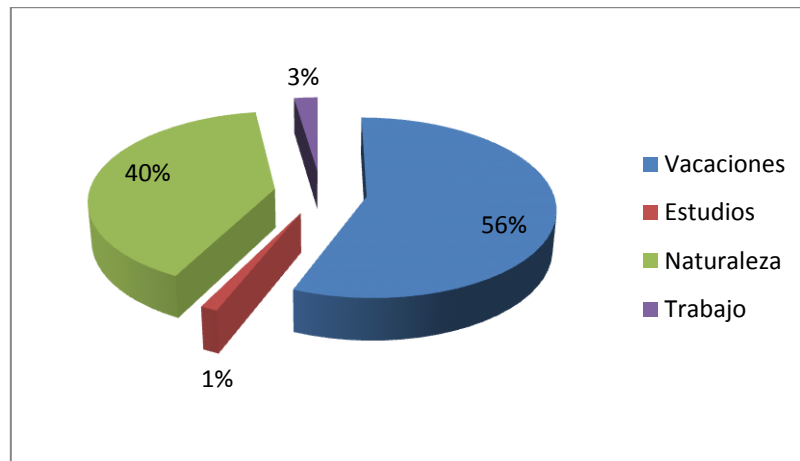
4. ¿Cuál es la principal razón para salir de viaje?

**Cuadro N° 10 Pregunta 4 Encuesta Turistas Nacionales**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Vacaciones	215	56,14
Estudios	5	1,31
Naturaleza	154	40,21
Trabajo	9	2,35
TOTAL	383	100,00

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 21 Pregunta 4 Encuesta Turistas Nacionales**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

#### **Análisis:**

De las personas encuestadas el 56% respondieron que viajan por vacaciones; el 1% respondieron que viajan por estudios; el 40% viajan para estar en contacto con la naturaleza; el 2% respondieron que viajan por motivo de trabajo. Se puede determinar que el mayor porcentaje de personas viajan por vacaciones y por permanecer en contacto con naturaleza, de modo que existe demanda potencial la cual se debe tomarse en cuenta.

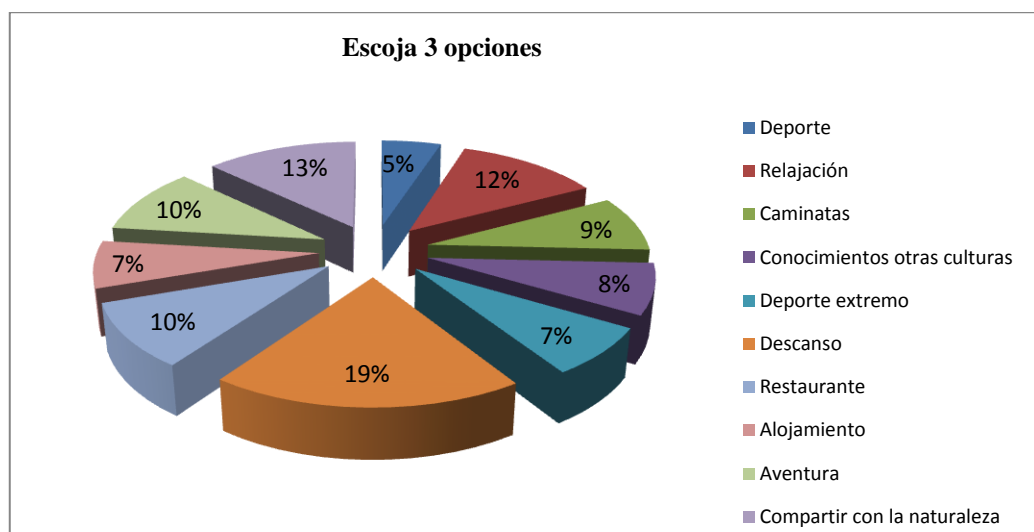
5. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando va de viaje? Escoja 3 opciones

**Cuadro N° 11 Pregunta 5 Encuesta Turistas Nacionales**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Deporte	27	5,08
Relajación	65	12,22
Caminatas	45	8,46
Conocimientos otras culturas	41	7,71
Deporte extremo	39	7,33
Descanso	102	19,17
Restaurante	52	9,77
Alojamiento	38	7,14
Aventura	54	10,15
Compartir con la naturaleza	69	12,97
<b>TOTAL</b>	<b>532</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 22 Pregunta 5 Encuesta Turistas Nacionales**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

### **Análisis:**

En el gráfico anterior se puede ver que el 19% de turistas prefieren realizar actividades como descanso, compartir con la naturaleza el 13%, aventura y restaurante el 10%, caminatas el 10%, conocimientos otras culturas 8%, alojamiento y deporte extremo el 7%. Estos son los gustos y preferencias de los turistas.

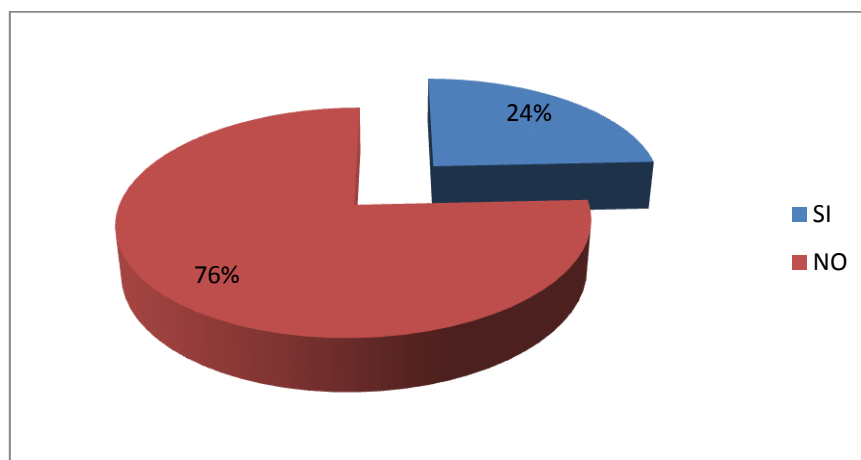
6. ¿Conoce o ha escuchado acerca la Reserva Ecológica Privada PAHUMA?

**Cuadro N° 12 Pregunta 6 Encuesta Turistas Nacionales**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
SI	93	24,28
NO	290	75,72
TOTAL	383	100,00

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 23 Pregunta 6 Encuesta Turistas Nacionales**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

### **Análisis:**

Sobre el conocimiento de la Reserva Ecológica Privada PAHUMA se puede observar que solamente el 24% de los turistas encuestados conoce este lugar. Permite enfocar las estrategias de comercialización a aquella población que desconoce la reserva.

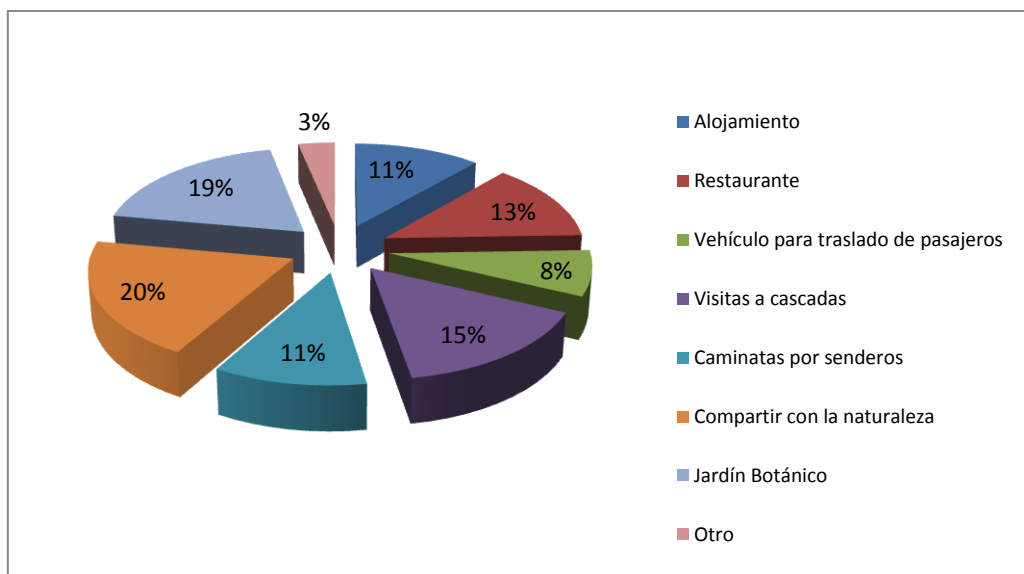
7. ¿Qué servicios le gusta o le gustaría recibir? Escoja 3 opciones

**Cuadro N° 13 Pregunta 7 Encuesta Turistas Nacionales**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Alojamiento	59	11,46
Restaurante	67	13,01
Vehículo para traslado de pasajeros	39	7,57
Visitas a cascadas	79	15,34
Caminatas por senderos	56	10,87
Compartir con la naturaleza	101	19,61
Jardín Botánico	97	18,83
Otro	17	3,30
<b>TOTAL</b>	<b>515</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 24 Pregunta 7 Encuesta Turistas Nacionales**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

### **Análisis:**

El 20% respondieron que gustan compartir con la naturaleza para desestresarse de la rutina diaria de la ciudad, el 19% le gustaría visitar el jardín botánico, el 15% les gustaría visitar las cascadas, mientras que el 13% prefieren recibir servicios de restaurante, el 11% prefiere servicio de alojamiento, mientras que el 11% prefiere realizar caminatas por senderos para observar la vegetación y especies de animales originarias del lugar. Se refiere a las preferencias de los clientes cuando realizan este tipo de turismo.

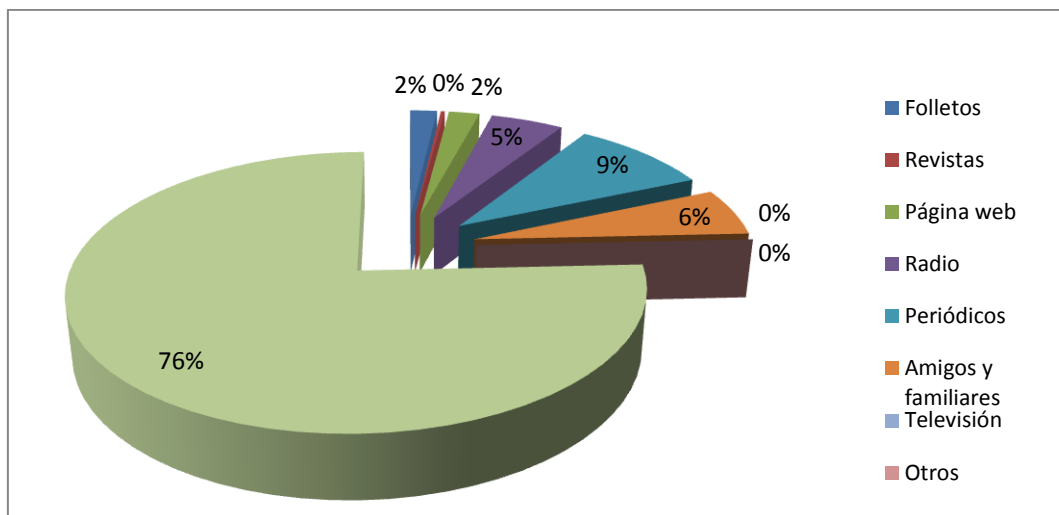
8. ¿A través de qué medios recibe publicidad de productos o servicios que usted busca?

**Cuadro N° 14 Pregunta 8 Encuesta Turistas Nacionales**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Folletos	7	1,83
Revistas	1	0,26
Página web	8	2,09
Radio	19	4,96
Periódicos	36	9,40
Amigos y familiares	22	5,74
Televisión	0	0,00
Otros	0	0,00
Ninguno	290	75,72
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 25 Pregunta 8 Encuesta Turistas Nacionales**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

### **Análisis:**

Referente a los medios de información que tuvieron los turistas para conocer la Reserva Ecológica Privada PAHUMA son nulos ya que el 76% asegura no haber recibido información de este lugar. Permite conocer cuál de estos medios de información se deben reforzar para dar a conocer la reserva.

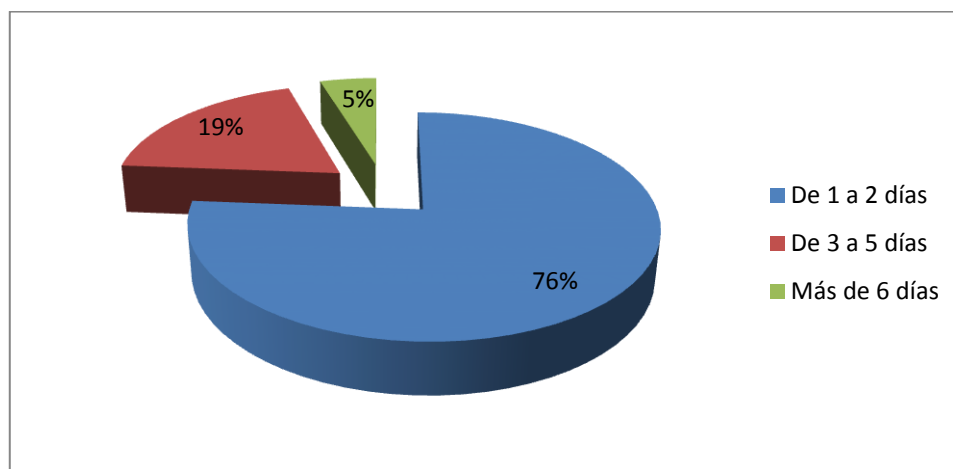
9. ¿Cuántos días tiene de duración su viaje?

**Cuadro N° 15 Pregunta 9 Encuesta Turistas Nacionales**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
De 1 a 2 días	292	76,24
De 3 a 5 días	73	19,06
Más de 6 días	18	4,70
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 26 Pregunta 9 Encuesta Turistas Nacionales**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

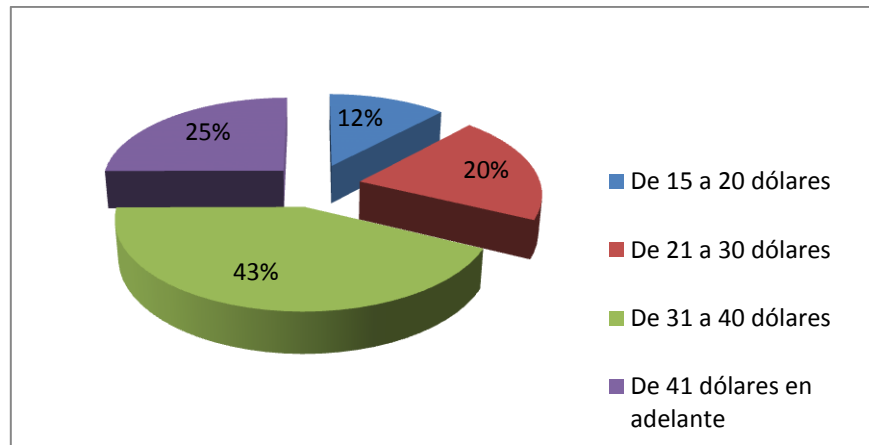
### **Análisis:**

De acuerdo a las personas encuestadas el 76% afirma que la duración de su viaje es de 1 a 2 días; mientras que el 19% consideran que sus viajes tienen una duración de 3 a 5 días, y finalmente el 5% en sus viajes de ecoturismo permanece más de 6 días. Por lo que se establece que las personas prefieren que sus viajes de ecoturismo sean cortos; es el tiempo de permanencia o de duración que consideran los turistas que son necesarias para realizar este tipo de turismo ecológico.



10. ¿Cuánto dinero gasta usted diariamente en un viaje de turismo por persona en alimentación y hospedaje?

**Gráfico N° 27 Pregunta 10 Encuesta Turistas Nacionales**



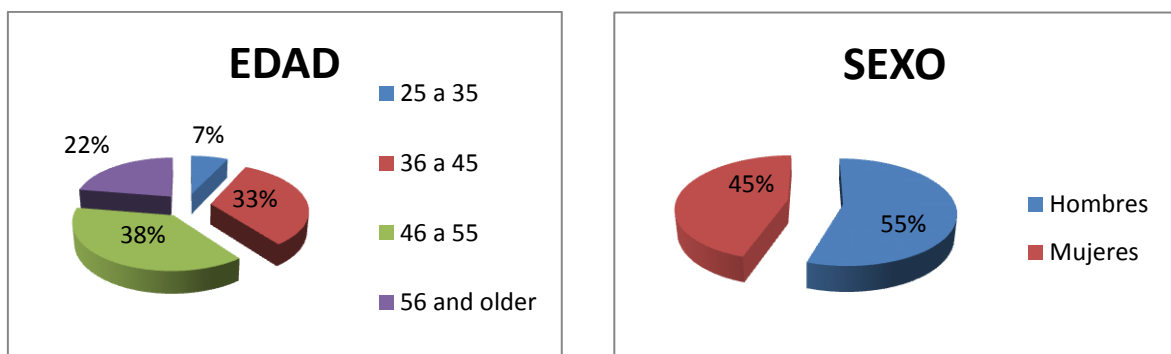
**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

#### **Análisis:**

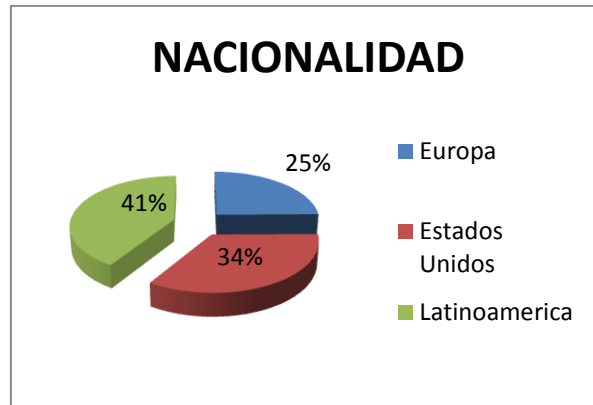
El análisis de la encuesta permitió determinar que el promedio de gasto va desde 31 dólares en adelante en servicios de hospedaje y alimentación. Esto se refiere al dinero que está dispuesto a gastar el turista en este tipo de turismo ecológico.

#### **3.3.5.2. Análisis encuestas turistas extranjeros**

**Gráfico N° 28 Variables: Sexo; Edad y Nacionalidad**



**Elaborado por:** Ana Imbaquingo



**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

**Análisis:**

**Sexo:**

55% Hombres

45% Mujeres

**Edad:**

Hombres y mujeres mayores de 35 años en adelante, de clase media y alta, que les gusta la naturaleza para realizar ecoturismo

**Nacionalidad:**

En su mayoría son provenientes de Estados Unidos, Latinoamérica y Europa Occidental

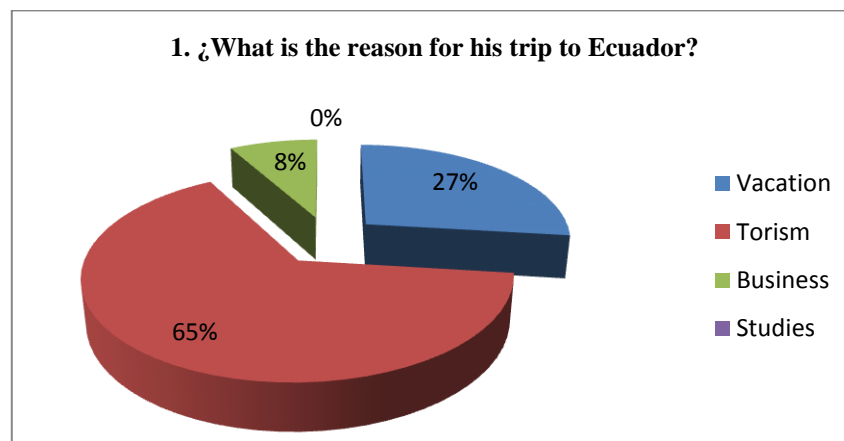
1. ¿Cuál es el motivo de su viaje a Ecuador?

**Cuadro N° 16 Pregunta 1 Encuesta Turistas Extranjeros**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Vacation	103	26,89
Torism	249	65,01
Business	31	8,09
Studies	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 29 Pregunta 1 Encuesta Turistas Extranjeros**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

### **Análisis:**

De las personas encuestadas 249 turistas extranjeros viaja por turismo al Ecuador para realizar turismo que equivale al 65%; mientras que 103 turistas extranjeros viajan por vacaciones, equivalente al 27%; y finalmente se tiene que 31 turistas extranjeros viaja por negocios al Ecuador que equivale al 8%. Es necesario considerar a aquellos turistas extranjeros que prefieren realizar turismo ya que su propósito es conocer varios lugares del país. Esto permite enfocarse en los turistas que presentan como motivo de viaje las vacaciones ya que estos serán el objeto de la siguiente investigación.

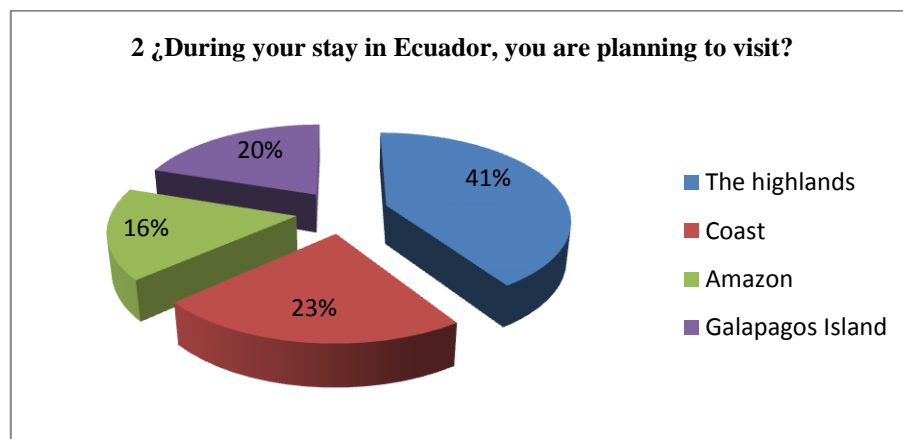
2. ¿Durante su estadía en Ecuador, que planea visitar?

**Cuadro N° 17 Pregunta 2 Encuesta Turistas Extranjeros**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
The highlands	156	40,73
Coast	87	22,72
Amazon	64	16,71
Galapagos Island	76	19,84
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 30 Pregunta 2 Encuesta Turistas Extranjeros**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

#### **Análisis:**

De las personas encuestadas 156 turistas extranjeros prefiere visitar las regiones montañosas para realizar turismo equivalente al 40%; 87 turistas extranjeros prefieren viajar a la costa ecuatoriana por vacaciones equivalente al 23%; mientras que 64 turistas extranjeros le gustaría viajar a la región amazónica equivalente al 17%; y finalmente se tiene que 76 turistas extranjeros prefieren viajar a las islas Galápagos. Se determina que los turistas extranjeros prefieren conocer las regiones montañosas. Esto permite conocer los gustos y preferencias al momento de elegir un lugar para realizar turismo.

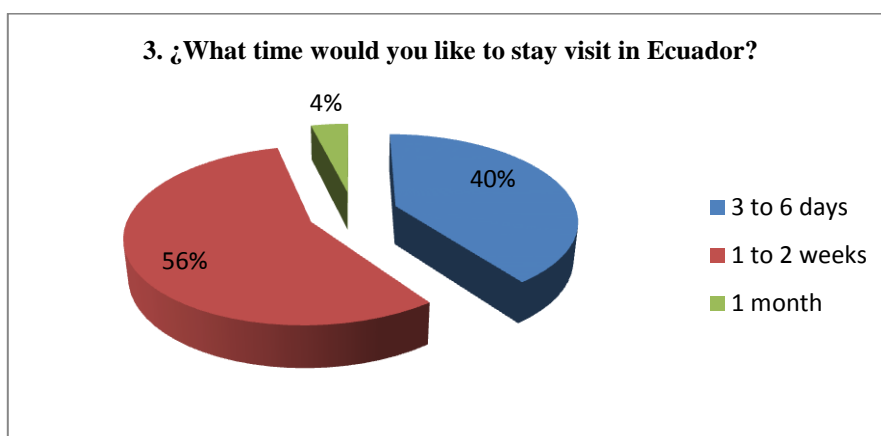
3. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer de visita en Ecuador?

**Cuadro N° 18 Pregunta 3 Encuesta Turistas Extranjeros**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
3 to 6 days	153	39,95
1 to 2 weeks	215	56,14
1 month	15	3,92
TOTAL	383	100,00

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 31 Pregunta 3 Encuesta Turistas Extranjeros**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

#### **Análisis:**

De las turistas encuestados 153 turistas extranjeros prefieren estar de visita en Ecuador de 3 a 6 días equivalente al 40%, mientras que 215 turistas extranjeros prefieren permanecer en el país de 1 a 2 semanas equivalente al 56%, finalmente 15 turistas extranjeros estarían de acuerdo en permanecer en el país por el lapso de un mes, equivalente al 4%. Como se puede observar, el tiempo de permanencia que más peso tiene es de 1 a 2 semanas ya que la mayoría de este tipo de turistas prefieren realizar turismo con la finalidad de conocer varios lugares del país. Esto permite conocer el tiempo de estadía o permanencia que tendrán los turistas extranjeros por motivo de vacaciones.

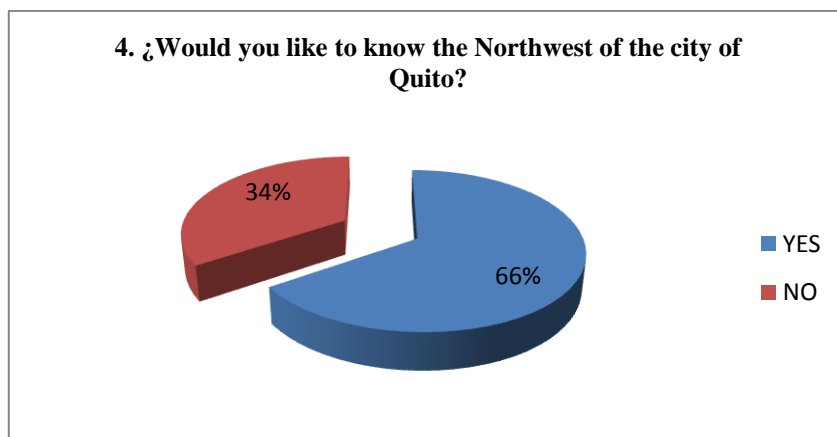
4. ¿Le gustaría conocer el noroccidente de la ciudad de Quito?

**Cuadro N° 19 Pregunta 4 Encuesta Turistas Extranjeros**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
YES	251	65,54
NO	132	34,46
TOTAL	383	100,00

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 32 Pregunta 4 Encuesta Turistas Extranjeros**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Análisis:**

Como se observa en el gráfico el 66% de turistas encuestados respondió que si les agradaría conocer el noroccidente de la ciudad de Quito. Corresponde a los turistas extranjeros potenciales.

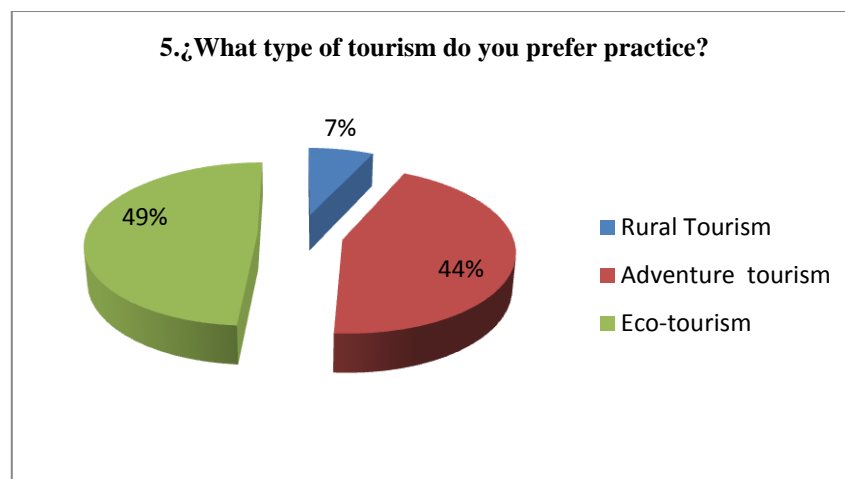
5. ¿Qué tipo de turismo prefiere practicar?

**Cuadro N° 20 Pregunta 5 Encuesta Turistas Extranjeros**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Rural Tourism	27	7,05
Adventure tourism	169	44,13
Eco-tourism	187	48,83
TOTAL	383	100,00

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 33 Pregunta 5 Encuesta Turistas Extranjeros**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

### **Análisis:**

De las personas encuestadas 27 turistas extranjeros prefiere practicar turismo rural equivalente al 7%; mientras que 169 turistas extranjeros prefieren el turismo de aventura equivalente al 44%, finalmente 187 turistas extranjeros prefieren el eco-turismo equivalente al 49%. Se determina que los turistas prefieren realizar ecoturismo por lo que se considera como la preferencia que mantienen los turistas para este tipo de turismo.

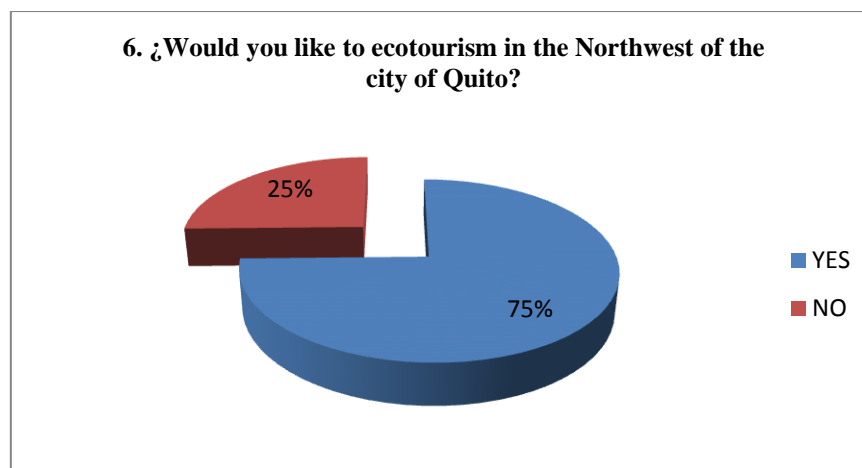
6. ¿Le gustaría realizar ecoturismo en el noroccidente de la ciudad de Quito?

**Cuadro N° 21 Pregunta 6 Encuesta Turistas Extranjeros**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
YES	286	74,67
NO	97	25,33
TOTAL	383	100,00

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 34 Pregunta 6 Encuesta Turistas Extranjeros**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

### **Análisis:**

Como se observa en el gráfico 286 turistas extranjeros les gustaría realizar ecoturismo en el noroccidente de la ciudad de Quito equivalente al 75%. Se considera que a este segmento de mercado se deberían enfocar las estrategias de comercialización para difundir los productos turísticos que ofrece la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.



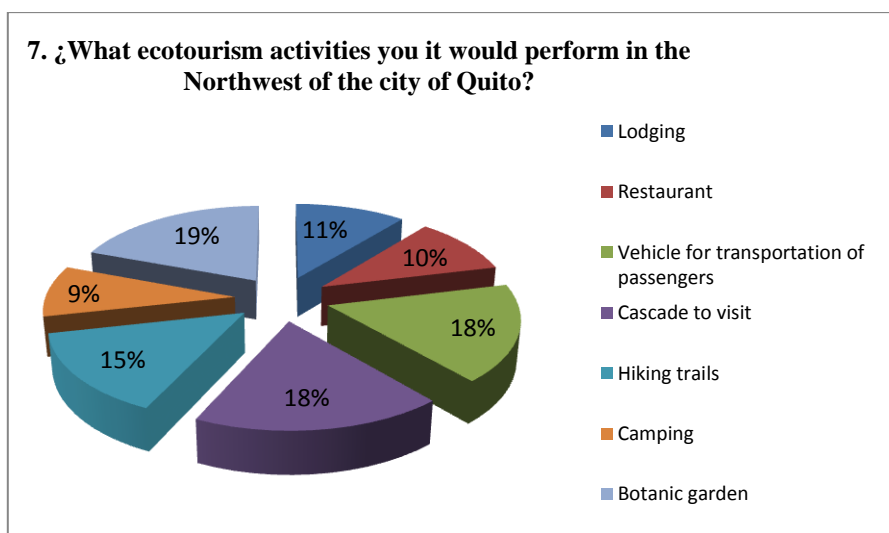
7. ¿Qué actividades de ecoturismo le agradaría realizar en el noroccidente de la ciudad de Quito?

**Cuadro N° 22 Pregunta 7 Encuesta Turistas Extranjeros**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Lodging	56	10,92
Restaurant	53	10,33
Vehicle for transportation of passengers	89	17,35
Cascade to visit	94	18,32
Hiking trails	75	14,62
Camping	47	9,16
Botanic garden	99	19,30
<b>TOTAL</b>	<b>513</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 35 Pregunta 7 Encuesta Turistas Extranjeros**



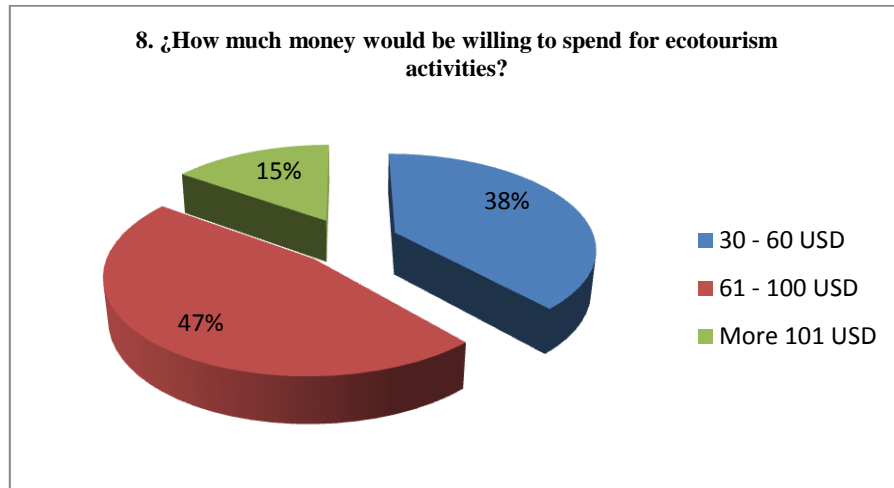
Elaborado por: Ana Imbaquingo

#### **Análisis:**

En cuanto a las preferencias que les agradaría realizar a los turistas extranjeros se determinó los siguientes 99 turistas les gustaría visitar el jardín botánico equivalente al 19%; 94 turistas prefieren visitar cascadas y servicio de vehículo para la transportación de pasajeros equivalentes al 18%, 75 turistas prefieren las caminatas por senderos equivalente al 15%; 56 turistas prefieren servicios de alojamiento equivalente al 11%; 53 turistas prefieren de servicio de restaurante equivalente al 10%; finalmente 47 turistas prefieren acampar para estar en contacto con la naturaleza equivalente al 9%.

8. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a gastar para realizar actividades de ecoturismo?

**Gráfico N° 36 Pregunta 8 Encuesta Turistas Extranjeros**



**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

**Análisis:**

El análisis de la encuesta permitió determinar que el promedio de gasto va desde 61 dólares en adelante en servicios de hospedaje y alimentación. Esto se refiere al poder adquisitivo que están dispuestos a gastar los turistas en este tipo de turismo ecológico.

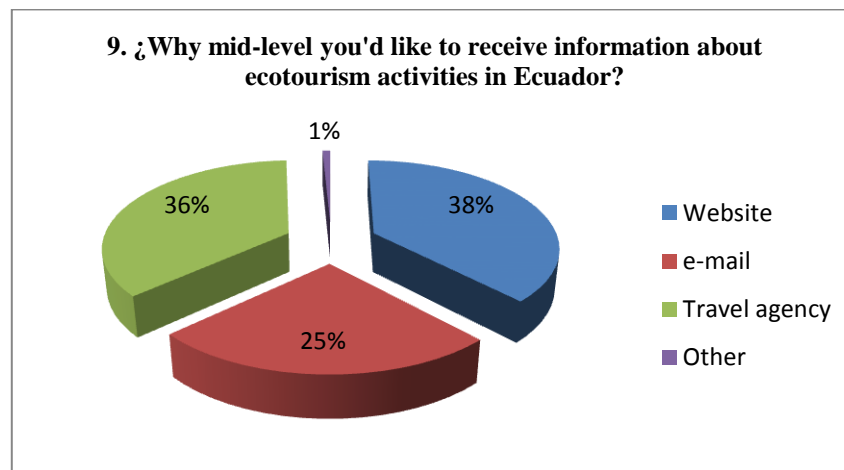
9. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre actividades de ecoturismo en Ecuador?

**Cuadro N° 23 Pregunta 9 Encuesta Turistas Extranjeros**

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Website	145	37,86
e-mail	97	25,33
Travel agency	138	36,03
Other	3	0,78
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 37 Pregunta 9 Encuesta Turistas Extranjeros**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

#### **Análisis:**

Como se observa en el gráfico anterior se determina que lo turistas extranjeros prefieren recibir publicidad sobre actividades de ecoturismo a través de páginas web locales correspondiente al 38%; también a través de las agencias de viajes equivalente al 36%; y finalmente por correo electrónico equivalente al 25%. Estos son los medios por los que el turista extranjero desea recibir información; se debe tomar en cuenta estas herramientas para formular estrategias para la comercialización de los productos turísticos que ofrece el Ecuador.

### **3.4. Análisis de la demanda**

#### ***3.4.1 Perfil del consumidor nacional***

Después de haber realizado la investigación de mercado se determinó lo siguiente:

##### **Sexo:**

69% Hombres

31% Mujeres

##### **Edad:**

Consumidor Nacional: edad de 20 – 25 años 35%, 26 – 30 años 35%, 31 -40 años 25% y mayor de 41 años 5%, El perfil del consumidor nacional son hombres y mujeres, de 20 a 40 años en adelante.

##### **Frecuencia de viaje**

De las personas 97 personas respondieron que viajan cada dos meses equivalente al 25%, y 248 personas viajan al noroccidente de Quito cada tres meses equivalente 65%.

##### **Motivo de viaje**

De las personas encuestadas 215 personas respondieron que viajan por vacaciones con un equivalente del 56%; y 154 personas viajan para estar en contacto con la naturaleza equivalente al 40%. Se puede determinar que la mayor parte de personas viajan por vacaciones y por permanecer en contacto con naturaleza por lo que se puede deducir la demanda potencial.

##### **Gustos y preferencias**

De las personas encuestadas 101 personas respondieron que gustan compartir con la naturaleza para desestresarse de la rutina diaria de la ciudad equivalente al 20%; 97 personas gustarían visitar el jardín botánico equivalente al 19%; 79 personas les gustaría visitar cascadas, equivalente al 15%; mientras que 67 personas prefieren recibir servicios de restaurante equivalente al 13%; 59 personas prefieren servicio de alojamiento equivalente al 11%, mientras que el 56 personas prefieren realizar caminatas por senderos

para observar la vegetación y especies de animales originarias del lugar, equivalente al 11%. Se determina que a los turistas que prefieren realizan ecoturismo, gustan realizar todo tipo de actividades relacionadas con la naturaleza.

### **Capacidad promedio de gasto**

De las personas encuestadas 153 están de acuerdo que su promedio de gasto en alimentación y hospedaje está entre 31 a 40 dólares equivalente al 40%, mientras que 98 personas su promedio de gasto va desde 21 a 30 dólares, 92 personas su gasto promedio va desde los 15 a 20 dólares, equivalente al 18%, 57 personas su promedio de gasto va desde 15 a 20 dólares equivalente a 15%; y finalmente se tiene que 105 personas su gasto promedio va de 41 dólares de adelante equivalente al 27%. Se determinó que el promedio de gasto va desde 31 dólares en adelante en servicios de hospedaje y alimentación.

### **Tiempo de estadía**

De acuerdo a las personas encuestadas 292 afirman que la duración de su viaje va de 1 a 2 días equivalente al 76%; mientras que 73 personas consideran que sus viajes tienen una duración de 3 a 5 días equivalente al 19%, y finalmente 18 personas en su viajes de ecoturismo permanece más de 6 días equivalente al 5%. Por lo que se establece que las personas prefieren que sus viajes de ecoturismo sean cortos.

### **3.4.2. Perfil consumidor extranjero**

#### **Sexo:**

55% Hombres

45% Mujeres

#### **Edad:**

Extranjeros: hombres y mujeres mayores de 35 a 40 años 60%; mayores de 40 años 30%, El perfil de turistas extranjeros son hombres y mujeres mayores de 35, que les guste la naturaleza para realizar ecoturismo.

**Nacionalidad:**

En su mayoría son provenientes de Reino Unido el 47%, Europa Occidental y Estados Unidos 53%.

**Motivo de viaje**

De las personas encuestadas 249 turistas extranjeros viaja por turismo al Ecuador para realizar excursión que equivale al 65%; y 103 turistas extranjeros viajan por vacaciones, equivalente al 27%. Es necesario considerar a aquellos turistas extranjeros que prefieren realizar turismo ya que su propósito es conocer varios lugares del país.

**Preferencia de visita**

De las personas encuestadas 156 turistas extranjeros prefiere visitar las regiones montañosas para realizar turismo que equivale al 40%; 87 turistas extranjeros prefieren viajar a la costa ecuatoriana por vacaciones equivalente al 23%; mientras que 64 turistas extranjeros le gustaría viajar a la región amazónica equivalente al 17%. Se determina que los turistas extranjeros prefieren conocer las regiones montañosas.

**Tiempo de permanencia Ecuador**

De las personas encuestadas 153 turistas extranjeros prefiere estar de visita en Ecuador de 3 a 6 días equivalente al 40%, mientras que 215 turistas extranjeros prefieren permanecer en el país de 1 a 2 semanas equivalente al 56%, finalmente 15 turistas extranjeros estarían de acuerdo en permanecer en el país por el lapso de un mes, equivalente al 4%. Como se puede observar el tiempo de permanencia que más peso tiene es de 1 a 2 semanas ya que la mayoría de este tipo de turistas prefieren realizar turismo con la finalidad de conocer varios lugares del país.

**Gustos y preferencias**

De las personas encuestadas 251 turistas extranjeros les agradaría conocer el noroccidente de la ciudad de Quito equivalente al 66%; mientras que 132 turistas extranjeros no les gustaría conocer el noroccidente de la ciudad equivalente al 34%. Igualmente se determinó que 286 turistas extranjeros les gustaría realizar ecoturismo en el noroccidente de la ciudad de Quito equivalente al 75%.

En cuanto a las preferencias que les agradaría realizar a los turistas extranjeros se determinó los siguientes 99 turistas les gustaría visitar el jardín botánico equivalente al 19%; 94 turistas prefieren visitar cascadas y servicio de vehículo para la transportación de pasajeros equivalentes al 18%, 75 turistas prefieren las caminatas por senderos equivalente al 15%; 56 turistas prefieren servicios de alojamiento equivalente al 11%; 53 turistas prefieren de servicio de restaurante equivalente al 10%; finalmente 47 turistas prefieren acampar para estar en contacto con la naturaleza equivalente al 9%. Se determina que los turistas extranjeros prefieren realizar todo tipo de actividades relacionadas con la naturaleza.

### **Tipo de turismo**

De las personas encuestadas 27 turistas extranjeros prefiere practicar turismo rural equivalente al 7%; mientras que 169 turistas extranjeros prefieren el turismo de aventura equivalente al 44%, finalmente 187 turistas extranjeros prefieren el eco-turismo equivalente al 49%.

### **Capacidad promedio de gasto**

De las personas encuestadas 147 turistas extranjeros como promedio de gasto en actividades de ecoturismo va desde 30 a 60 dólares equivalente al 40%, mientras que 178 turistas tienen como promedio de gasto de 61 a 100 dólares; y finalmente se tiene que 58 turistas su gasto promedio va de 100 dólares en adelante equivalente al 15%. Se determina que el promedio de gasto va desde 61 dólares en adelante en servicios de hospedaje y alimentación.

### **Información**

Se determina que los turistas prefieren obtener información sobre actividades de ecoturismo mediante las páginas web de los establecimientos que le ofrecen productos turísticos que se ajusten a sus expectativas y necesidades, además, los turistas extranjeros prefieren obtener información a través de las agencias de viajes ya que son una opción para informarse acerca de los atractivos turísticos que ofrecen servicios de ecoturismo en la ciudad de Quito.

### 3.4.3. Determinación de la demanda

#### 3.4.3.1. Demanda Turistas Nacionales

Para proyectar la demanda se considera a la población económicamente activa de la provincia de Pichincha.

**Cuadro N° 24 Población económicamente activa de la provincia de Pichincha**

POBLACIÓN	TOTAL
Empleado / privado	573.306
Patrono/a	50.721
Empleado del estado	148.294
Cuenta Propia	228.636
<b>TOTAL</b>	<b>1,000.957</b>

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

Ésta población servirá de referencia para determinar la demanda actual de turistas nacionales que visitan el noroccidente de la ciudad de Quito. Antes de determinar la demanda actual es necesario conocer la población de la provincia de Pichincha al 2014 ya que la que se presenta en el cuadro N°30 está al 2010. Para la proyección de la población económicamente activa se toma como referencia el incremento intercensal para la provincia de Pichincha. (Ver anexo 3). Para ello se hace una proyección utilizando el método de series de tiempo la misma que se presenta a continuación:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

$$C_n = 1.000.957 (1+0,0152)^1$$

$$\mathbf{C_n=1.016.172}$$

$$C_n = 1.016.172 (1+0,0152)^2$$

$$\mathbf{C_n=1.047.298}$$

$$C_n = 1.047.298 (1+0,0152)^3$$

$$\mathbf{C_n=1.095.784}$$



**Cuadro N° 25 Determinación de la Población de la Provincia de Pichincha al 2014**

<b>AÑOS</b>	<b>POBLACIÓN PROYECTADA</b>
<b>2011</b>	1.016.172
<b>2012</b>	1.047.298
<b>2013</b>	1.095.784

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

Después de obtener la población económicamente activa al 2013. Con información a través del análisis de las preguntas de la encuesta, se determina la demanda estimada de turistas nacionales, que de acuerdo a los resultados de la pregunta N°1 la misma que interroga si ha visitado el noroccidente de Quito y que arroja un porcentaje correspondiente al 79% conoce o ha visitado.

Y para calcular la demanda potencial se toma de referencia el resultado de la pregunta N° 5 que dice si conoce o ha escuchado acerca la Reserva Ecológica Privada PAHUMA y se obtiene que el 76% desconoce por lo cual ésta sería la demanda a la que se debe enfocar el presente estudio de investigación.

Se determina la demanda potencial de la siguiente manera:

**Cuadro N° 26 Determinación de la Demanda Potencial Turistas Nacionales 2014**

<b>POBLACIÓN TURISTAS</b>	<b>% DEMANDA</b>	<b>TOTAL DEMANDA</b>
1.095.784	79%	865.670

<b>DEMANDA</b>	<b>% DEMANDA POTENCIAL</b>	<b>TOTAL DEMANDA POTENCIAL</b>
865.670	76%	657.909

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

Se determina que 657.909 son los turistas nacionales potenciales al 2013 que les interesaría visitar el noroccidente de la ciudad de Quito.

### 3.4.3.2. Demanda Turistas Extranjeros

Según la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica 2013, afirma que en el primer quimestre del 2013 ingresaron 200.961 turistas extranjeros a la Provincia de Pichincha, por lo que ésta población servirá de base para la determinación de la demanda de turistas extranjeros, a través del análisis de las preguntas de la encuesta aplicada a turistas extranjeros; para ello se toma de referencia la pregunta N° 5 la misma que interroga sobre el tipo de turismo que prefiere practicar y se obtiene como resultado que les agradaría practicar ecoturismo equivalente al 49%. Para determinar la demanda potencia se toma de referencia la pregunta N°6 la misma que hace énfasis si le gustaría realizar ecoturismo al noroccidente de la ciudad de Quito y se obtiene que el 75% está de acuerdo.

Se determina la demanda potencial de la siguiente manera:

**Cuadro N° 27 Determinación de la Demanda Potencial Turistas Extranjeros**

<b>POBLACIÓN TURISTAS</b>	<b>% DEMANDA</b>	<b>TOTAL DEMANDA</b>
200.961	49%	98.471

<b>DEMANDA</b>	<b>% DEMANDA POTENCIAL</b>	<b>TOTAL DEMANDA POTENCIAL</b>
98.471	75%	73.853

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

Se obtiene que 73.853 son los turistas extranjeros potenciales que les gustaría realizar ecoturismo en el noroccidente de la ciudad de Quito.

Del presente estudio se desprende que existe una demanda potencial tanto de turistas nacionales y extranjeros importante que debe ser cubierta por la oferta.

#### **3.4.4. Proyección de la demanda**

La proyección de la demanda forma parte del estudio de mercado a través de la identificación de una demanda potencial que pueda dar una demostración y aseveración al tema de investigación.

Al no contar con datos históricos sobre la demanda actual hacia el noroccidente de la ciudad de Quito se define el método que ayudará a determinar este factor importante para confirmar la demanda potencial. A continuación se define:

Según Zeballos, (2010) hay dos enfoques para proyectar la demanda:

- 1.- El enfoque cualitativo,
- 2.- El enfoque cuantitativo.

**Modelos de series de tiempo.-** Los modelos de series de tiempo se refieren a la medición de valores de una variable en el tiempo a intervalos espaciados uniformemente. El objetivo de la información histórica es determinar un patrón básico en su comportamiento que posibilite la proyección futura de la variable deseada.

Los modelos de series de tiempo más frecuente son:

- Modelo de tendencia, factor cíclico, fluctuaciones estacionales, variaciones no sistemáticas. (Zeballos, 2010)

Para el análisis de la proyección de la demanda se va utilizar el modelo de series de tiempo el mismo que se explica en la cita anterior y a continuación se presenta la fórmula para la determinación de la demanda proyectada:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

#### 3.4.4.1 Proyección turistas nacionales

Según el Ministerio de Turismo “el Ecuador en el 2013 generó un incremento del 13.24% de turistas en relación con septiembre de 2012” (Ecuadorinmediato.com, 2013). Para el caso de la proyección de la demanda que ingresa a la provincia de Pichincha se prevé emplear el 13,24% como factor de incremento de turistas a la provincia.

Para realizar la proyección de la demanda turistas nacionales se utiliza la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

C<sub>n</sub> = Valor futuro

C<sub>o</sub> = Valor inicial

i = Tasa de crecimiento; 13,24%

n = Número de períodos.

$$C_n = 360.345 (1+0,1324)^1$$

$$C_n = 745.016$$

#### Cuadro N° 28 Proyección de la Demanda Turistas Nacionales

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA
2014	745.016
2015	955.356

Elaborado por: Ana Imbaquingo

#### 3.4.4.2. Proyección turistas extranjeros

Para realizar la proyección de la demanda turistas extranjeros se utiliza la siguiente fórmula empleando la tasa de incremento del turismo en el Ecuador equivalente al 13,24% según el Ministerio de Turismo.

Para realizar la proyección de la demanda turistas extranjeros se utiliza la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

C<sub>n</sub> = Valor futuro

C<sub>o</sub> = Valor inicial

i = Tasa de crecimiento; 13,24%

n = Número de períodos.

$$C_n = 72.346 (1+0,1324)^1$$

$$C_n = 83.631$$

#### **Cuadro N° 29 Proyección de la Demanda Turistas Extranjeros**

<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDA PROYECTADA</b>
<b>2014</b>	83.631
<b>2015</b>	107.243

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

### **3.5. Análisis de la oferta**

“Oferta es la cantidad de bienes o servicios que en un cierto número de oferentes productores están dispuestos a poner a disposición del mercado un precio determinado” (Sagap N. , 2000, pág. 36)

La oferta al Noroccidente de la ciudad de Quito a pesar de su cercanía a la capital y su riqueza natural, la realización de actividades turísticas, es todavía muy baja. Esto es debido principalmente a la falta de publicidad y promoción turística. Y de acuerdo a la determinación de la demanda de turistas potenciales, se deduce que les atrae visitar este lugar para realizar actividades de ecoturismo.

### ***3.5.1. Análisis oferta turística y sus características***

Nanegalito es una parroquia que presenta aspectos favorables para el ecoturismo, ya que cuenta con atractivos naturales que en su mayoría no son visitados por la falta de difusión.

El sector es considerado como uno de los lugares más importantes para la conservación del medio ambiente ya que aquí se encuentra una gran cantidad de aves, mariposas y orquídeas propias de un bosque nublado como la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.

### ***3.5.1. Oferta competitiva***

Existe una oferta competitiva de 7 establecimientos legalmente inscritos en el Ministerio de Turismo que podrían representar competencia para el estudio motivo de ésta investigación. La competencia directa para la Reserva Ecológica Privada PAHUMA se ha definido la siguiente debido a sus similitudes de bosque nublado montano y la cercanía entre los dos lugares. Además se ha tomado en cuenta la similitud de productos y servicios:

- La Reserva Ecológica Maquipucuna: fue creada con el fin de preservar uno de los últimos remanentes de bosque nublado montano primario el cual ocupa el 80% de las 5.000 hectáreas con que cuenta esta reserva. Presenta una afluencia de turistas, tiene varios senderos de diferente extensión y dificultad que el visitante puede seleccionar, además tiene un refugio, un huerto orgánico, vivero, finca, algunas áreas de camping y picnic, un lugar especializado para observar aves, y un lugar de alojamiento donde investigadores tanto nacionales como extranjeros pueden alojarse y hacer sus estudios. En cuanto a la calidad del servicio de este lugar cuenta con guías nativos, guías especializados, información turística y señalética. En lo relacionado al precio, tiene un costo la entrada a la reserva cuyo valor es módico; y con respecto a otros servicios cuenta con lugares de hospedaje, restaurantes y un centro de interpretación.

La competencia que se detalla en el cuadro N°36 se la considera como directa por ser el mismo tipo de atractivo turístico y al encontrarse ubicado en la mismo lugar geográfico y pertenecer a la categoría como sitio natural.

**Cuadro N° 30 Competencia**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Volcán y Reserva Geobotánica Pululahua	Parroquia San Antonio de Pichincha	Este atractivo es de tipo natural, su afluencia de visitantes es media, cuenta con servicios básicos como agua, luz, teléfono y salud, en cuanto a la accesibilidad es mediante una vía pavimentada, la calidad del servicio es buena ya que cuenta con guías nativos, guías especializados, información turística y señalética, tiene un costo módico para acceder a la reserva mas no al mirador, y cuenta con otros servicios como restaurantes, lugares de alojamiento y centros de interpretación.
Comunidad de Yunguilla	Parroquia Calacalí	Esta reserva es del tipo natural, tiene una afluencia media de turistas, los servicios básicos que ofrece son agua, luz, teléfono, salud y salud, en cuanto a la accesibilidad cuenta con una vía pavimentada y transporte público, con respecto a la calidad del servicio ofrece guías nativos, información turística y señalética, tiene un precio módico para los visitantes nacionales y extranjeros, y cuenta con otros servicios como restaurantes, alojamiento y centros de interpretación.
Estación Piscícola Nanegal	Parroquia Nanegalito	Este atractivo es de tipo natural, tiene una afluencia de visitantes baja, los servicios básicos con los que cuenta son agua, luz y salud, el acceso se lo hace por una vía lastrada, la calidad del servicio es con guías nativos, si existe información turística y señalética, tiene un costo bajo y cuenta con un centro de interpretación.

Cascada la Piragua	Parroquia Nanegal	Este atractivo es de tipo natural, la afluencia de turistas en baja, cuenta con servicios básicos como agua, luz y teléfono, se accede al atractivo por una vía lastrada y es posible tomar transporte público. En cuanto a la calidad del servicio cuenta con guías nativos, información turística y señalética. Tiene módicos precios de entrada y cuenta con restaurantes, lugares de hospedaje y un centro de interpretación
Centro Ceremonial Tulipe	Parroquia Nanegalito	Este atractivo es de mucha importancia arqueológica y etnográfica, desde la apertura del museo de sitio es muy visitado su afluencia de visitantes es muy alta, hasta la actualidad a recibido desde su apertura en abril del 2007 aproximadamente a 20.000 turistas, cuenta con servicios básicos como agua, luz eléctrica, teléfono auxilio médico, la vía de acceso es pavimentada y cuenta con transporte público; además cuenta con servicio como guías nativos especializados, información y muy buena señalización. Su costo es muy accesible. Además como complemento cuenta con restaurantes dentro del museo y lugares para hospedarse en el pueblo así como centros de interpretación.
Rio Tulipe	Parroquia Nanegalito	Este atractivo es de tipo natural, su afluencia es media durante el año excepto en vacaciones y feriados largos, en los lugares de acceso cuenta con servicios básicos como agua, luz, teléfono y centros de emergencia médica, el acceso se lo hace por una vía lastrada y se puede tomar transporte público. Además cuenta con guías nativos y guías especializados, tiene un costo muy accesible y complementario a este recorrido se puede acceder a restaurante y lugares de alojamiento.

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

**Fuente:** Sr. Giovanni Lima, Guía reserva Pahuma



El Sr. Giovanni Lima guía especializado de la reserva Pahuma, proporcionó información referente a la competencia directa que posee la reserva, la misma que se presenta a continuación en el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 31 Capacidad Instalada Oferta 2013**

ATRACTIVO TURÍSTICO	CAPACIDAD INSTALADA MENSUAL	ANUAL
Reserva Ecológica Privada PAHUMA	400	4.800
Reserva Ecológica Maquipucuna	500	6.000
Volcán y Reserva Geobotánica Pululahua	350	4.200
Comunidad de Yunguilla	300	3.600
Estación Piscícola Nanegal	190	2.280
Cascada la Piragua	190	2.280
Centro Ceremonial Tulipe	250	3.000
Rio Tulipe	300	3.600
		29.760

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

**Fuente:** Sr. Giovanni Lima, Guía reserva Pahuma, Investigación de campo

### **3.5.2 Proyección Oferta**

La proyección de la oferta presenta un enfoque claro sobre la actual oferta de los establecimientos que se encuentran a los alrededores de la zona de Nanegalito. Para la proyección se va a aplicar la tasa de crecimiento turístico en el Ecuador que corresponde al 13,24%.

Para realizar la proyección de la oferta se utiliza la fórmula de series de tiempo:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

C<sub>n</sub> = Valor futuro

C<sub>o</sub> = Valor inicial

i = Tasa de crecimiento; 13,24%

n = Número de períodos.

$$C_n = 29.760 (1+0,1324)^1$$

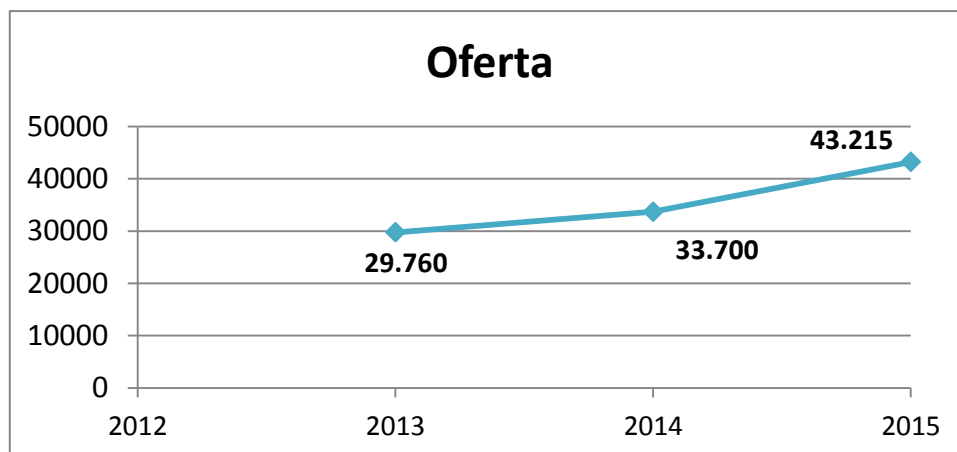
$$C_n = 33.700$$

**Cuadro N° 32 Proyección de la Oferta**

<b>AÑO</b>	<b>OFERTA PROYECTADA</b>
<b>2013</b>	29.760
<b>2014</b>	33.700
<b>2015</b>	43.215

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

**Gráfico N° 38 Tendencia de la Oferta**



**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

Como se observa en el gráfico anterior la tendencia de la oferta es progresiva, por lo que se determina que la oferta turística está en constante crecimiento. La Reserva Ecológica Privada PAHUMA, debe tomar acciones para incrementar la afluencia de turistas a través de la implantación de un plan de comercialización que contribuya a la promoción de los servicios y productos que ofrece este lugar a los visitantes.

### **3.5.3. Demanda Insatisfecha**

La demanda insatisfecha permite establecer el balance entre la oferta y la demanda potenciales.

**Cuadro N° 33 Balance entre Demanda y Oferta**

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2014	828.647	33.700	794.947
2015	1.062.599	43.215	1.019.384

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

El mercado presenta una demanda insatisfecha proyectada bajo parámetros matemáticos. Oportunidad de mercado que se aprovecha mediante el plan comercial desarrollado estrictamente para Pahuma.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA DE PLAN DE COMERCIALIZACIÓN**

#### **4.1. Introducción**

El plan de comercialización para las empresas, sin importar su tamaño o al sector en que se desenvuelven, es de gran ayuda para los directivos en general ya que es una herramienta que está orientada a la aplicación de cuatro variables básicas: producto, plaza, precio y promoción, en función de las cuales se planeará y se fijarán objetivos de mercado para enfrentar los diferentes retos de mercado, como son aumento de la cuota de mercado, incremento de las ventas y posicionamiento de la marca y servicios que ofrece la reserva Ecológica Privada PAHUMA a sus clientes.

#### **4.2. Objetivos de Comercialización**

- Incrementar los ingresos de la reserva a través de las estrategias de marketing que se proponen en el plan de comercialización.
- Posicionar a la Reserva Ecológica Privada PAHUMA dentro del PEA de Pichincha como una alternativa de atractivos turísticos ecológicos cercanos a la ciudad de Quito.
- Plantear la utilización eficiente de los diversos canales de distribución comercial, tanto directos como indirectos para comercializar los servicios y productos que ofrece la Reserva Ecológica Privada PAHUMA

### **4.3. Estrategias para el desarrollo del Turismo en la Reserva Ecológica Privada PAHUMA**

El proceso de comercialización turística incluye las acciones de distribución comercial y las acciones de promoción del destino, para lo cual se deberán adoptar e implementar estrategias de apoyo a la comercialización que faciliten la distribución comercial e impulsen la promoción turística de la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.

#### **4.3.1. Producto**

**Objetivo:** Entregar a los turistas rutas turísticas, para dar a conocer la biodiversidad de flora y fauna que guarda la Reserva Ecológica Privada PAHUMA, a través de actividades de interacción y contacto con la naturaleza.

**Estrategia:** Elaboración de rutas ecológicas

#### **1. Un día de armonía con la naturaleza**

Con 650 hectáreas de bosque, la Reserva Ecológica el “Pahuma” es la segunda reserva de orquídeas más grande de Sud América. Se puede visitar 3 cascadas (“Las Pozas”, “Pacay” y “Shunguyacu”) y una biodiversidad única de flora y fauna. Entre otras cosas puedes encontrar 270 especies de orquídeas y 170 especies diferentes de pájaros, por ejemplo la famosa Rupícola Peruviana.

**El itinerario inicia:**

- Recogida del hotel (Para turistas extranjeros)
- Transfer a la Reserva el Pahuma
- Tour guiado a lo largo de la reserva: centro de información, jardín botánico (orquídeas), donde aprenderás sobre plantas medicinales y la flora y fauna típica de la región, visita a las 3 cascadas.
- Observación de pájaros

- Comida en la reserva
- Transfer de vuelta a Quito

**Lugar en el que empieza la excursión:** Quito

**Incluido en el precio**

☐ El tour incluye: - Transporte privado a Quito - Pahuma - Quito - Pahuma Entrada - Comida (Box) Pahuma – Visita guiada a Pahuma (jardín botánico, rastros y cascadas) – Guía nativo y tour líder (español, inglés, alemán) – comisiones e impuestos.

## **2. Eleva tu adrenalina y vive una aventura extrema**

Admira la belleza de más de 12 especies de colibríes, bromelias, helechos gigantes y demás especies de la flora y fauna propias del bosque nublado. Recorre el jardín de orquídeas en la Reserva Ecológica el Pahuma, conoce la cascada del Gallo de la Peña y vive una aventura extrema haciendo rappel en la cascada de Pacay.

**Itinerario:**

**Inicio:** Salida desde el redondel el Condado a las 6:00 am, se recoge al grupo de personas que realización con antelación la reserva del paquete turístico.

**Llegada a la reserva:** Llegada a las Desayuno al grupo de turistas.

**Vista:** Guianza durante todo el trayecto de visita a la reserva, jardín botánico y caminatas hacia las cascadas.

**Aventura:** Llegada a la cascada Gallo de la Peña que cuenta con una espectacular caída de 40 mts, y donde podrás disfrutar de la más emocionante practica de rapel a más de disfrutar de un baño para relajarte.

**Almuerzo:** En el pueblo cercano a la reserva a solo 1km (Nanegalito)

**Incluye:** Transporte turístico Quito – Pahuma - Quito; Desayuno, Guianza, ingresos a Pahuma, actividades al aire libre, equipo para práctica de rapel (casco, arnés, mosquetón, ocho y cuerda) y almuerzo.

**No Incluye:** Comida de caminata bebidas hidratantes, entre otros.

#### 4.3.2. Precio

**Objetivo:** Incentivar la visita de los turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.

**Estrategia:** Determinación de precios de acuerdo a la competencia y la accesibilidad económica de los visitantes.

Dentro del mercado turístico en el cual se encuentra actualmente la Reserva Ecológica el Pahuma, se puede mencionar que el precio lo establece el consumidor, es decir los clientes por sus preferencias y gustos, pero dentro de los precios de la competencia.

Para incentivar la visita a la reserva se propone los siguientes precios para los circuitos turísticos mencionados en el ítem anterior:

**Cuadro N° 34 Precios de los circuitos propuestos**

CIRCUITOS	PAX Individual	PAX 2-3 personas	PAX 4-9 personas	PAX 10-15 personas
1. Un día de armonía con la naturaleza	<b>DESDE</b>			
	80,00	180,00	240,00	405,00
2. Eleva tu adrenalina	30,00	60,00	95,00	200,00

- Cabe aclarar que los precios incluyen solamente lo especificado en cada ruta turística, cada adicional tendrá un costo aparte.

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

**Cuadro N° 35 Precios circuitos de la competencia**

CIRCUITOS	PAX Individual	PAX 2 personas	PAX 3 personas	PAX 5 personas
Rapel Reserva Aldea Pumasacha	<b>DESDE</b>			
	35,00	70,00	155,00	175,00
Tour Classic Reserva Maquipucuna	204,00	188,00	179,00	210,00

**Reserva Pumasacha:** <http://www.bookthingstodo.com/tours-and-activities/cayoning--rapel--cascadas-50-mtrs/> (Ver Anexo)

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

Cabe destacar que no hay la necesidad de poner un precio alto por un servicio por lo que se ha basado de acuerdo a los precios de la competencia con el fin de establecer un equilibrio adecuado para las partes cliente y oferente (prestador del servicio turístico).

#### **4.3.3. Distribución**

**Objetivo:** Colocar los productos turísticos en el mercado evitando intermediarios que cobran porcentajes o comisiones

**Estrategia:** Distribución directa

Para la distribución de los productos y servicios que ofrece la Reserva Ecológica el Pahuma, se propone en un comienzo una distribución directa del producto turístico.

**Distribución Directa:** La Reserva Ecológica el Pahuma, utilizará una relación bipartita en la medida en que las rutas ecológicas se orienten a un turismo independiente. Se brindará esta opción a todos los colaboradores de la reserva, de forma que se identifique como un prestador de servicios dentro de la ruta.



**Cuadro N° 36 Tabla de Comisiones**

<b>CIRCUITOS</b>	<b>COMISIÓN PAX Individual</b>	<b>COMISIÓN PAX 2-3</b>	<b>COMISIÓN PAX 4-9</b>	<b>COMISIÓN PAX 10-15</b>
1.Un día de armonía con la naturaleza	0%	8%	8%	9%
2. Eleva tu adrenalina	0%	8%	8%	8%
Las comisiones se cancelarán de acuerdo a los porcentajes determinados en esta tabla, de la siguiente manera el pax individual no cobra comisión, el segundo pax de 2-3 a partir de la venta de seis paquetes cada uno cobra comisión, en cuanto al pax 4-9 la venta tendrá que ser de cuatro en adelante para cobrar comisión, y finalmente el pax 10-15 la venta será de tres paquetes en adelante para cobrar comisión. <b>Nota:</b> la venta tienen que ser por cada uno de los paquetes mencionados.				

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

## **FUERZA DE VENTAS**

La fuerza de ventas a emplear está integrada por tres personas los mismos que deben cumplir el siguiente perfil:

### **Perfil Vendedor**

**Cargo:** Vendedor (Temporal 3 meses)

### **Requisitos Básicos:**

- **Experiencia:** Mínima 2 años en posición similar
- **Edad:** de 22 a 30 años
- Profesionales graduados o estudiantes de las carreras de Relaciones Públicas o Ingeniería Comercial.

**Funciones:**

- Entregar al cliente información completa sobre las actividades que se pueden realizar en la Reserva Ecologica PAHUMA
- Responder las consultas e inquietudes de los clientes.
- Comercialización de los paquetes turísticos
- Conocimiento y percepción de la competencia.
- Seguimiento de la venta de los paquetes turísticos
- Maximizar el cierre y confirmación de los paquetes turísticos.
- Emitir reportes sobre la venta de paquetes turísticos
- Reportar diariamente al administrador de la reserva

**Competencias:**

- Atención al cliente.
- Organización del trabajo.
- Amabilidad y Responsabilidad.
- Cumplimiento objetivos
- Buen manejo interpersonal
- Capacidad de persuasión

**Habilidades:**

- Comerciales
- Buen dominio de Paquete Microsoft Office
- Persona dinámica, resolutiva, con criterio y organizada

**Cursos:**

- Inglés
- Computación Avanzado
- Relaciones publicas

## Remuneración

El pago de las remuneraciones se calculará sobre la base de un salario básico unificado más comisiones, a continuación se presenta en la siguiente tabla:

**Cuadro N° 37 Pago de remuneración mensual**

DETALLE	SUELDO	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	APORTE PATRONAL	TOTAL
Mensual	340	28,33	28,33	41,31	437,98
Total 3 vendedores	1.020,00	85,00	85,00	123,93	1.313,93
TOTAL TRIMESTRE	3.060,00	255,00	255,00	371,79	3.941,79

Elaborado por: Ana Imbaquingo

La remuneración correspondiente al pago de los tres empleados durante un trimestre asciende a 3.941,79 usd, libre de comisiones. La comisiones se cancelarán de acuerdo al cumplimiento de ventas de los paquetes turísticos concretados con los clientes, cabe mencionar que para la determinación de la comisiones se basa de acuerdo a los porcentajes descritos en el cuadro N° 36.

### 4.3.4. Promoción

**Objetivo de promoción:** Posicionar a Pahuma dentro de la PEA de Pichincha como una alternativa ecológica.

Para alcanzar el objetivo de promoción se trabajará en publicidad, relaciones públicas y promoción en ventas.

- **Publicidad**

- a) **Diseño de la marca diferencial de Pahuma**

**Descripción:**

Se debe definir la marca diferencial de Pahuma, para ello se elige la tipografía para el diseño del logo, por lo que se opta por el tipo de letra Jokerman, y un logo distintivo.

**Colores:** El violeta representa a la variedad de orquídeas de mismo color que se puede observar en la reserva. El color verde representa a la naturaleza está más relacionado con la flora existente en la reserva. La combinación de colores demuestra la tranquilidad y el contacto con la naturaleza, que para los turistas que desean salir del estrés diario, una opción es visitar la Reserva Ecológica el Pahuma.

**Símbolo:** Se toma como referencia una orquídea ya que es la que identifica a la reserva está será la imagen distintiva.

**Slogan:** "Es una frase que identificará a Pahuma. "Conócelo, descúbrelo!"

El mensaje emitido debe llegar a la mente del consumidor tanto con los colores elegidos como el símbolo distintivo de la reserva, el mismo que recordará al turista visitar la reserva constantemente.

**Gráfico N° 39 Logotipo para la Reserva Ecológica el Pahuma**

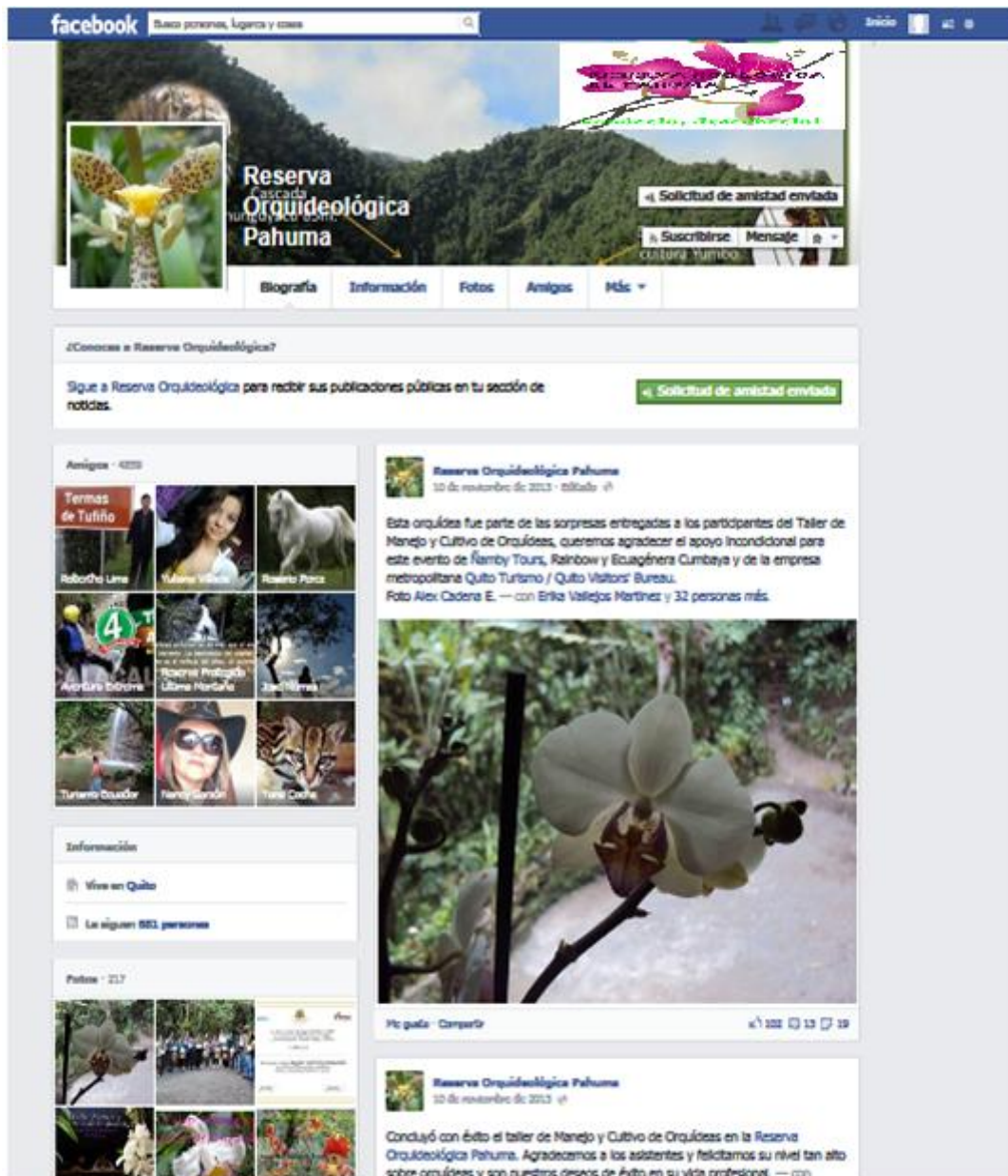


Elaborado por: Ana Imbaquingo

## b) Redes Sociales

Por medio de las redes sociales subir información de los atractivos turísticos que ofrece la reserva ecológica el Pahuma, para que esta se difunda a nivel nacional e internacional y poder alcanzar niveles turísticos altos.

### Gráfico N° 40 Sitio de Facebook



**Fuente:** <https://www.facebook.com/home.php?ref=wizard#!/reservapahuma?fref=ts>



### c) Diseño de Material POP

Al realizar los trípticos y afiches se tendrá como finalidad dar a conocer toda la información escrita y visual de los diferentes productos y servicios turísticos que posee la Reserva Ecológica el Pahuma; además de las actividades recreativas que se pueden realizar en cada uno de las rutas ecológicas.

**Gráfico N° 41 Diseño Trípticos Anverso**



**Elaborado por: Ana Imbaquingo**

## Reverso del Tríptico





El restaurante tiene una capacidad para 60 personas y provee a su clientela de especialidades de comida ecuatoriana como fritada, choclos con queso, empanadas, entre otros. Ofrece también comida y bebida preparada para llevar a los que quieren caminar dentro de la reserva.

El Alojamiento ofrece una variedad de opciones para sus huéspedes y su oferta va desde habitaciones confortables en el Centro de Interpretación, hasta tiendas de campaña a campo abierto dentro del bosque.

Las Cabañas de la Guarida del Oso cuenta con 10 literas y es ideal para viajeros de aventura, investigadores, o estudiantes que deseen pasar la noche en el bosque nublado para despertarse al día siguiente y experimentar una magnífica observación de aves.

La reserva cuenta con una red de senderos de una extensión de 6 kilómetros y que varían en la resistencia de los caminantes desde fáciles hasta empinados y agotadores. Los senderos con los que cuenta la reserva son :

- Sendero Gallo de la Peña
- Sendero Pacaya
- Sendero Las Orquídeas
- Sendero El Pahuma
- Sendero Oso de anteojos

Estos senderos son populares para los visitantes que gustan mantener contacto con la naturaleza y porque no el observar a las aves, flora y fauna del lugar ya que estos están abiertos de 7:00 de la mañana a 19:00 de la noche.



**Facebook**



**Contactos:**

**Ruth Lima: 0989651108**

**Dirección: Vía Calacalí - La Independencia K 43**



Elaborado por: Ana Imbaquingo

## Gráfico N° 42 Diseño stickers para vehículos y buses





VEN Y VISTA CON TODA TU FAMILIA EL ORQUIDEARIO EL SEGUNDO MÁS GRANDE DE SUD AMÉRICA UBICADO AL NOROCCIDENTE DE QUITO POR LA VÍA CALACALÍ - LA INDEPENDENCIA KM 43.

LAS ACTIVIDADES QUE OFRECE LA RESERVA ESTÁN CAMINATAS POR LOS SENDEROS CON UNA EXTENSIÓN DE 6 KILÓMETROS, VISITA A LAS CASCADAS, PRÁCTICA DE RAPEL, CAMPING, AVISTAMIENTO DE AVES Y ORQUÍDEAS, ETC.

TE ESPERAMOS CON TODA TU FAMILIA

Elaborado por: Ana Imbaquingo



Gráfico N° 43 Diseño Hojas volantes



El restaurante tiene una capacidad para 60 personas y provee a su clientela de especialidades de comida ecuatoriana como fritada, choclos con queso, empanadas, entre otros. Ofrece también comida y bebida preparada para llevar a los que quieren caminar dentro de la reserva.

El Alojamiento ofrece una variedad de opciones para sus huéspedes y su oferta va desde habitaciones confortables en el Centro de Interpretación, hasta tiendas de campaña a campo abierto dentro del bosque.

Las Cabañas de la Guarida del Oso cuenta con 10 literas y es ideal para viajeros de aventura, investigadores, o estudiantes que deseen pasar la noche en el bosque nublado para despertarse al día siguiente y experimentar una magnífica observación de aves.

La reserva cuenta con una red de senderos de una extensión de 6 kilómetros y que varían en la resistencia de los caminantes desde fáciles hasta empinados y agotadores. Los senderos con los que cuenta la reserva son :

- Sendero Gallo de la Peña
- Sendero Pacaya
- Sendero Las Orquídeas
- Sendero El Pahuma
- Sendero Oso de anteojos

Estos senderos son populares para los visitantes que gustan mantener contacto con la naturaleza y porque no el observar a las aves, flora y fauna del lugar ya que estos están abiertos de 7:00 de la mañana a 19:00 de la noche.



Facebook



**Contactos:**  
Ruth Lima 0989651108  
**Dirección:** Vía Calacali - La Independencia km 43



Elaborado por: Ana Imbaquingo

Gráfico N° 44 Diseño Flyers Informativos

**RESERVA ORQUIDEOLÓGICA "EL PAHUMA"**

La reserva de orquídeas "El Pahuma" se dedica a la conservación medioambiental, a la protección de orquídeas. Mismo que es hogar de una cantidad de plantas epífitas incluida bromelias, musgos, helechos la misma que protege a más de 270 especies de orquídeas, de las cuales nueve son endémicas.

Con 1.602 hectáreas de bosque la reserva natural "Pahuma" es la segunda reserva de orquídeas más grande de Sud América. ofrece rastros marcados, 3 cataratas("Las Pozas", "Pacay" y "Shunguyacu") y una biodiversidad única de flora y fauna.

Entre otras cosas se puede encontrar 270 especies de orquídeas y 170 especies de pájaros, por ejemplo la famosa Rupicola Peruviana.

La reserva posee diversas actividades que los visitantes pueden realizar.

En la entrada se encuentra el restaurante que tiene capacidad para 60 personas.

El jardín botánico se encuentra ubicado en pleno bosque, dónde se puede apreciar la gran variedad de orquídeas.

La reserva ofrece además servicios de:

- Alojamiento
- Centro de interpretación con habitaciones confortables y baño privado.
- Camping en pleno bosque.






Elaborado por: Ana Imbaquingo



- **Relaciones Públicas**

**Alianzas Estratégicas:** Se realizarán convenios con Universidades que tengan la carrera de turismo para que ayuden a los de la comunidad en la capacitación de guías del sector. Actualmente cuenta con un convenio con la Pontifica Universidad Católica del Ecuador, en el cual los estudiantes de la carrera de turismo.

**Reportajes Turísticos de la ciudad de Quito:** la reserva anteriormente ha realizado reportajes turísticos de sus atractivos a través el Diario el Comercio, todo con la finalidad de dar a conocer a la población sobre las especies de orquídeas que existen al noroccidente de Quito.

**Gráfico N° 45 Reportaje Turístico Diario el Comercio**



**Fuente:**[http://www.elcomercio.com.ec/quito/rutas-turisticas-Quito-Reserva-Orquideologica-El\\_Pahuma\\_0\\_872312998.html](http://www.elcomercio.com.ec/quito/rutas-turisticas-Quito-Reserva-Orquideologica-El_Pahuma_0_872312998.html)

- **Plan de medios**

Para lograr un mejor posicionamiento de la Reserva Ecológica el Pahuma, la publicidad masiva a través de radio y televisión es la mejor opción, se propone entonces:

**Cuadro N° 38 Plan de Medios**

MEDIO	DETALLE	CANT	TIEMPO	INSERCIÓN	VALOR	OBSERVACIÓN
TV	spot 15 segundos	2	1 mes	Primeros 15 días de agosto, 1 spot el martes y 1 spot jueves, 8h00, ECUADOR TV, canal 7.	12.000,00	enfocado al segmento nacional
Radio	cuña de 20 segundos		3 meses.	Tercera semana de agosto martes y jueves, 8h00,	1.650,00	enfocado al segmento nacional
Volantes	Full color, impresión A5	6.000	4 meses.	Terminales terrestres tanto al norte, centro y sur de la ciudad de Quito, en la parroquia de Nanegalito.	480,00	enfocado al segmento nacional
Flyers	Full color, impresión A3	1.000	Todo el año	Se exhibirán en las terminales terrestres tanto al norte, centro y sur de la ciudad de Quito, en la parroquia de Nanegalito.	741,00	enfocado al segmento nacional
Stickers	Full color, 22 mm x 15mm	6.000	4 meses	Terminales terrestres tanto al norte, centro y sur de la ciudad de Quito, en la parroquia de Nanegalito.	300,00	enfocado al segmento nacional
Trípticos	Full color impresión tamaño A4	5.000	4 meses	Terminales terrestres tanto al norte, centro y sur de la ciudad de Quito, en la parroquia de Nanegalito.	3.000,00	enfocado al segmento nacional
<b>TOTAL</b>					<b>18.171,00</b>	

\* El valor del material pop está determinado por millar.

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

La investigación de mercado permitió determinar que la Reserva Ecológica Privada PAHUMA tiene publicidad y cuenta con el apoyo del Ministerio de turismo pero lo que es evidente es la falta de difusión, para ello se considera promover la actividad turística a través a través de la distribución de material pop como son trípticos, flyers informativos, hojas volantes, stickers para vehículos y buses, etc.

Como se explica en el apartado anterior el material pop se distribuirá en la ciudad de Quito a turistas nacionales y extranjeros en los lugares donde exista mayor afluencia de personas,

como son: las terminales terrestres tanto al norte, centro y sur de la ciudad. Además se entregará este material a los visitantes que pernocten en la parroquia de Nanegalito y lugares aledaños con el fin de difundir los servicios que ofrece la reserva “El Pahuma”.

En cuanto a la televisión se propone presentar dos entrevistas publicitarias, sobre las actividades que se desarrollan en la Reserva Ecológica el Pahuma, dar a conocer los paquetes turísticos que se ofrece a los visitantes, tomando en cuenta que la programación que se transmite en este canal es de tipo cultural, educativo y turístico del país, el propósito es transmitir un mensaje al público nacional.

Se propone contratar un servicio de cuñas radiales con la estación la Rumbera 99.7, la misma que ofrece un paquete que incluye 5 cuñas o menciones diarias de lunes a viernes, en horario rotativo de (06:00 a 21:00 horas), cuya duración de la cuña es de 35” segundos, la misma que se transmite durante todos los días del mes por un año. Es importante señalar que las cuñas radiales son una herramienta transcendental para los negocios, al momento de transmitir un mensaje que se desea que llegue a un público en masa.

- **Promoción de Ventas**

**Objetivo:** Incentivar la compra del producto Pahuma.

La promoción de venta está destinada a los paquetes turísticos propuestos en esta investigación, los mismos se han determinado por pax, los cuales son cuatro, y para cada uno de estos se ha establecido descuentos con el fin de incentivar a los turistas a visitar la Reserva Ecológica el Pahuma.

**Cuadro N° 39 Promoción paquetes turísticos**

<b>CIRCUITOS</b>	<b>Promoción PAX Individual</b>	<b>Promoción PAX 2-3</b>	<b>Promoción PAX 4-9</b>	<b>Promoción PAX 10-15</b>
1.Un día de armonía con la naturaleza	primer niño paga el 50%	El primer niño no paga, el segundo paga 50%	El primer niño no paga, el segundo paga 50%	El primer niño no paga, el segundo paga 50%
2. Eleva tu adrenalina	En temporada baja se realiza un descuento del 5%	En temporada baja se realiza un descuento del 5%	En temporada baja se realiza un descuento del 5%	En temporada baja se realiza un descuento del 5%

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

#### **4.4. Presupuesto Plan de comercialización**

**Cuadro N° 40 Presupuesto Plan de Marketing 2014**

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>VALOR</b>
<b>ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN</b>	
Fuerza de ventas	3.941,79
<b>ESTRATEGIA PUBLICIDAD</b>	
Diseño marca diferencial	250,00
Plan de medios (cuadro N°15)	18.171,00
<b>TOTAL</b>	<b>22.362,79</b>

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

El valor correspondiente a la estrategia de distribución está determinado por 3 meses, por lo que la contratación de 3 vendedores es por el lapso de 3 meses, de esta forma se determina el valor que se va a invertir en dicho plan.

##### **4.4.1. Pronóstico de Ventas**

Para la determinación de los ingresos anuales se toma como referencia la información obtenida a través de la entrevista realizada al Sr. Geovanni Lima, hijo del dueño de la reserva. Se presenta a continuación el cuadro de ingresos:

**Cuadro N° 41 Ingreso Anual Total 2013**

CONCEPTO	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL	TOTAL AÑO 2013
Ingreso a la Reserva	2,00	600	14.400,00
Alojamiento	19,00	50	11.400,00
Donación Fundación Ceiba			1.000,00
Restaurante	5,00	110	6.600,00
<b>TOTAL VENTAS ANUALES</b>			<b>33.400,00</b>

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

**Fuente:** Sr. Geovanni Lima guía especializado

De acuerdo a la entrevista mantenida con el Sr. Geovanni Lima se determinó que aproximadamente existe una afluencia de turistas que visita la reserva es de 600 visitantes mensuales por lo que se estableció que anualmente acuden a la reserva 7.200 turistas entre nacionales y extranjeros.

En cuanto al servicio de alojamiento no tiene mayor acogida por lo que solamente un promedio de 50 turistas mes optan por alojarse de acuerdo a la información proporcionada por el guía de la reserva.

El restaurante presenta poca afluencia teniendo como promedio de visita mensual 110 comensales al mes. Además, la reserva cuenta con el apoyo de la fundación Ceiba, que realiza una donación anual de \$1.000,00 dólares para mantenimiento de senderos y del centro de interpretación.

**Cuadro N° 42 Pronóstico de ventas**

CONCEPTO	2013	2014	2105	2016
<b>Ingreso a la Reserva</b>	14.400,00	17.280,00	25.920,00	31.104,00
<b>Alojamiento</b>	11.400,00	13.680,00	18.057,60	21.669,12
<b>Donación Fundación Ceiba</b>	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
<b>Restaurante</b>	6.600,00	7.920,00	11.404,80	13.685,76
<b>TOTAL VENTAS ANUALES</b>	<b>33.400,00</b>	<b>39.880,00</b>	<b>56.382,40</b>	<b>67.458,88</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

Fuente: Ver anexo 7 (cálculos)

Para el cálculo de las proyecciones se ha tomado como referencia el objetivo de la propuesta que estable un incremento del 20% en los ingresos de la reserva. Para ello, se estima un aumento del 20%, por pax a cada servicio que ofrece la Reserva Ecológica el Pahuma.

**Cuadro N° 43 Estado del Resultado Integral**

RUBROS	TOTAL AÑO 2013
<b>INGRESOS</b>	
Ventas	33.400,00
<b>TOTAL INGRESOS (1)</b>	<b>33.400,00</b>
<b>GASTOS</b>	
Mantenimiento de senderos	2.600,00
Mantenimiento centro de Interpretación	1.900,00
Gastos restaurante	4.980,00
Curso especializado de guianza	850,00
Útiles de Estudio	150,00
Sueldos	5.900,00
Gastos publicidad	1.100,00
<b>TOTAL GASTOS (2)</b>	<b>17.480,00</b>
<b>UTILIDAD NETA (1-2)</b>	<b>USD 15,920,00</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

#### 4.5. Cronograma de Actividades Plan de Medios

**Cuadro N° 44 Cronograma de Actividades**

ACTIVIDAD	AÑO 2014											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
TV												
Radio												
Trípticos												
Hojas Volantes												
Stickers												
Flyers												

**Elaborado por:** Ana Imbaquingo

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

- Las cifras macro económicas del país muestran un nivel de estabilidad económica aceptable. Este Panorama incentiva a la Reserva Ecológica Pahuma a invertir en actividades de comercialización para mejorar su posicionamiento.
- El análisis del diagnóstico situacional permitió determinar que actualmente la Reserva Ecológica Pahuma presenta mayor fortaleza que debilidad, conforme a matriz de evaluación de factores internos. Esto se constituye en un Ambiente favorable para aprovechar el potencial de la reserva ecológica.
- Dentro de las debilidades más relevantes que presenta la Reserva Ecológica Pahuma se encuentra la falta de promoción y difusión de los productos turísticos de la reserva, este es uno de los problemas más evidentes que se pueden notar, ya que ha sido nula. Bosque nublado es uno de los sitios de gran importancia y que ha sido dejado a un lado por la promoción turística por mucho tiempo. Sin embargo, el turista extranjero se siente atraído por su biodiversidad y recursos que se ofrecen.
- El estudio de mercado a través de la aplicación de la encuesta permitió determinar que el perfil de turistas nacionales y extranjeros, son hombres y mujeres que prefieren realizar actividades de ecoturismo conjuntamente con el turismo de aventura. Se constituye en un Escenario apto para el desarrollo de rutas turísticas que incentiven al turista a visitar la reserva.
- La oferta turística que posee la reserva Ecológica Pahuma dentro de la zona es bastante diversificada y al mismo tiempo similar, por lo cual se ha dificultado posicionarse; para ello se propone diseñar un adecuado y consciente plan de comercialización.



- Los productos turísticos de la Reserva Ecológica Pahuma son muy diversificados desde caminatas por senderos, vista cascadas, avistamiento de aves y orquideario en el jardín botánico, hasta la práctica de deportes extremos.
- La promoción debe manejarse a través de medios de comunicación, papelería y merchandising; usando la imagen del producto turístico con distribución local y nacional a autoridades gubernamentales y servidores turísticos para que incluyan a la Reserva Orquideológica el Pahuma dentro de sus propios productos.
- El proceso de comercialización turística incluye acciones de distribución comercial y acciones de promoción del destino, a través del diseño de rutas turísticas, para lo cual se deberán adoptar e implementar estrategias de apoyo a la comercialización que faciliten la distribución comercial e impulsen la promoción turística de la Reserva Ecológica Privada PAHUMA.

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda implementar el plan de comercialización que se ha planteado en el presente informe, donde se han definido estrategias claras para aprovechar todo el potencial turístico que posee PAHUMA.
- Se debe aprovechar la cercanía a la ciudad de Quito, a pesar de que Nanegalito es más visitado que Nanegal, los turistas irán al lugar que les ofrezca la mejor experiencia, y que cuando este ahí sobrepase las expectativas.
- Hay que aprovechar el potencial de aumento de mercado turístico en Ecuador para poder incrementar el número de turistas y los ingresos mensuales y anuales.
- Mantener en temporada alta y feriados las alianzas que proponen proyectos similares, en el campo del ecoturismo, para lograr que esta actividad se constituya en una herramienta valiosa para conservar la diversidad cultural y biológica, y promover el desarrollo sustentable a nivel local y nacional. Suena muy lírico
- Mantener convenios con instituciones públicas y privadas, a fin de obtener patrocinios para eventos de promoción de ecoturismo y así dar a conocer los servicios de la reserva.
- Evaluar periódicamente la efectividad de la promoción y publicidad en el mercado objetivo; así como mantener un seguimiento diario y una correcta dirección por parte del administrador de aquellos medios de promoción por internet, como la página web y el perfil facebook.
- Los gastos de publicidad a partir del segundo año se considera prudente no realizar campaña publicitaria a través del medio de información masivo como es la TV ya que requiere de una elevada inversión, por ello solamente se optará por la transmisión por radio que es más económico y efectivo.

- En cuanto a la fuerza de ventas se contratará durante los tres años de implementación de la propuesta personal capacitado por tres meses con experiencia en ventas, con el fin de mejorar el posicionamiento de la reserva y dar a conocer sus productos y servicios turísticos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de Viajes IL VIAGGIO TRAVEL. (2012). *Lineamientos de Operación Servicios y Buenas Prácticas*. Recuperado el 16 de diciembre de 2013, de <http://espanol.ilviaggiocr.com/docs/Lineamientos%20de%20Operaci%C3%B3n,%20Servicio%20y%20Buenas%20Prácticas%202012.pdf>
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (14 de agosto de 2012). *El turismo es el cuarto rubro que aporta a la economía ecuatoriana*. Recuperado el 20 de febrero de 2014, de <http://www.agencianoticiasandes.com/es/econom%C3%ADa-turismo/5243.html>
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (19 de septiembre de 2013). *El Gobierno de Ecuador le apuesta en serio al desarrollo turístico y cuadruplica el presupuesto para este sector*. Recuperado el 15 de febrero de 2014, de <http://www.andes.info.ec/es/turismo/gobierno-ecuador-apuesta-serio-desarrollo-turistico-cuadruplica-presupuesto-ese-sector.html>
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (6 de enero de 2014). *Ecuador redujo índices de eventos delictivos durante el 2013*. Recuperado el 15 de febrero de 2014, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-redujo-indices-eventos-delictivos-durante-2013.html>
- Banco Central del Ecuador. (2013). *Inflación*. Recuperado el 29 de noviembre de 2013, de [http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=inflacion](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion)
- Dianalex. (13 de septiembre de 2011). *Nanegalito WEB*. Obtenido de <http://nanegalito.blogspot.com/2011/09/centro-ceremonial-tulipe.html>
- Ecuadorinmediato.com. (16 de Octubre de 2013). *Un millón de turistas visitaron Ecuador entre enero y septiembre del 2013*. Recuperado el 03 de enero de 2014, de [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=2818749267&umt=me1s\\_de\\_un\\_mill3n\\_de\\_turistas\\_visitaron\\_ecuador\\_entre\\_enero\\_y\\_septiembre\\_del\\_2013](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818749267&umt=me1s_de_un_mill3n_de_turistas_visitaron_ecuador_entre_enero_y_septiembre_del_2013)
- El Comercio.com Quito. (30 de octubre de 2011). *Tulipe fue un centro ceremonial y residencial de la cultura Yumbo*. Recuperado el 13 de febrero de 2014, de [http://www.elcomercio.com.ec/quito/Tulipe-ceremonial-residencial-cultura-Yumbo\\_0\\_581341925.html](http://www.elcomercio.com.ec/quito/Tulipe-ceremonial-residencial-cultura-Yumbo_0_581341925.html)

- El Telegrafo. (16 de Agosto de 2012). *Turismo es el cuarto rubro que aporta a la economía*. Recuperado el 25 de noviembre de 2013, de Redacción económica: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/turismo-es-el-cuarto-rubro-que-aporta-a-la-economia-2.html>
- El Telégrafo. (15 de diciembre de 2013). *25 webs turísticas oficiales más influyentes*. Recuperado el 13 de febrero de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/25-webs-turisticas-oficiales-mas-influyentes.html>
- El Universo. (5 de septiembre de 2013). *Inflación de Ecuador se desacelera a 2,27% interanual a agosto*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/09/05/nota/1395546/inflacion-ecuador-se-desacelera-227-interanual-agosto>
- Falconí, L. (15 de agosto de 2012). *Caribbean News Digital*. Recuperado el 28 de noviembre de 2013, de <http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/turismo-se-posiciona-en-ecuador-entre-sectores-con-mayor-aporte-la-economia>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Nanegal. (julio de 2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012- 2025*. Recuperado el 13 de febrero de 2014, de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/ppot/dmq/ppdot\\_nanegal.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_nanegal.pdf)
- Hernández, R. y. (2003). *Metodología de la Investigación*. México.
- Lamb, C., & Hair, J. &. (2002). *Marketing* (6ta ed.). México: International Thompson Editores S.A.
- Ministerio de Ambiente. (09 de Octubre de 2013). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas*. Recuperado el 29 de noviembre de 2013, de <http://www.ambiente.gob.ec/sistema-nacional-de-areas-protegidas/>
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2009). *Incorporación de Subsistemas de Áreas Protegidas Privadas, Comunitarias, Indígenas y Afroecuatorianas y de Gobiernos Seccionales al Sistema Nacional de Áreas Protegidas*. Cosultoría Fabara & Compañía Abogados. Quito: Pograma GESOREN-GTZ.
- Ministerio del Interior. (1 de marzo de 2013). *Ecuador presenta un índice de homicidios debado del promedio de la región y menor al de varias ciudades de los Estados Unidos*. Recuperado el 15 de diciembre de 2013, de

- <http://www.ministeriointerior.gob.ec/ecuador-presenta-un-indice-de-homicidios-debajo-del-promedio-de-la-region-y-menor-al-de-varias-ciudades-de-los-estados-unidos/>
- Moreano, M. (2009). *Guía de Interpretación Consultoría realizada para el Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 16 de noviembre de 2013, de <http://web.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/jloartefls/Gu%C3%ADa%20Reserva%20Geobotanica%20Pululahua.pdf>
- Parroquia Nanegal. (2009). *Cascada la Piragua*. Recuperado el 13 de febrero de 2014, de [http://www.nanegal.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2&Itemid=10](http://www.nanegal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=10)
- Radioequinoccio.com de Ecuador para el mundo. (08 de diciembre de 2103). *Declaran a Ecuador el País de las Orquídeas*. (A. Ane, Productor) Recuperado el 13 de febrero de 2014, de <http://www.radioequinoccio.com/inicio/item/4330-declaran-a-ecuador-el-pais-de-la-orquideas.html>
- Rest Net- Red de Restaurantes y Holetes. (2013). *Reserva Ecológica Maquipucuna*. Recuperado el 13 de febrero de 2014, de <https://www.restnet.es/es/leclub/hotel/reserva-ecologica-maquipucuna>
- Rojas, P. (2004). *Desarrollo Organizacional y Gerencial un Enfoque Estratégico*. Quito: Digidoc-Indigarf.
- Sagap, N. (2000). *Preparación y Evaluación de Proyectos* (4ta ed.). México: MagGraw Hill.
- Sagap, N. (2003). *Preparacion y Evaluación de Proyectos*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Shapiro, J. (2001). *Elaboración del presupuesto*. Recuperado el 17 de enero de 2013, de <https://www.civicus.org/new/media/Elaboracion%20de%20un%20propuesto%20Part%201.pdf>
- Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador - SIISE. (2006). *Boletín N°8 Desempleo en el Ecuador*. Recuperado el 14 de febrero de 2014, de [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii\\_0043.pdf](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii_0043.pdf)
- slideshare.net. (Marzo de 2013). *Merchandising Material POP*. Recuperado el 16 de enero de 2014, de <http://www.slideshare.net/josbui/material-pop-primera-parte-17340937>

- Suramérica, A. P. (2013). *Ingreso de visitantes extranjeros a Ecuador registra crecimiento del 13,15%*. Recuperado el 28 de diciembre de 2013, de <http://www.andes.info.ec/actualidad/3149.html>
- Últimas Noticias Los Andes. (19 de Septiembre de 2013). *El gobierno de Ecuador le apuesta en serio al desarrollo turístico y cuadruplica el presupuesto para ese sector*. Recuperado el 29 de noviembre de 2013, de <http://www.andes.info.ec/es/turismo/gobierno-ecuador-apuesta-serio-desarrollo-turistico-cuadruplica-presupuesto-ese-sector.html>
- Valencia, A. M. (18 de septiembre de 2013). *EL COMERCIO.COM Tecnología*. Recuperado el 16 de diciembre de 2013, de Los avances de la tecnología en Ecuador son paulatinos: [http://www.elcomercio.com.ec/tecnologia/Tecnologia-Ecuador-avances-Internet-mejoras-desarrollo\\_0\\_995300525.html](http://www.elcomercio.com.ec/tecnologia/Tecnologia-Ecuador-avances-Internet-mejoras-desarrollo_0_995300525.html)
- Zeballos, F. (2010). *Predicciones e incertidumbre en Administración*. Recuperado el 19 de diciembre de 2012, de [www.econ.uba.ar/.../Zeballos.%20Rodriguez.%20Franco-...](http://www.econ.uba.ar/.../Zeballos.%20Rodriguez.%20Franco-...)

## **ANEXOS**



**Anexo 1**

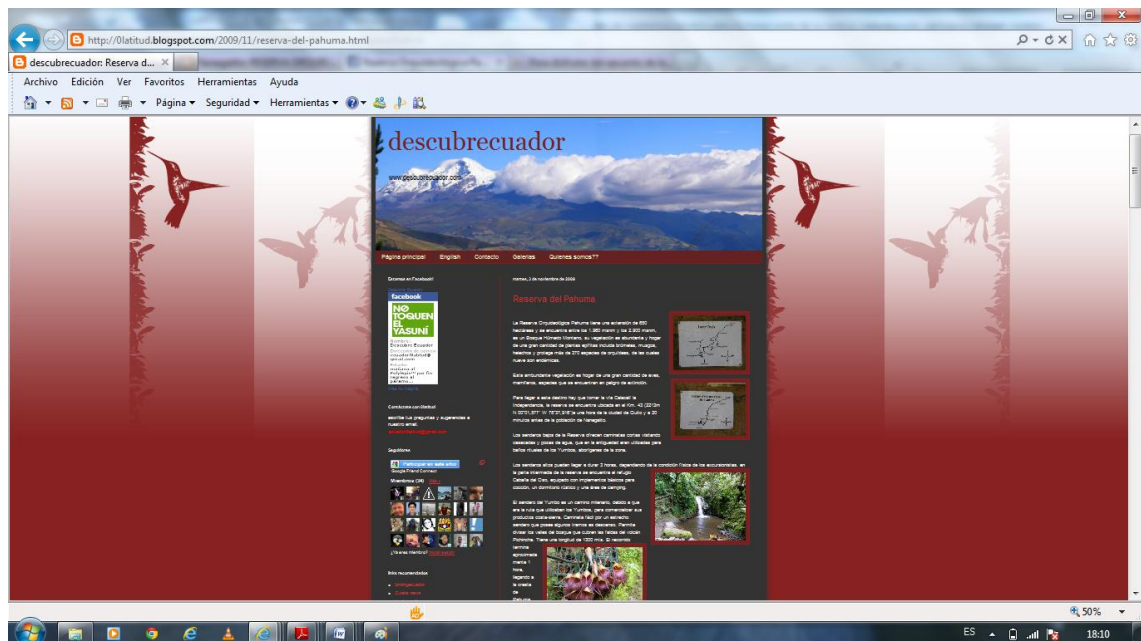
**FOTOS RESERVA ECOLÓGICA PRIVADA PAHUMA**

**Centro de interpretación el Pahuma**

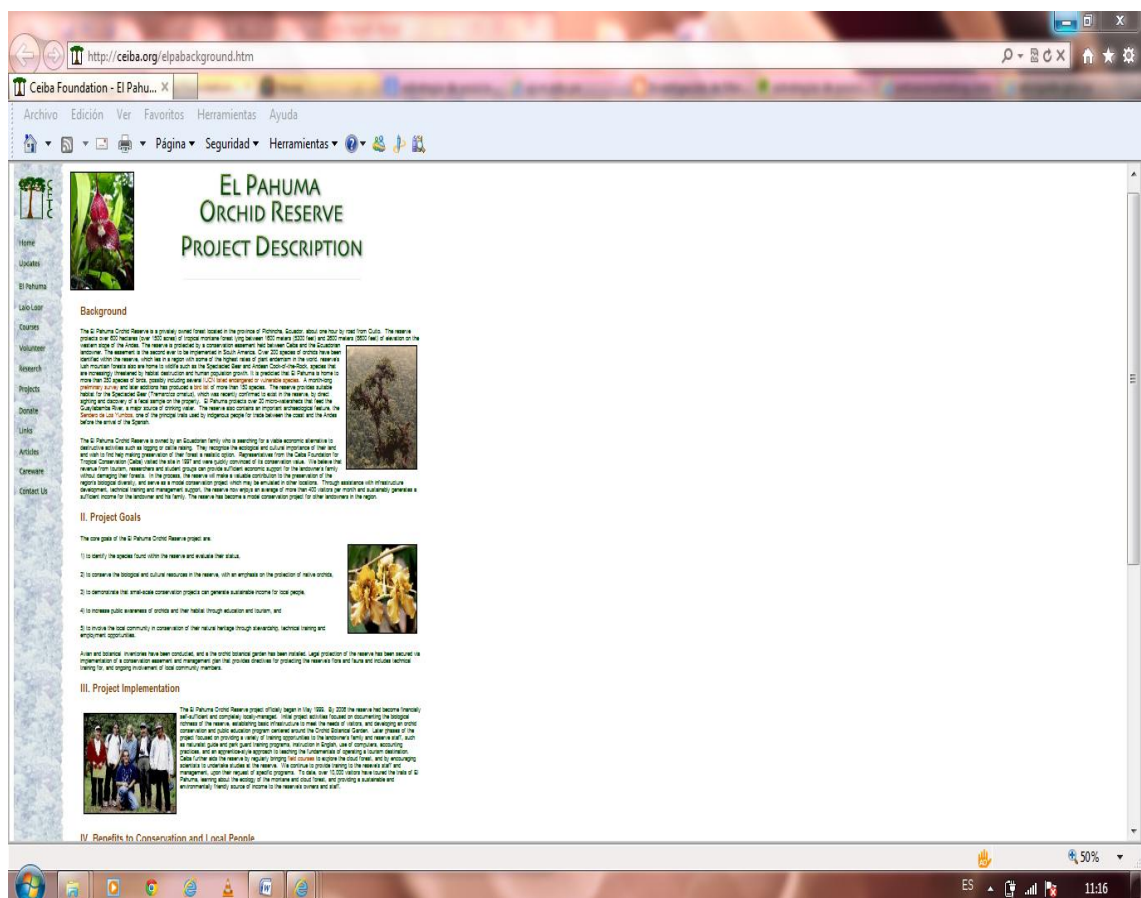


## Anexo 2

### Blog Reserva Pahuma



### Página Reserva Orquideológica el Pahuma



Fuente: <http://ceiba.org/elpabackground.htm>

### Anexo 3

[BOLETÍN](#)[SUSCRIPCIONES](#)[TARIFARIO](#)[PROMOCIONES](#)

## Población aumenta en 1,52% al año



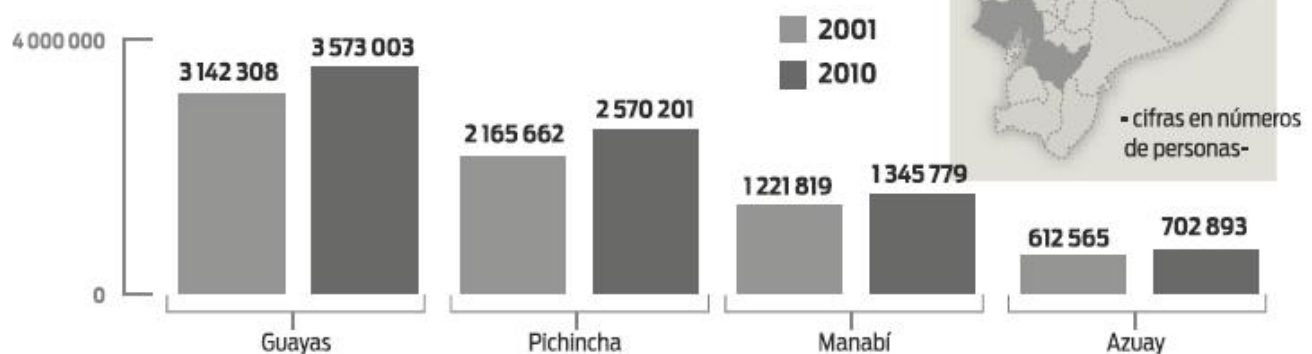
**El Ecuador registró 2,1 millones más**

*Las provincias del Guayas y Pichincha son las más pobladas del país. Pastaza es la más pequeña*

### Datos preliminares del censo 2010

Los datos finales, después del procesamiento, pueden variar +/- 1%

#### ■ Datos de las principales provincias



En agosto se publicará el resultado final del censo de población y, junto a los datos arrojados por el censo económico a publicarse en abril, se podrá realizar una planificación que se enmarque en la realidad del país.

#### ■ Población total en el país



Fuente: INEC Elab.: MS/Diseño editorial/HOY

El Ecuador creció un 14,6% en la última década. Actualmente, el país tiene 14 306 876 habitantes, y Guayas la provincia más poblada del Ecuador, seguida de Pichincha.

La población ecuatoriana, en comparación al censo de 2001, aumentó en 1 824 951 habitantes. En aquella época, el Ecuador tenía una población de 12 481 925 habitantes. Además, en el censo del 28 de noviembre del año anterior, se estableció que tiene una densidad demográfica de 55,8 habitantes por kilómetro cuadrado, siendo las provincias más pobladas Guayas y Pichincha, con 3,5 y 2,5 millones de habitantes, respectivamente.

Para obtener estos datos, participaron 361 508 estudiantes y 48 821 profesores, que actuaron como encuestadores en las 24 provincias del país durante todo el 28 de noviembre, día que se decretó incluso estado de inmovilización para saber cuántos habitantes hay en el Ecuador.

A las provincia del Guayas y Pichincha, le sigue la provincia de Manabí con una población de 1 345 779. Esta provincia experimentó un crecimiento del 10,15%. Hace 10 años, Manabí tenía 1 221 819 personas y, según los entendidos, esta provincia mantendrá su crecimiento por todas las bondades, ya sea en el aspecto turístico, como agrícola.

En el norte del Ecuador, sector Sierra, la provincia que más creció en los últimos 10 años fue Imbabura, que ahora tiene 400 359 habitantes, mientras que en el sur ecuatoriano la provincia de Morona Santiago creció en un 22,72%. Este es uno de los sectores de notable ascenso poblacional. Esta región, situada en la Amazonía, en 2010, apenas alcanzaba una población de 120 487 habitantes; hoy tiene 147 866 pobladores, que se incrementaron porque muchos llegaron en busca de trabajo y en el desarrollo de la agricultura.

Según el estudio, la densidad demográfica del país es de 55,8 habitantes por kilómetro cuadrado.

Byron Villacís, director del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), informó que, al 5 de diciembre de 2010, el Ecuador estaba conformado por 14 306 876 habitantes, es decir, 14,6% más que lo reportado en el censo de 2001. Según el INEC, el país bordea una tasa de crecimiento intercensal anual de 1,52%.

En cuanto a la densidad demográfica, los resultados preliminares del censo arrojan que existen 55,8 habitantes por kilómetro cuadrado.

Las provincias de Azuay y Cañar, consideradas las de mayor migración en el Ecuador, también experimentaron un crecimiento. Hace 10 años, Azuay tenía una población de 612 565 habitantes, pero hoy tiene 702 893 pobladores, es decir, un crecimiento del 14,7%.

La provincia del Cañar, en cambio, creció en un 5,43%. Hace 10 años tuvo una población de 212 050, pero hoy tiene 223 563. Cañar no creció, como ya era de esperarse, por la gran migración de toda su población.

Aún se desconocen las cifras de cuántas personas salieron de estas provincias sureñas por efectos de la migración que está centrada especialmente en los Estados Unidos, España e Italia. Aún se espera que la población joven siga saliendo al exterior desde Cañar, por lo que el promedio de edad de en esta provincia es muy alto.

En Azuay, en los últimos años, ha existido un crecimiento poblacional debido a que se convirtió en un centro de llegada de personas provenientes del Perú, Colombia y en especial extranjeros de la tercera edad que llegan desde Europa y los Estados Unidos a vivir en esta parte del país por su condiciones de salubridad. (RMT).

### **Los nuevos y más pequeños**

La provincia de Santa Elena de más reciente creación tuvo un crecimiento del 23,27%, superada por Santo Domingo de los Tsáchilas, que también es considerada como nueva ya que esta creció en un 23,8%.

Las provincias de Pastaza y Zamora Chinchipe son las más pequeñas en población en el Ecuador. Pastaza, a pesar de haber crecido en un 31,53%, apenas logra una población de 84 329 habitantes. Hace 10 años, tenía 64 116 personas.

Zamora Chinchipe creció en un 13,91%, pero sus habitantes llegan a los 91 219. Estas dos regiones están situadas en la Amazonía del Ecuador.

## Anexo 4

### Tasa de incremento turismo en el Ecuador

04:52:35 pm (GMT-5)

Última actualización: 16:26

Seguir a @el\_telegrafo



www.eltelegrafo.com.ec

SUSCRÍBASE!

Buscar

Portada Política Noticias Opinión Deportes Mundo Justicia Economía Cultura Sociedad Regionales Portafolio Tele Mix

Temas de interés: ELECCIONES 2014 ACUERDO CON UE GUSTAVO PETRO CHEVRON ENTREVISTA A RAFAEL CORREA POR LOS 7 AÑOS DE REVOLUCIÓN

16 AGO 2012 ECONOMIA VISITAS: 2691  1  0  Me gusta 1

ÚLTIMAS NOTICIAS

## Turismo es el cuarto rubro que aporta a la economía

El turismo se convirtió en el cuarto rubro aportante a la economía del Ecuador. En 2011 movió \$ 5.000 millones, dijo el viceministro de esta cartera de Estado, Luis Falconí.

Redacción Economía

El turismo se convirtió en el cuarto rubro aportante a la economía del Ecuador. En 2011 movió \$ 5.000 millones, dijo el viceministro de esta cartera de Estado, Luis Falconí.

"El gasto económico del turista ha crecido en los últimos años y actualmente se encuentra en alrededor de los \$ 5.000 millones. Esto ha permitido que el turismo se vaya posesionando dentro del aporte al Producto Interno Bruto (PIB) el año pasado", manifestó el viceministro en el marco del primer "Encuentro Empresarial de Turismo Interno Ecuador 2012", dictado ayer en el hotel J. W. Marriot (norte de Quito).

Falconí, añadió que el turismo ha crecido en 13,52% este año en relación al 9% de 2011. "Esto se da porque el país se convirtió en un receptor de turistas extranjeros y ha desarrollado un plan para incrementar los desplazamientos internos de los ciudadanos locales, a través de la inversión en las carreteras de acceso a los sitios llamativos, como la Amazonía", recalzó el funcionario a la Agencia Andes.

Además, Falconí mencionó que la inversión hecha para promocionar al país en el exterior llegó a los 20 millones para el año fiscal. "Si no se contaría con ese monto, no se podría competir con los países vecinos en materia de turismo", afirmó.

En 2011 se desplazaron por las cuatro regiones del Ecuador 10,4 millones de personas que recorrieron indistintamente los Andes, la Costa, la Amazonía y las Islas Galápagos.

El Ministerio de Turismo busca incentivar el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejercen el ocio como derecho.

13:04 Tribunal Constitucional de Bolivia rechaza la despenalización del aborto

12:11 El nuevo Atahualpa estará listo para febrero del 2016 (VIDEO)

11:53 El este de EE.UU. bajo una espesa capa de nieve

11:31 Jaua: Celac y Unasur activarán mecanismo de solidaridad con Venezuela

■ ■ ■ ■ ▶ ||

TITULARES DE MÁS MENOS

El interés de la Celac por consolidar la relación con China

Jonathan Peled: 'Nos faltan recursos naturales y eso nos obligó a desarrollar el recurso humano'

Crecimiento restringido por balanza de pagos

El largo camino para cerrar el colapso de 1999

Desigualdad: los ricos más ricos y los pobres más pobres

RECOMENDADOS

SERVICIOS

## Anexo 5

### Ministerio de Turismo llegada de turistas a la Provincia de Pichincha

#### *Movimientos -> Movimientos Jefaturas -> Entradas de extranjeros*

JEFATURAS	2012	2013
	Ene-Dic	Ene-Dic
PICHINCHA	540.086	632.933
GUAYAS	316.556	321.508
CARCHI	228.061	210.633
EL ORO	143.982	158.104
LOJA	13.179	11.574
OTRAS		
JEFATURAS	30.037	31.517
<b>TOTAL</b>	<b>1.271.901</b>	<b>1.366.269</b>

**Fuente:** Dirección Nacional de Migración; <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

**Elaboración:** Dirección de Investigación - Ministerio de Turismo dic-31



## Anexo 6

### Datos

PEA = 1,000.957

5% posicionamiento = 50.048

Incremento 20% pax Reserva Ecológica PAHUMA

### Ingresos a 2013

CONCEPTO	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL	TOTAL AÑO 2013
Ingreso a la Reserva	2	7.200	14.400,00
Alojamiento	19	600	11.400,00
Donación Fundación Ceiba			1.000,00
Restaurante	5	1.320	6.600,00
<b>TOTAL VENTAS ANUALES</b>			<b>33.400,00</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

### Ingresos proyectados al 2014

CONCEPTO	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL	TOTAL AÑO 2014
Ingreso a la Reserva	2	8.640	17.280,00
Alojamiento	19	720	13.680,00
Donación Fundación Ceiba			1.000,00
Restaurante	5	1.584	7.920,00
<b>TOTAL VENTAS ANUALES</b>			<b>39.880,00</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo

### Ingresos proyectados al 2015

CONCEPTO	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL	TOTAL AÑO 2015
Ingreso a la Reserva	2,5	10.368	25.920,00
Alojamiento	21	864	18.057,60
Donación Fundación Ceiba			1.000,00
Restaurante	6	1901	11.404,80
<b>TOTAL VENTAS ANUALES</b>			<b>56.382,40</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo



### **Ingresos proyectados al 2016**

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>FRECUENCIA MENSUAL</b>	<b>TOTAL AÑO 2016</b>
Ingreso a la Reserva	2,5	12.442	31.104,00
Alojamiento	21	1.037	21.669,12
Donación Fundación Ceiba			1.000,00
Restaurante	6	2.281	13.685,76
<b>TOTAL VENTAS ANUALES</b>			<b>67.458,88</b>

Elaborado por: Ana Imbaquingo